

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Peternak: Studi Kasus UD Sumber Pangan Desa Geger, Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung”. ini ditulis oleh Dwi Rahayu, NIM. 12402173173 pembimbing, Dr. Ngainun Naim, M.HI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya perusahaan atau koperasi yang berada di Desa Geger yang bergerak dibidang penampungan susu sapi perah. Salah satu perusahaan peternakan yang ikut meramaikan bisnis penampungan susu sapi di Desa Geger adalah UD Sumber Pangan, pada saat ini UD Sumber Pangan adalah perusahaan penampungan susu yang paling unggul yang berada di Desa Geger dengan jumlah peternak yang mencapai 520 dan mencakup sampai di dua Kecamatan yaitu Kecamatan Sendang dan Kecamatan Pagerwojo. UD Sumber Pangan sendiri sudah memikirkan dan merancang strategi bisnis yang akan diterapkan yaitu strategi harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas. Startegi ini diterapkan dengan tujuan utama untuk meningkatkan kepuasan peternaknya. Fokus penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana strategi harga dalam meningkatkan kepuasan peternak di UD Sumber Pangan, (2) Bagaimana strategi kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan peternak di UD Sumber Pangan, (3) Bagaimana strategi fasilitas dalam meningkatkan kepuasan peternak di UD Sumber Pangan.

Penelitan ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif, teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti mengamati dan berinteraksi dengan pimpinan, sekretaris, karyawan, dan peternak (konsumen) UD Sumber Pangan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi harga dalam meningkatkan kepuasan peternak UD Sumber Pangan yaitu harga beli susu sapi perah dari peternak cukup tinggi dengan harga Rp. 6000/liter BJ tinggi dan Rp. 5.500 untuk BJ rendah. (2) Strategi kualitas pelayanan yang diterapkan dalam meningkatkan kepuasan peternak yaitu kualitas pelayanan yang baik, karyawan yang ramah, pelayanan yang cepat dan karyawan yang tanggap, bisa diandalkan, peternak diberikan akses kemudahan dalam memenuhi dan meminta keperluan yang sedang dibutuhkan terkait kebutuhan kandang, kebutuhan pokok, dan kebutuhan pakan ternak. (3) Strategi fasilitas dalam menigkatkan kepuasan peternak adalah tersedianya fasilitas yang lengkap. UD Sumber Pangan menyediakan kebutuhan pakan ternak, kebutuhan kandang, kas bon, pengambilan susu sampai ke rumah, dan medis atau mantra sapi untuk pelayanan sapi sakit, pertolongan sapi melahirkan dan kawin suntik sapi.

Kata kunci: Strategi bisnis, kepuasan peternak

ABSTRACT

Thesis with the title "Business Strategy for Breeders Photo: A Case Study of UD Sumber Pangan, Geger Village, Sendang District, Tulungagung Regency". this was written by Dwi Rahayu, NIM. 12402173173 supervisor, Dr. Ngainun Naim, M.HI.

This research is motivated by the number of companies or cooperatives in Geger Village which are engaged in the storage of dairy cows' milk. One of the livestock companies that participate in enlivening the cow's milk storage business in Geger Village is UD Sumber Pangan, at this time UD Sumber Pangan is the most superior milk storage company in Geger Village with 520 farmers covering two sub-districts, namely Sendang District. and Pagerwojo District. UD Sumber Pangan itself has designed and designed a business strategy that will be implemented, namely the price strategy, service quality, and facilities. This strategy is implemented with the main aim of increasing farmer satisfaction. The focus of this research is: (1) How is the price strategy in increasing farmer satisfaction at UD Sumber Pangan, (2) How is the service quality strategy in increasing farmer satisfaction at UD Sumber Pangan, (3) How is the facility strategy in increasing farmer satisfaction at UD Sumber Pangan .

This research is a descriptive research that uses a qualitative approach, the technique used in data collection is the method of observation, interviews, and documentation. Researchers and interacting with leaders, secretaries, employees, and breeders (consumers) of UD Sumber Pangan.

The results of this study indicate that: (1) The price strategy in increasing the satisfaction of UD Sumber Pangan farmers is that the purchase price of dairy cow's milk from farmers is quite high with a price of Rp. 6000/liter BJ high and Rp. 5,500 for Low BJ. (2) The service quality strategy implemented in increasing farmer satisfaction is good service quality, friendly employees, fast service and responsive, reliable employees, breeders are given easy access to meet and request needs that are currently needed regarding cage needs, needs staple, and animal feed needs. (3) The facility strategy in increasing farmer satisfaction is the availability of complete facilities. UD Sumber Pangan provides livestock needs, cage needs, cash receipts, milk collection to the house, and medical or spell services for sick cows, assistance for cows giving birth and injection mating.

Keywords: business strategy, farmer satisfaction