

BAB III

OBJEK PENELITIAN

A. Profil Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Tulungagung

1. Visi dan Misi

Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atau KPI IAIN Tulungagung merupakan salah satu jurusan yang termasuk didalam fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (FUAD). Program studi KPI IAIN Tulungagung sudah ada sejak tahun 2015 yang lalu. Jurusan KPI berkomitmen untuk Menjadi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Indonesia yang unggul, berintegritas, dan profesional di tiga bidang kompetensi di tahun 2022. Hal tersebut merupakan Visi dari jurusan KPI IAIN Tulungagung yang dikutip dari Modul KPI IAIN Tulungagung.



Gambar 3.1: Logo jurusan KPI IAIN Tulungagung

Untuk merealisasikan visi tersebut, Jurusan KPI IAIN Tulungagung memiliki Misi sebagai berikut:¹

- a. Menyelenggarakan Pendidikan Ilmu Komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset untuk mewujudkan perubahan sosial yang berkeadilan dalam masyarakat multikultural.
- b. Menyelenggarakan Penelitian dan pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, berkualitas dan bermartabat.
- c. Menghasilkan aktivis Muslim yang mampu melakukan dakwah, penguatan dan pemberdayaan masyarakat secara partisipatif dan berkelanjutan menuju masyarakat yang mandiri.

2. Tujuan²

- a. Menghasilkan sarjana Muslim di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang mampu berperan aktif dalam mewujudkan perubahan sosial yang berkeadilan.
- b. Menghasilkan peneliti muslim yang memiliki kapabilitas riset di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, berkualitas dan bermartabat.
- c. Menghasilkan aktivis Muslim yang mampu melakukan dakwah, penguatan dan pemberdayaan masyarakat secara partisipatif dan berkelanjutan menuju masyarakat yang mandiri.

¹<http://kpi.web.iain-tulungagung.ac.id/visi-misi/>

² Pedoman Penyelenggaraan pendidikan, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2016), h.73.

3. Sasaran ³

Selain Visi Misi program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Tulungagung juga memiliki sasaran sebagai berikut:

- a. Peserta didik memiliki pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan teoritis dan praktis, baik secara lisan, tulisan, maupun dalam menggunakan media massa.
- b. Peserta didik memahami metode penelitian dan dapat melakukan penelitian sebagai kontribusi terhadap pengembangan keilmuan, kemasyarakatan, ataupun kenegaraan.
- c. Peserta didik dapat melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam masalah-masalah keagamaan dan kemasyarakatan sebagai sumbangsih pembangunan peradaban masyarakat, bangsa dan negara.
- d. Peserta didik menjadi sarjana yang kompeten secara teoritis dan praktis, serta mampu berkompetisi dalam mengisi lapangan kerja atau menciptakan lapangan kerja yang baru, serta mampu memangku berbagai jabatan sesuai dengan keahliannya.
- e. Peserta didik memiliki kepribadian yang islami dan menjadi teladan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

B. Mata Kuliah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Tulungagung

³<http://kpi.web.iain-tulungagung.ac.id/sasaran/>

Untuk terpenuhinya kebutuhan akademik, perlu adanya kurikulum yang harus di penuhi oleh para mahasiswa. Dalam hal ini penyelenggaraan mata kuliah yang dilakukan oleh jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Tulungagung. Dalam penentuan mata kuliah ini dibagi menjadi 3 kategori, yakni mata kuliah umum, mata kuliah konsentrasi, dan forum tambahan / pengembangan. Dari tiga kategori tersebut masih dikategorikan lagi menjadi beberapa kategori. Keterangan lebih lanjut akan dijelaskan dibawah ini:

1. Mata Kuliah Umum⁴

Mata kuliah umum merupakan mata kuliah yang telah ditentukan oleh pihak akademik kampus. Setiap perguruan tinggi pasti mempunyai rancangan mata kuliah yang telah ditetapkan oleh pihak kampus. Dengan kata lain mata kuliah umum ini merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswa dalam tiap-tiap semester. Seperti yang dijelaskan pada keterangan diatas tadi bahwa mata kuliah umum ini dibagi menjadi 2 yakni Mata kuliah Fakultas dan Mata Kuliah Jurusan.

Mata Kuliah fakultas diantaranya Filsafat Umum, Filsafat Ilmu, Metodologi Studi Islam, Sejarah Peradaban Islam, Ulumul Qur'an, Akhlak Tasawuf, Ushul Fiqih, Ilmu Kalam, Ulumul Hadist, Fiqih, Antropologi Budaya, Pemikiran Modern dalam Islam, Bahasa Arab, Bahasa Indonesia, Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan, Bahasa Inggris, Semiotika, dan Seminar Proposal. Pada kampus IAIN Tulungagung khususnya jurusan KPI IAIN Tulungagung, mata

⁴ ibid, Pedoman Penyelenggaraan pendidikan, h.74-76

kuliah umum fakultas tersebut dibebankan pada semester satu dan dua. Namun ada juga beberapa yang masih diselipkan di semester berikutnya.

Selanjutnya mata kuliah jurusan diantaranya adalah Ilmu Dakwah, Sejarah Dakwah, Sosiologi Dakwah, Komunikasi Dakwah, Psikologi Dakwah, Metode Dakwah, Fiqih Dakwah, Tafsir Dakwah, Hadit Dakwah, Ilmu Komunikasi, Ilmu dan Teori Penyiaran, Teori dan Metode Komunikasi, Filsafat dan Etika Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Politik, Manajemen Penyiaran, Ilmu dan Etika Jurnalistik, Public Relation and CSR, Sosipsikologi Komunikasi, Marketing, Komunikasi Massa, Multimedia Komunikasi dan Dakwah, Teknik Peliputan dan Reportase, Penulisan Berita, Opini dan Features, Manajemen Mediasi Media, Manajemen Humas, Opini Publik, Metode Penelitian Komunikasi, Analisa Siaran, Newscasting/Announcing, Hosting and Presenting, Teknik dan Produksi Penyiaran, Teknik Lobi dan Negosiasi, Periklanan, Statistik Sosial, Retorika dan Public Speaking, Manajemen Redaksional, Teknik Fotografi, Desain Komunikasi Visual, Editing Naskah Siaran.

2. Mata Kuliah Konsentrasi / Peminatan⁵

Mata kuliah konsentrasi merupakan mata kuliah yang diberikan oleh pihak jurusan untuk dipilih berdasarkan pilihan masing-masing mahasiswa. Pada jurusan KPI IAIN Tulungagung memiliki 3 kategori mata kuliah konsentrasi / peminatan, yakni Perfilman, Enterprenership, dan Even Organizer (EO). Mata kuliah Konsentrasi ini diberikan kepada mahasiswa KPI IAIN Tulungagung

⁵ ibid, Pedoman Penyelenggaraan pendidikan, 81-82

mulai semester empat hingga semester enam. Pada tiap semester mahasiswa diberikan mata kuliah konsentrasi sejumlah 2 mata kuliah per semester.

Mata kuliah konsentrasi Perfilman merupakan mata kuliah peminatan di bidang perfilman dan juga pertelevisian. Konsentrasi tersebut diberikan dengan tujuan untuk menampung mahasiswa KPI yang ingin mendalami kemampuannya tentang bagaimana teori dan praktik yang berhubungan dengan dunia film dan TV. Mata kuliah yang termasuk dalam peminatan ini diantaranya Penyutradaraan, Produksi Film dan TV, Marketing Sosial Media, Hukum dan Kebijakan Media Sosial, dan Studi Komunikasi Sosial Media.

Mata kuliah konsentrasi Entrepreneurship merupakan mata kuliah peminatan untuk mahasiswa KPI yang ingin mengembangkan kemampuannya di bidang kewirausahaan. Sedangkan pengertian Entrepreneurship adalah proses kegiatan kreativitas dan inovasi dalam menciptakan perubahan dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk menghasilkan suatu nilai tambah bagi diri sendiri dan orang lain serta memnangkan persaingan.⁶Mata kuliah yang masuk dalam peminatan inidiantaranya Interpreneurship dan Bussines Ethics, Leadership, Perilaku Konsumen, Manajemen pemasaran umun, dan Perilaku organisasi.

Mata kuliah konsentrasi Event Organizer (EO) Merupakan mata kuliah peminatan untuk mahasiswa KPI yang ingin mengembangkan kemampuannya di dunia Event Organizer. EO ini sendiri merupakan sebuah rangkaian pengelolaan sebuah acara atau event tertentu. Mulai dari perencanaan hingga

⁶<http://lenterakecil.com/pengertianentrepreneurship/>

konsep apa yang akan di buat pada sebuah event. Mata kuliah yang masuk dalam peminatan ini diantaranya Ilmu Event Organizer, Manajemen EO, Public Relation dan Marketing EO, Manajemen Desain EO dan Pameran, dan Marketing EO bidang Olahraga, Seni dan Entertainment.

3. Forum Tambahan atau Pengembangan

Forum tambahan atau pengembangan ini merupakan berbagai forum yang menampung minat dan bakat mahasiswa KPI IAIN Tulungagung untuk dikembangkan secara lebih mendalam. Forum tambahan ini sebenarnya bukan merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa KPI. Forum ini hanya bersifat anjuran, namun sangat diharapkan mahasiswa KPI memilih salah satu forum yang diminati untuk sarana pengembangan bakat mahasiswa secara praktis dan mendalam.

Pada awalnya forum ini dibentuk oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) KPI untuk menampung dan mengembangkan bakat mahasiswa. Dengan bantuan dan kerjasama antara HMJ dengan pihak jurusan KPI IAIN Tulungagung, forum ini disetujui oleh pihak jurusan untuk dijadikan sebagai forum yang wajib diikuti oleh semua mahasiswa KPI. Adapun Forum tersebut diantaranya Forum Produksi Film, Forum Fotografi, Forum Riset, dan Forum MC dan Presenter.

C. Posisi Edit Video pada jurusan KPI

Dilihat dari berbagai macam mata kuliah yang telah disebutkan pada bagian sebelumnya diatas memang Editing Video tidak dalam daftar. Namun, diantara banyaknya mata kuliah yang ada, sebagian mata kuliah ada yang berhubungan

dengan kegiatan edit video. Seperti mata kuliah Penyutradaraan, Mata kuliah Teknik dan Produksi Penyiaran, Produksi Film dan Tv, Hosting dan Presenting, Periklanan, Manajemen Penyiaran dan lain sebagainya. Beberapa mata kuliah tersebut merupakan mata kuliah yang berkaitan dengan edit video.

Selain beberapa mata kuliah tersebut, masih banyak lagi mata kuliah yang sebenarnya tidak ada kaitannya dengan edit video. Namun, pada sebagian tugas yang diberikan membutuhkan proses editing video. Hal tersebut sebenarnya tidak hanya berlaku pada jurusan KPI saja, banyak peneliti menemui di beberapa jurusan lain yang sebagian tugas mereka berkaitan dengan proses editing video. Namun, yang sangat erat kaitannya dengan proses edit video adalah mahasiswa KPI. Karena dilihat dari mata kuliah yang telah dijelaskan peneliti sebelumnya, banyak memang yang berkaitan dengan proses edit video.

Pada intinya, mahasiswa KPI secara tidak langsung memang di haruskan untuk bisa dalam proses edit video. Walaupun hanya sekedar mengetahui tata cara umum dan dasar – dasarnya saja. Karena dengan begitu, mereka bisa mengerjakan tugas-tugas mereka yang membutuhkan proses edit video, dan mendapatkan hasil yang baik pula di nilai tugas mereka. Apalagi bagi mereka yang mengambil konsentrasi atau peminatan di bidang Perfilman. Sudah pasti mereka akan semakin sering dihadapi dengan tugas-tugas yang memerlukan proses edit video.