

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	19
H. Sistematika Skripsi	21

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen	24
B. Manajemen Keuangan	25
C. Perilaku Keuangan.....	24
D. Literasi Keuangan.....	32
E. Sikap Keuangan	36
F. Kepribadian.....	40
G. Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	43
H. Hubungan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	44
I. Hubungan Kepribadian Terhadap Perilaku Keuangan	44
J. PenelitianTerdahulu	45
K. KerangkaKonseptual.....	56
L. Hipotesis	58
M. Mapping Variabel, Teori dan Indikator	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Sampling, Sampel	64
1. Populasi	64
2. Sampling	64
3. Sampel	66
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	67
1. Sumber Data	67
2. Variabel Penelitian.....	68
3. Skala Pengukuran	69
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	70
1. Teknik Pengumpulan Data	70
2. Instrumen Penelitian	72
E. Teknik Analisis Data	73
1. Validitas dan Reliabilitas	74
a. Uji Validitas	74

b. Uji Reliabilitas.....	75
2. Uji Normalitas	75
3. Asumsi Klasik.....	76
a. Uji Multikolinearitas.....	76
b. Uji Heteroskedastisitas	77
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	78
5. Uji Hipotesis	79
a. Uji t (Parsial).....	79
b. Uji F (Simultan).....	79
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	81
1. Sejarah Falkutas Ekonomi dan Bisnis Islam	81
B. Deskripsi Karakteristik Data Responden.....	86
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	87
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	88
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan	88
C. Hasil Penelitian	89
1. Deskripsi Variabel Penelitian	89
a. Literasi Keuangan.....	90
b. Sikap Keuangan.....	94
c. Kepribadian.....	98
d. Perilaku Keuangan.....	102
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	104
1. Uji Validitas.....	104
2. Uji Reliabilitas	109
E. Uji Asumsi Klasik	111
1. Uji Normalitas Data.....	111

2. Uji Multikolinieritas	113
3. Uji Heteroskedastisitas	114
F. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	115
G. Uji Hipotesis	118
1. Uji t (Uji Parsial)	119
2. Uji F (Simultan).....	120
H. Uji Koefisien Determinasi	121

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung	123
B. Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung	127
C. Pengaruh kepribadian terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung	131
D. Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.....	132

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	134
B. Saran	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN