

**PENGARUH DETERMINAN BAURAN PROMOSI ISLAMI
DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *ONLINE* PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH IAIN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Nia Setiana
NIM. 12405173106

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2022**

**PENGARUH DETERMINAN BAURAN PROMOSI ISLAMI
DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *ONLINE* PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH IAIN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nia Setiana
NIM. 12405173106

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2022**

Lampiran 10: Pernyataan Keaslian Penulisan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nia Setiana

NIM : 12405173106

Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh Determinan Bauran Promosi Islami Dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* Pada *Marketplace* Shopee Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Tulungagung” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, Desember 2021

Yang membuat pernyataan



Nia Setiana
NIM. 12405173106

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Determinan Bauran Promosi Islami Dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* Pada *Marketplace* Shopee Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Tulungagung” yang ditulis oleh Nia Setiana, NIM. 12405173106 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 22 Desember 2021

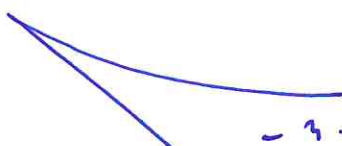
Pembimbing,



Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.
NIP. 197907212014031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Determinan Bauran Promosi Islami Dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* Pada *Marketplace* Shopee Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Tulungagung” yang ditulis oleh Nia Setiana, NIM. 12405173106 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal 05 Januari 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji
Ketua / Penguji :

Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.
NIP. 197907212014031001

Tanda Tangan

Penguji Utama :

Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.
NIP. 197108072005011003

Sekretaris / Penguji :

Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom., M.T.
NIDN. 2024039202

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Setiana
NIM : 12405173106
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Determinan Bauran Promosi Islami dan
Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian
Produk Online pada Marketplace Shopee Mahasiswa
Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 Februari 2022
Yang Menyatakan,



Nia Setiana