

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe.” *Visioner & strategis* vol 7, no. 2 (2018).
- Alwi, Isna Rachmawati. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Islamic Brand Dan Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunslik Hijab Recharge Refresh.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020.
- Amba, Viola Fionita Tesalonika, and Sisnuhadi. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Konsumen E-Commerce Shopee.” *jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* vol 11, no. 1 (2021).
- Anas, Ahmad Aulia, and Tri Sudarwanto. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020).
- Anggraini Fardiah, Triana, Hanifa Sri Nuryani, and Abdurrahman. “Keputusan Pembelian Di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2019).
- Anggriani, Nok Leni, and Arif Yusuf Hamali. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung” 3, no. 1 (2020).
- Aulia. “Pengaruh Sales Promotion Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha.” *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik* Vol 11 No (2020).
- Aziky, Azharul, and Masreviastuti. “Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee.Co.Id.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, no. no 1 (2018).
- Bahri, Syaiful. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Edited by Erang Risanto. 1st ed. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Cholifah, N., S. Suharyono, and K. Hidayat. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 36, no. 1 (2016).
- Cholifah, Nike, Suharyono, and Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Kota Malang).” *administrasi bisnis* Vol 36, no. 1 (2016).
- Damayanto, Bori, and Lili Andriani. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Angsana Jaya.” *Scientific Journals of Economic Education* 2, no. 1 (2018).
- Dellamita, Mega Fareza, Achmad Fauzi, and Edy Yulianto. “Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 2 (2014).
- Dermawan, M. Prayoga. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Properti Pada Cv Bestlink Pekanbaru Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Dewi Kania. “Efektifitas Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab Di Bandung.” *Jurnal TEDC* 12, no. 3 (2018).
- Dipayanti, Kris. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Giant Extra Pamulang.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2, no. 1 (2018).
- Doresa, Sela Esa, and R. Sugeng Basuki. “Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Mezora Malang.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3, no. 1 (2017).
- Erdawati. “Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee.” *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8, no. no 3 (2020).
- Fajrin, Chairunnisa. “Pengaruh BauranPromosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indomobil Datsun Adam Malik Medan.” Sumatera Utara Medan, 2018.
- Febrianza, Rico, and Imelda Aprileny. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Shopee (Studi Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa STEI Jakarta).” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* (2020).
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- . *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. 1st ed. Yogyakarta: deepublish, 2018.
- Habiburahman. “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 2 (2017).
- Halimatussyakdiyah, Zakiyah, and Agus Purnomo. “Strategi Promosi Toko Pakaian Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Komparatif Pada Toko Taste Fashion Dan JPG Store)” (2021).
- Handoko, Atok, and Rochmad Afandi. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samabl ‘Bu Sandra’ Surabaya.” *jurnal studi*

*Bisnis dan Administrasi* 2, no. no 2 (2019).

Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis*. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press, 2018.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husna Abadi. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Hariyadi, Guruh Taufan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang)." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. no 1 (2016).

Haryani, Dwi Septi. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang." *Jurnal Dimensi* 8, no. 1 (2019).

Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al- Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.

Jaelani, Evan. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Tokopedia Di Bandung." *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* X, no. 2 (2018).

Johar, Diah Syafita, Srikandi Kumadji, and M. Kholid Mawardi. "Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei Pada Pembeli Di Toko Online Adorable Project)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 26, no. no 1 (2015).

Kangean, Sharen, and Farid Rusdi. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia." *Prologia* 4, no. 2 (2020).

Khan, Afsheen, and Samreen Lodhi. "Influence Of Celebrity Endorsement On

- Consumer Purchase Decision: A Case Of Karachi.” *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)* 2, no. 1 (2016).
- Khanfar, Iyad A. “The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The Case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa City- Jordan.” *European Journal of Business and Management*, vol 8, no. 5 (2016).
- Kinanti, Mutiara, Hafidhah, and Aida Rina. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Konsumen Toko Ratu Textile Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. no 2 (2020).
- Kurniawan, Bayu; Nurdiyanto, Ahmad Dwi ; Respatiningsih, Hesti. “Peran Bauran Promosi Dalam Keputusan Pembelian.” *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 17 (2021).
- Kuspriyono, Taat. “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta.” *Cakrawala* XVIII, no. 1 (2018).
- Leatemia, Aurellia Ambrosita Monica. “Pengaruh Publisitas Dan Electronic Word Of Mouth Di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffe Shop Ngopijo.” Universitas Katolik De La Salle Manado, 2021.
- Louismono, Jane Stefani. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wedding Di Four Points By Sheraton Bandung.” Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 2019.
- Lutfillah, Vina, Feti Fatimah, and Achmad Hasan Hafidzi. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek A3 Fresh O2.”

*Jurnal Penelitian IPTEKS* Vol 4, no. 2 (2019).

Lutviah, Novi Dwi. “Pengaruh Bauran Promosi Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan Di KSPPS PETA Cabang Kudus.” Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.

Malunsenge, Surandy, Lucky F Tamengkel, and Aneke Y Punuindoong. “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Astra International Daihatsu.” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 5, no. 6 (2017).

Maulidi, Ali. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim,s Publishing Jakarta, 2017.

Mujiyana, and Ingge Elissa. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online.” *J@TI UNDIP: JURNAL TEKNIK INDUSTRI* Vol 8, no. 3 (2013).

Ningsih, Tessa Surya, and Siska Lusia Putri. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* 22, no. 2 (2020).

Nuraini, Helmiyati. “Pengaruh Promosi Developer Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

Pompaya, Andriani, Frederick G Worang, and Raymond Kawet. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng Pada PT. Indomarco Adi Prima Manado.” *Jurnal EMBA* 5, no. no 3 (2017).

Pranitasari, Diah, Lilik Trianah, and Muttaqin Achmad Ningrat. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen

- Membeli Produk (Studi Kasus Pada Produk DR. Rickes Denim).” *Jurnal STEI Ekonomi* 25, no. 2 (2016).
- Prasetio, Budi, and Yunita Rismawati. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* Vol 2, no. 2 (2018).
- Primadasa, Yosephus Galih. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.” universitas Pelita Bangsa, 2019.
- Putri, Rami Syah, and Indra Safri. “Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru.” *Jurnal Valuta, ISSN : 2502-1419* 1, no. 2 (2015).
- Rahayu, Yuyun. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avansa Pada Dealer Toyota Di Kabupaten SOPPENG.” *Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 4 (2020).
- Ramadhan, Fajar, and Helni Mutiarsih Jumhur. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada E-Commerce Shopee.” *e-Proceeding of Management* Vol 5, no. 3 (2018).
- Rizqi, Muhammad Zulham, Bayu Wijyantini, and Pawestri Winahyu. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada E-Commerc Shopee” (2021).
- Rohmah, Miftahur. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia.” *JOM FISIP* 5 (2018).

- Rosidah, Indah, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Fresh Product Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Di Carrefour Rungkut Surabaya" (2016).
- Rujakat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Desi Novita, Gusti Noorlitaria, and Asnawati. "Pengaruh Public Relation Dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen* 10, no. no 1 (2018).
- Sari, Sri Indah. "Pengaruh Islamic Branding Dan Islamic Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunslit Hijab Pada Masyarakat Kota Pekan Baru." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Selly. "Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester IV Program Studi Sarjana Manajemen STIE Sultan Agung)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 1 (2019).
- Sendy, Febryan, Zainul Arifin, and Fransisca Yaningwati. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol 9, no. 2 (2014).
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA* 7, no. no 1 (2019).



- Setiawan, Livya. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Esprecielo Allure." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. no 1 (2018).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sianaga, Melva Elfrida, and Endang Sutrisna. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)." *JOM FISIP* 3 (2016).
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. "Strategi Promosi Pemasaran." *Fkip Uhamka* (2017).
- Sofyan, Silvia. "Pengaruh Periklanan, Sales Promotion, Personal Selling Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan)." *Jurnal SMART* 1, no. 1 (2017).
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta, 2017.
- Sugianto, Irwandi. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Susu Nutrilon Di Kota Padang." Universitas Taman Siswa Padang, 2014.
- Sugiyino. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2016.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sukmana, Devina Florencia, and Edwin Japarianto. "Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti Di Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 4, no. 1 (2017).

- Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Tini, Maskuri Sutomo, and Ira Nuriya Santi. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Pada Agung Optik Di Kota Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 5, no. no 2 (2019).
- Utami, Prasetyo Rinie Budi. "Wawancara Penelitian Pendahuluan," 2020.
- Wahyuningsih, Dwi Warni. "Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-MAX Di Wonogiri." *Edunomika* 3, no. 2 (2019).
- Wanita, Nur. "Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum* 10, no. 1 (2016).
- Waro, Siti Syafi'atul, and Maduretno Widowati. "Tentang Pengaruh Kepercayaan, Celebrity Endorser, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Di Kota Semarang" 3 (2020).
- Watung, Daniel Edward. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Wedding Package Di The Kartipah Guest And Wedding House Bandung." Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 2016.
- Wijaya, Sonny Nathaniel Catur. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Sportswear Merek UnderArmour." *AGORA* Vol 8, no. 2 (2020).
- Wikatanazal, Erik, Pardiman, and Mohammad Rizal. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online Shop Championsteall.Id)." *Jurnal Lentera Bisnis* 10, no. 2 (2021).

Wirakanda, Gugun Gumilang. "Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli.Com)." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020).

Zulkifli, Boy Syamsul Bakhri, Maysuri, and Ficha Melina. "Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Hijab Sunsilk Clean And Freshpada Mahasiswi Universitas Islam Riau." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 1, no. 1 (2019).

"No Title" (n.d.). <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.