

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Pembatasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	12
B. Volume Penjualan	28
C. <i>Covid-19</i>	36
D. Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Berfikir	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
H. Tahap-Tahap Penelitian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
B. Temuan penelitian	64
C. Analisis Data	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh Konveksi Tas Endier dalam Meningkatkan Volume Penjualannya di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	89
---	----

B. Kendala yang Dihadapi dan Solusi yang Dilakukan Konveksi

Tas Endier Dalam Menerapkan Strategi Pemasarannya96

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan102

B. Saran103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Data Penjualan Konveksi Tas Endier Tahun 2018 – 2020	4
4.1 Data Narasumber/ <i>Informan</i>	64
4.2 Volume Penjualan Konveksi Tas Endier Tahun 2018 – 2020	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka Berpikir	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

Lampiran 3: Hasil Wawancara

Lampiran 4: Surat Izin Penelitian

Lampiran 5: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 6: Data Penjualan Konveksi Tas Endier Tahun 2018-2020

Lampiran 7: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup