

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiawan, Wendy. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Luwes Loji Wetan Solo)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Peayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Asrofi, Ridwan. 2020. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Ayam Potong Pak Sodik*. Ponorogo: IAIN Ponorogo. Skripsi.
- Cendani, Tenesia Putri. 2017. *Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care)*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro. Skripsi.
- Daulay, Nurjannah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan)*. Medan: Universitas Negeri Sumatra Utara. Skripsi.
- Dr. Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Dyah, Hartati. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer "Trijaya Motor" Surakart* Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 8. No 2. 2016.
- Firmansyah, Anang dan Asyidatur Rosamaniar. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan PembelianKonsumen Sepeda Motor Honda Di Surabaya*. Balance Vol. Xii. No. 2. Juli 2015.
- Firli, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hidayat, Rahmat. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philiph (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkon University)*. Jurnal Ecodemica. Vol. III. No. 1 April 2015.
- Ikhsan, Mohammad Muflih. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Membentuk Persepsi Konsumen Terhadap Produk*.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadillah. 2017. *Marketing Syariah : Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPP Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan) dikutip dari <https://kbbi.web.id/layan>. pada hari Kamis. tanggal 04 November 2021. Pukul 20.21 WIB.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Selemba Empat.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*. Jakarta: Indeks.

Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas, Jilid 2* Terjemahan oleh BOB Sabran MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Marcellina, Jesse Dan Billy Tantra. *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*. Jurnal Fakultas Ekonomi.

Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mirzaqon, Abdi dan Budi Purwoko. *Studi Kepustakaan Menengenal Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*.

Molan, Benyamin. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.

Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan spss*. Yogyakarta: Gava Media.

Qur'an Kemenag, "Surat Al – Kahf: 28" dalam [quran.kemenag.go.id](http://quran.kemenag.go.id) diakses 22 Oktober 2021.

Rachman, Denny Aditya. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)*, *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, Tahun 2017.

Rahman Anshar, dkk. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol. 4. No. 1. Januari 2018.

- Rizky, Ananda dan Masreviastuti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018)*. Jurnal Aplikasi Bisnis Volume: 4. Nomor:1. Juni 2018. ISSN:2407-3741.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI.
- Saudjana, Kenneth. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, harga, Waktu, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online*. Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanegara.
- Schifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Setiawan, Wilson dkk. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 2. No 1. 2014.
- Sinaga, Eko P. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan*. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Edward Stephen Malonda, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan.
- Sugiarto, Sitingjak. 2006. *Lisrel*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Afabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kesembilan. Bandung: C.V.Afabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.

- Suwito, Joko. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global AC Banjarbaru*. Jurnal KINDAI. Vol 14. Nomor 3. Juli 2018.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran* Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011 *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Wahyudi, Tri. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor*. Jurnal ELKHA Vol.4. No 2. Oktober 2012.
- Wibosono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta : Erlangga.
- Wulandari, Wahyu. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda Ukm Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*. Jurnal Manajemen dan Akutansi. Volume 1. Nomor 3. Desember 2012.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008 *.Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani cet. ke-7.