

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Micheal. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*, Jakarta: PT Alex Media Komputido, Kelompok Gramedia.
- Al-Qur'an Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Anwar, 2001. *Pedoman Pembinaan Pasar Tradisional*. Jakarta: Dirjen Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Aramiko, Sari Wahyu. 2011. Skripsi: *Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tengerang Selatan dan Upaya Penanggulangannya*, (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press.
- Buku Profil Pasar Rakyat Wage Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Tulungagung, hal. 2
- Data, Media. 2009. *Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Media Data.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Dian Masita Dewi dan Anis Wahdi, 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.

- Dianur Hikmawati dan Chaikal Nuryakin, *Keberadaan Retail Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta*. (Universitas Indonesia- Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia. Vol. 12, No. 2 Januari 2017, p-ISSN 14411-5215; e-ISSN 2406-9280
- Ema Yohana Sihombing dan Paidi Hidayar, 2013. *Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern terhadap Ritel Tradisional di Kota Medan (Studi Kasus Kehadiran Ritel Indomaret di Empat Kecamatan Kota Medan)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol. 1, No. 4, Maret.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management (2nd ed)*. England: Prentice-Hall.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hashim, Muhammad Ali Haji. *Bisnis Satu cabang Jihad*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> , diakses pada tanggal 4 juli 2021, pukul 20.20
- Kotler dan Armstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 9*. Jakarta: Indeks.
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur, dan Metode) Edisi Kedupuluhatsu*. Jakarta: Salemba Empat.

Lakip (Laporan Akuntabilitas Instansi Pemerintah) Kabupaten Tulungagung
Tahun 2014

Lidiawati dan Muhammad Mufti Imam Suyanto, 2019. *Analisis Dampak Usaha Ritel Modern terhadap Ritel Tradisional (Studi Kasus di Wilayah Kabupaten Sumba Barat)*, Universitas Cordova- Jurnal Modal Sosial dan Ekonomi. Vol. 3 No. 1, Desember.

Ma'ruf, Hendri. , 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Novita, Cahaya. 2018. Skripsi. *Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir di Desa Hessa Air Genting Kecamatan Air Batu Kabupaten Asahan*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan.

Nugroho, Ariska Aji. 2016. Skripsi. *Dampak Perkembangan Minimarket Terhadap Kestabilan Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Desa Sukorejo Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal Tahun 2012-2013*. Universitas PGRI Yogyakarta,

Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007

Perpres RI No 112, 2007 tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan toko modern Bab 1 pasal 1 ayat 5

Perpres RI No. 112, 2007 tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan toko modern Bab 1 pasal 1 ayat 2.

- Putri., Nicken Ayu Aulian. 2020. Skripsi. *Persaingan Bisnis Retail Modern dengan Retail Tradisional (Studi di Kelurahan Tempuran Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)*, Institut Agama Islam Negeri Metro,
- Reksoproyitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta: Bima Grafika.
- Saraswati,dkk. 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi*. Jakarta:, Media Pratama.
- Sarwoko, Endi. 2008. *Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*. Universitas Kanjuruhan Malang, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 4, No.2, Juni.
- Soeratno, Lincoln Arsyad. 1999. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP TKPN.
- Soliha, Euis. *Analisis Industri Ritel di Indonesia, Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15, No. 2,
- Sudjana, Asep. 2005. *Menajemen Retail Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugoyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Roskarya
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Utomo, Tri Joko. *Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional Vs Modern*, (STIE Pelita Nusantara Semarang – Fokus Ekonomi, Vol.6 No.1.
- Wild, John J. 2003 *Financial Accounting : Information For Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bcahtiar. Jakarta: Salemba Empat

Windatria. 2018. Skripsi: *Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Ritel Tradisional (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Wyati Saddewisasi dkk, 2011. *Analisis Dampak Usaha Ritel Modern Terhadap Usaha Ritel Tradisional (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Gunungpati, Mijen, Tembalang dan Banyuamik)*. Jurnal Riptek. Vol. 5, No. 1.