

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi yang Digunakan Untuk Pengembangan Usaha Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat

Strategi pengembangan usaha yang dilaksanakan pada usaha percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat, dilaksanakan dengan beberapa konsep pengembangan. Khususnya pada upaya peningkatan produktivitas yang dilaksanakan. Pihak pengelola di percetakan juga berupaya menerapkan efektivitas dalam kegiatan usaha mulai dari tahapan produksi hingga pemasaran yang dilaksanakan. Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat secara umum diidentifikasi dalam pengembangan usahanya memperhatikan 3 aspek mulai dari efisiensi biaya dan proses produksi, efisiensi pemasaran dan penjualan yang dilaksanakan, dan menjaga kualitas produk agar tetap sesuai standard yang telah ditetapkan.

2. Strategi yang Digunakan Untuk Menarik Minat Konsumen Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat

Strategi yang digunakan oleh pihak percetakan khususnya dalam menarik minat konsumen dengan menitik beratkan pada promosi yang dilaksanakan. Promosi yang dilaksanakan beragam yaitu mulai dari konsep bauran pemasaran secara langsung dan secara tidak langsung. Secara teknis bagi percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat upaya

mempertahankan kualitas produk menjadi kunci dalam mempertahankan konsumennya. Hal ini dilaksanakan mulai dari tahapan pemilihan bahan baku, proses pengolahan, proses pengemasan hingga proses distribusi yang dilaksanakan.

3. Kendala dan Solusi Dalam Upaya Pengembangan Usaha Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat

Kegiatan atau bisnis pada percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat yang dilaksanakan terdapat beberapa kendala, umumnya yaitu mengarah pada modal dan bahan baku yang terbatas. Namun khusus untuk modal ini pada dasarnya hanya terjadi pada fase-fase tertentu misalnya ketika terjadi penurunan daya beli masyarakat yang menurun hingga mengakibatkan biaya produksi tak seimbang dengan pendapatan.

Dari berbagai uraian diatas dapat disimpulkan bahwasanya, pada faktor modal yang terkadang mengalami guncangan akibat faktor eksternal, bahan baku, dan penetapan harga oleh pesaing dapat diselesaikan dengan baik oleh pihak pengelola Percetakan di Kabupaten Tulang Bawang Barat. Mulai dari upaya stocking produksi, produktivitas hasil, dan menjaga kualitas produksi yang dilaksanakan.

B. Saran

1. Bagi lembaga

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau rekomendasi dalam melakukan kegiatan pengembangan usaha, khususnya

pada usaha percetakan yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat ataupun usaha percetakan secara umum di lokasi-lokasi yang lainnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi pada penelitian selanjutnya, penelitian ini terfokus mengkaji strategi pengembangan dalam proses produksi dan dalam menarik minat konsumen. Sesuai hasil penelitian ini juga ditemukan mengenai kegiatan promosi dan pemasaran, namun tidak secara rinci menjadi topik kajian dalam penelitian ini, Guna pengembangan penelitian selanjutnya maka penelitian serupa khususnya pada usaha percetakan dapat dilakukan kajian pada sisi konsep promosi dan pemasaran yang dilaksanakan.