

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Peneltian	6
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Etika	16
B. Bisnis.....	17
C. Etika Islam	20
D. Perbedaan Etika Islam Dan Etika Bisnis	33
E. Prinsip Etika Bisnis.....	37
F. Penelitian terdahulu	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data Dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Paparan Data	56
1. Sejarah Singkat	56
2. Ketenagakerjaan.....	58
3. Produk	59
B. Temuan penelitian.....	60
1. Etika Penjualan Kerupuk Gadung.....	60
2. Etika Transaksi Kerupuk Gadung.....	67

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Etika Penjualan Di Industri Kerupuk Gadung Di Desa Candirejo Ponggok Blitar Menurut Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam	73
B. Penerapan Etika Transaksi Di Industri Kerupuk Gadung Di Desa Candirejo Ponggok Blitar Menurut Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.....	75

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran-Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN