

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Produktivitas dan Minat Konsumen Studi pada Wirausaha Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat,” ditulis oleh Fajar Imam Malik, NIM. 12402173581, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Siswahyudianto, S.Pd.I, M.M.

Perkembangan dunia bisnis saat ini menjadikan peta persaingan semakin ketat. Ketatnya persaingan pada sektor bisnis ini kemudian menjadikan hal yang harus menjadi perhatian bagi pelaku usaha dalam mengembangkan ataupun menjaga eksistensinya. Perkembangan teknologi yang terjadi juga menjadikan sebuah kelebihan dan kekurangan pada ketatnya persaingan pelaku bisnis. Salah satunya persaingan pada pelaku usaha percetakan. Perkembangan usaha percetakan di kabupaten Tulang Bawang Barat sendiri masih membutuhkan perhatian khusus, agar tetap dapat bersaing dengan tantangan perkembangan dunia bisnis yang terjadi di era modern. Fokus penelitian ini, yaitu: 1) Bagaimana strategi yang digunakan untuk pengembangan usaha percetakan?, 2) Bagaimana strategi yang digunakan untuk menarik minat konsumen?, 3) Bagaimana kendala dan solusi dalam upaya pengembangan usaha percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu dilaksanakan untuk mengetahui sebuah gejala secara naturalistik, kemudian menarik kesimpulan secara deskriptif sesuai kondisi sebenarnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi pengembangan usaha yang dilaksanakan pada usaha percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat, dilaksanakan dengan beberapa konsep pengembangan. Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat secara umum diidentifikasi dalam pengembangan usahanya memperhatikan 3 aspek mulai dari efisiensi biaya dan proses produksi, efisiensi pemasaran dan penjualan yang dilaksanakan, dan menjaga kualitas produk agar tetap sesuai standard yang telah ditetapkan. 2) Strategi yang digunakan oleh pihak percetakan khususnya dalam menarik minat konsumen dengan menitik beratkan pada promosi yang dilaksanakan. Secara teknis bagi percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat upaya mempertahankan kualitas produk menjadi kunci dalam mempertahankan konsumennya. Hal ini dilaksanakan mulai dari tahapan pemilihan bahan baku, proses pengolahan, proses pengemasan hingga proses distribusi yang dilaksanakan. 3) Kegiatan atau bisnis pada percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat yang dilaksanakan terdapat beberapa kendala, umumnya yaitu mengarah pada modal, bahan baku yang terbatas, dan penurunan daya beli masyarakat yang menurun hingga mengakibatkan biaya produksi tak seimbang dengan pendapatan.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Produktivitas, Minat Konsumen Wirausaha Percetakan**

## ABSTRACT

Thesis entitled "The Business Development Strategy to Increase Productivity and Consumer Interest Study on Printing Entrepreneurs in Tulang Bawang Barat Regency," written by Fajar Imam Malik, NIM. 12402173581, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Siswahyudianto, S.Pd.I, M.M.

The development of the business world today makes the competition map increasingly tight. The tight competition in this business sector then makes it something that must be a concern for business actors in developing or maintaining their existence. Technological developments that occur also make it an advantage and disadvantage in the intense competition of business people. One of them is competition in the printing business. The development of the printing business in the Tulang Bawang Barat district itself still requires special attention, in order to remain competitive with the challenges of the development of the business world that occurs in the modern era. The focus of this research, namely: 1) What are the strategies used for the development of the printing business?, 2) What are the strategies used to attract consumer interest?, 3) What are the obstacles and solutions in the development of the printing business in Tulang Bawang Barat Regency?.

This study uses a descriptive qualitative approach, which is carried out to find out a symptom naturally, then draw conclusions descriptively according to the actual conditions. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that: 1) The business development strategy implemented in the printing business in Tulang Bawang Barat Regency was carried out with several development concepts. Printing in Tulang Bawang Barat Regency is generally identified in its business development paying attention to 3 aspects ranging from cost efficiency and production processes, efficiency of marketing and sales carried out, and maintaining product quality so that it remains according to predetermined standards. 2) The strategy used by the printing press, especially in attracting consumer interest, is by focusing on the promotions carried out. Technically for the printing press in Tulang Bawang Barat Regency, efforts to maintain product quality are the key in retaining consumers. This is carried out starting from the stages of selecting raw materials, processing, packaging processes to the distribution process carried out. 3) Activities or businesses in printing in Tulang Bawang Barat Regency that are carried out have several obstacles, generally leading to capital, limited raw materials, and a decrease in people's purchasing power which decreases so that production costs are not balanced with income.

**Keywords: Business Development Strategy, Productivity, Consumer Interest in Printing Entrepreneurs**