

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*, Jurnal Brand, Vol. 2 No. 1.
- Abdullah, M. 2012. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: ITB.
- Al arif, M. Nurianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill Sistem Komunikasi Model Umum dan HORENSO untuk Sukses Dalam Bisnis, Organisasi dan Kehidupan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amalia, Andina dan Nurus Sa'adah. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kegiatan Belajar Mengajar Di Indonesia*. Jurnal Psikologi. Vol. 13 No.2.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anisah, 2020, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*. Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardiansyah, Iwang Bayu Imam Suyadi dan Edy Yulianto. 2014. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan (Studi Pada Dealer sepeda Motor Yamaha Armada Pagora Jaya Tulungagung*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 15 No, 1.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor, 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol. 4 No.1.

BPS Kabupaten Trenggalek. “*Kecamatan Gandusari Dalam Angka 2020*”, dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/>, diakses pada 23 September 2021.

BPS Kabupaten Trenggalek. “*Trenggalek Dalam Angka 2019*”, dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/>, diakses pada 23 September 2021.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.

Butar-butur, Marisi., dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu’alim. Vol. 1 No. 2.

Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur’an dan Terjemahannya Surat An-Nisa*. Bandung: CV Diponegoro.

Fauziah, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Fuad,M. dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.

Gazali, Firman dan Djunaidi. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung,.* Surabaya: Qiara Media.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya: Bandung.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Halindo.

Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

- Kusumaningrum, Desi. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Makmur dan Saprijal, 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. Vol. 3 No. 1.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monica, Jusnia Brenda. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UUP. AMP. YKPN.
- Mukarromah, Siti Siti Maro'ah dan Mochammad Mochklas. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com*. Jurnal Eksekutif, Vol. 15 No. 2.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narifin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Poluan, Firna M. A., Silvya L. Mandey dan Imelda W. J. Ogi. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*. Jurnal EMBA. Vol. 7 No. 3.

- Qorry Prastiwi, 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium. Vol. 5 No. 9.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai. 2019. *Kualitatif: Kualitatif Teologi*. Surakarta: Yoyo Topen Exacta.
- Risanty, Ayu Puspa. 2020. *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Mini Market Fanaha Mart*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. Jurnal Studi dan Manajemen Bisnis. Vol 6 No. 2.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3.
- Suaedi, Falih. 2019. *Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik di Era Perubahan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Pemasaran Strategi : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press..
- Sunarto, 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Jogjakarta: UST Press.

- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Perusahaan*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suprayogo, Imam dan Tobrini. 2001. *Metode Penelitian Sosial dan Agama*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Suyatno, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: LRadna Andi Wibowo.
- Zakariah M. Askari, Vivi Afriani dan M. Zakariah. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research and Development (RnD)*. Sulawesi: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.