

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Tentang Strategi Bisnis.....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Fungsi dan Unsur Strategi.....	12
3. Jenis-jenis Strategi .....	15
4. Tingkatan Strategi.....	16
5. Mengimplementasikan Strategi.....	18
6. Penegrtian Bisnis .....	18
7. Pengertian Strategi Bisnis .....	22
8. Pengertian Harga.....	23
9. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	25
10. Pengertian Fasilitas .....	27
B. Tinjauan Tenang Kepuasan Konsumen .....	32
1. Pengertian Kepuasan Konsumen .....	32
2. Pengukuran Kepuasan Konsumen .....	33

3. Faktor-faktor Kepuasan Konsumen .....	35
C. Penelitian Terdahulu .....	36
D. Kerangka Konseptual .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Kehadiran Penelitian .....	41
D. Data dan Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	45
H. Tahap-tahap Penelitian .....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	48
1. Sejarah Berdirinya UD Sumber Pangan .....	48
2. Visi, Misi UD Sumber Pangan .....	51
3. Struktur Organisasi UD Sumber Pangan .....	51
4. Hari dan Jam Kerja .....	52
B. Temua Penelitian .....	53
1. Strategi Harga di UD Sumber Pangan untuk Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	53
2. Strategi Kualitas Pelayanan di UD Sumber Pangan untuk Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	56
3. Strategi Fasilitas di UD Sumber Pangan untuk Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	62

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	68
B. Strategi Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	71
C. Strategi Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	72
D. Strategi Fasilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Peternak .....	74

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**