

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil penelitian berikut:

1. Penerapan strategi bisnis yang dilakukan oleh retail modern yaitu dengan membuat manajemen internal yang kuat guna melakukan analisis kebutuhan pasar untuk mempertahankan bisnis di tengah pesatnya berkembangnya retail modern lainnya. Berdasarkan hasil penelitian, masukan dari para pelanggan sangat berguna untuk menetapkan strategi bisnis yang akan dilakukan oleh retail modern di masa yang akan datang selain dengan melakukan survey atau analisis kebutuhan pasar.
2. Penerapan strategi bisnis yang dilakukan oleh pedagang retail tradisional berbeda-beda. Dalam retail tradisional terdapat banyak penjual yang satu diantaranya mempunyai strategi yang sangat berbeda. Adapun strategi yang digunakan oleh pedagang di pasar wage yaitu dengan melakukan persaingan harga dengan memberikan harga rendah dibanding dengan retail atau pedagang lainnya, menjual barang yang sedang tren di kalangan masyarakat luas dan mengubah atau menambah cara berjualan seperti dengan melakukan penjualan secara online.
3. Dampak adanya perkembangan retail modern terhadap perolehan pendapatan retail tradisional sangat signifikan menurut pedagang pasar wage Tulungagung. Berkurangnya jumlah pengunjung dan pembeli yang

datang ke pasar wage mengakibatkan berkurangnya pendapatan yang diperoleh oleh pedagang pasar wage setiap harinya. Berkurang bahkan hilangnya minat masyarakat untuk berbelanja menjadikan kurangnya pemasukan yang diperoleh pedagang tersebut. Adanya perbedaan kualitas, harga barang serta fasilitas-fasilitas yang membuat pengunjung nyaman juga merupakan salah satu factor berkurangnya pengunjung yang berbelanja di pasar wage yang mengakibatkan adanya perubahan yang signifikan terhadap perolehan pendapatan yang dihasilkan pedagang pasar wage tanpa terkecuali.

B. Saran-saran

1. Bagi Retail Modern

Dalam menjamin kesejahteraan social diantara semua kalangan masyarakat, disarankan agar menerapkan harga sesuai dengan harga pasaran pada umumnya agar dapat bersaing dengan sehat dengan pedagang-pedagang kecil guna untuk sama-sama mencapai tujuan bisnis yang selaras satu diantara yang lainnya untuk meningkatkan perekonomian diantara semua retail baik tradisional maupun modern.

2. Bagi pedagang retail tradisional

Sebagai pedagang retail tradisional disarankan lebih melakukan survey pasar dan memperhatikan bauran retail dan melakukan strategi yang lebih mengutamakan kepuasan dan loyalitas kepada konsumen serta lebih

mengetahui tentang bagaimana mengelola bisnis dengan baik dan memperhatikan kebutuhan konsumen.

3. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya jurusan Ekonomi Syariah.

4. Bagi peneliti yang akan datang

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan dampak adanya retail modern terhadap perolehan pendapatan retail tradisional.