

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung”. ini ditulis oleh Ayu Aziza, NIM. 12406173061, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung, dengan pembimbing Mega Tunjung Hapsari M, AP.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang timbul yaitu Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) ketiga yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 menunjukkan indeks literasi keuangan mencapai 38,03%. Hal tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan masyarakat Indonesia masih rendah. Dan masih terdapat banyak mahasiswa yang belum memperhatikan akan pentingnya literasi keuangan, sikap keuangan, kepribadian dalam mengelola keuangan yang baik untuk masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (2) pengaruh Sikap keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (3) pengaruh Kepribadian terhadap terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (4) dan pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 81 responden dari 424 mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2017 dan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobabilitas sampel dengan teknik kuota sampling. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 16.0 untuk mengukur pengaruhnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa (Y). (2) sikap keuangan (X2) berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa (Y). (3) kepribadian (X3) berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Mahasiswa (Y). (4) hasil uji menunjukkan bahwa variabel independen (literasi keuangan, sikap keuangan dan kepribadian) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa manajemen keuangan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian, Perilaku Keuangan.

ABSTRACT

Aziza, Ayu. Students' Registered Number. 12406173061. *"The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes and Personality on Financial Behavior of Islamic Financial Management Students, Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung"*. Department of Islamic Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business (FEBI), IAIN Tulungagung. Advisor: Mega TunjungHapsari M, AP.

This research is motivated by the problems that arise, namely the third National Survey of Financial Literacy and Inclusion (SNLIK) conducted by the Financial Services Authority (OJK) in 2019 showing the financial literacy index reaching 38.03%. This shows that the financial literacy of the Indonesian people is still low. And there are still many students who have not paid attention to the importance of financial literacy, financial attitude, personality in managing finances well for the future.

The purposes of this study were to determine (1) the effect of Financial Literacy on the Financial Behaviour of Islamic Financial Management Students, Islamic Economics and Business Faculty of IAIN Tulungagung, (2) the influence of financial attitudes on the financial behaviour of Islamic Financial Management students, Islamic Economics and Business Faculty of IAIN Tulungagung, (3) the influence of Personality on the Financial Behaviour of Islamic Financial Management Students, Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung, (4) and the influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Personality on the Financial Behaviour of Islamic Financial Management Students, Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung.

This study was using a quantitative approach with the type of associative research. This research was conducted on students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung. The samples taken in this study were 81 respondents from 424 Islamic Financial Management students Class of 2017 and 2018 Faculty of Islamic Economics and Business. The sampling technique was using non-probability samples by quota sampling techniques. Measurements in this study used a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression that involve SPSS version 16.0 program to measure the effect.

The results showed that (1) financial literacy (X1) has a significant effect on student financial behaviour (Y). (2) financial attitude (X2) has no significant effect on student financial behaviour (Y). (3) personality (X3) has a significant effect on student financial behaviour (Y). (4) the test results was showed that the independent variables (financial literacy, financial attitudes and personality) simultaneously or together have a significant influence on the financial behaviour of Students' Sharia Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Personality, Financial Behaviour.