

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama,Roni Angger dan Mohammad Roifudin. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Almana,La Ode, dkk. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi Pinjaman Mutu dan Pengelolaan Pengetahuan di Pendidikan Tinggi*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Amstrong,Gary. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assuari,Sofjan. 2013. *Strategi Management : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ashafa,Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin,Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Christin,M. Fuad, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- D.Handi Irawam . 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Efendi,Onong Uchyana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung; PT, Remaja Rosda Karya.
- Faesar,Sanafiyah Faesar. 2002. *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fatoni,Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.Fauzi,
- Griffin,Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis Edisi kedelapan*. t.t.p: Erlangga.
- Muchamad . 2015. *Manajemen Strategik*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Frida,Catharina Visa Okta. 2020. *Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis*. TK: Garudhawaca.

- Hadi,Sutrisno Hadi. 1984. *Metode Research Jilid I*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hamali,Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Pramedia Group.
- Handayani,Fajar Nugroho dan Ahmad Raihan Harahap. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Idianto,Nur, dkk. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Iskandarwassid dan Dadang Sunedal. 2008. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosda Karya Offset.
- Kadarman, A.M. 2001 *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kamaludin,Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Karim, Adiwarmarman . 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta:Erlangga.
- Ludviyatus, dkk. t.t. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS SUMBER JAYA MAHA SAKTI Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*”. Jurnal Pensisikan Ekonmi, Vol 12 No 1.
- Lupiyoadi,Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M,Suyanto.2012. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CVAndi Ofset.
- Madnasir dan Khoruddin. 2012. *Etika Bisnis dalam Islam* (Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Bandar Lampung. Jakarta: Pramedia Group.
- Maharani,Dewi dan Dewi Laily. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang*”Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen. Vol 2 No 1.
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*.. Yogyakarta: PBFU-UII.

- Maulana,Ade Syarif. 2016. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*”, *Jurnal Ekonomi*,Vol. 7 No. 2.
- Moeleng,Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung:PT Rosda Karya.
- Nathaniel,Raba. 2010. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nawani,Hadari. 2012. *Manajemen Startegi Organisasai Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan* . Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Nurtini,Sudi dan Mujtahidah Anggraini. 2014. *Profil Perternakan Sapi Perah Rakyat di Indonesia*. Yogyakarta : Gajah Mada Univesity Press.
- O,Novarone. 2003. “*Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*”. Vol. 11 No. 1.
- Perwangsa,Inggang. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: Tim UB Press.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Startegik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saladin,Djasalim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Sammeng,Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Satori,Djaman dan Aan Komariah Ruduwan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sembiring,Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. t.t.p: La Goods Publishing.
- Steiner,George dan Jhon Minner. 1999. *Manajemen Strategi*. Penerjemah Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Sudjana,Nana. 1989. *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.
- Sukirno,Sudono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

- Sule,Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah,. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Sumarsan,Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen* . Jakarta: Indeks.
- Sunarti,Dika Lamang Krisdanti. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran HUT Malang Town Square*”. Jurnal Administrasi Bisnis, vol.70 No.1.
- Sunggono,Bambang.2003. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suprino. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Supriono. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijaksanaan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sutarno. 2012. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta,Batsu dan Irwan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Cetakan ke 2*. Jogjakarta: Liberty.
- Tjiptono,Fandy.1997. *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: Andi.
- Tjiptono,Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran Cetakan ke-II*. Yogyakarta: Andi.
- Tranti,Francis. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Umar,Husein. 2004.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Utami,Setyaningsih Sri. 2009. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Mempergunakan Jasa Transportasi PT. Solo Central Taxi di Surakarta*”, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 9 No. 1.
- Zulaikha. 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi*. Surabaya: Unitomo Press.