

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Bagan .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penelitian Skripsi.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Pengembangan Usaha .....	11
B. Produktivitas .....	23
C. Minat Konsumen .....	40
D. Wirausaha .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	53
F. Kerangka Konseptual.....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	59

B. Kehadiran Peneliti .....	60
C. Lokasi Penelitian .....	61
D. Sumber Data .....	61
E. Teknik Pengumpulan Data .....	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
B. Paparan Data Penelitian.....	74
C. Temuan Penelitian .....	102
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Startegi yang Digunakan Untuk Pengembangan Usaha Percetakan .....	107
B. Strategi yang Digunakan Untuk Menarik Minat Konsumen.....	110
C. Kendala dan Solusi dalam Upaya Pengembangan Usaha Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat .....	114
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	