

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	15
F. Asumsi Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan .....	17
G. Penegasan Istilah.....	18

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	22
1. Definisi Media.....	22
2. Penggunaan Media dalam Pembelajaran.....	24
3. Jenis-Jenis Media .....	25
4. Definisi Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	27

5. Karakter Multimedia Pembelejaran Interaktif.....	29
6. Kriteria Multimedia Pembelajaran Interaktif .....	30
7. Manfaat Multimedia Pembelajaran Interaktif .....	31
B. SAC ( <i>Smart Apps Creator</i> ) .....	33
1. Pengertian SAC .....	33
2. Kelebihan dan Kekurangan SAC .....	34
C. Fikih.....	35
1. Pengertian Fikih .....	35
2. Ruang Lingkup Fikih.....	36
3. Tujuan Pembelajaran Fikih .....	38
4. Materi Makanan dan Minuman Halal maupun Haram.....	39
D. Hasil Belajar .....	43
E. Motivasi Belajar .....	43
F. Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis SAC .....	45
G. Kerangka Berfikir.....	47
H. Penelitian Terdahulu.....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Model Penelitian dan Pengembangan .....	62
B. Prosedur Penelitian.....	63
C. Subjek Penelitian .....	77
D. Jenis Data .....	78
E. Instrumen Pengumpulan Data .....	78
1. Wawancara .....	79
2. Angket .....	79
3. Tes .....	83
F. Teknik Analisis Data .....	84
G. Penggunaan Media Terhadap Hasil Belajar dan Motivasi Belajar.....	88
1. Uji Normalitas .....	88
2. Uji Homogenitas.....	89
3. Uji T .....	89

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

A. Penyajian Data.....	91
B. Analisis Data .....	99
1. Analisis Hasil Validasi .....	99
2. Analisis Hasil Uji Lapangan.....	127
3. Pembahasan.....	139

## **BAB V PENUTUP**

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi .....	144
B. Kesimpulan.....	149
C. Saran .....	150

**DAFTAR PUSTAKA .....** 152

**LAMPIRAN.....** 157