

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti peroleh dan jelaskan tentang bagaimana strategi bisnis UD Sumber Pangan dalam meningkatkan kepuasan peternaknya. Maka peneliti menarik kesimpulan UD Sumber Pangan merupakan bisnis atau perusahaan yang bergerak dibidang penampungan hasil susu sapi perah yang berada di Desa Geger, Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung. UD Sumber Pangan memiliki strategi dalam bisnisnya yang bertujuan untuk meningkatkan jepuasan peternaknya, strategi bisnis yang diterapkan UD Sumber Pangan dalam meningkatkan kepuasan peternak adalah:

##### **1. Strategi harga dalam meningkatkan kepuasan peternak UD Sumber Pangan**

Harga, dimana harga beli susu sapi UD Sumber Pangan dari peternak ini di hargai Rp 6000/liter untuk jenis susu dengan BJ yang tinggi, untuk susu dengan BJ yang rendah dibeli dengan harga Rp. 5.500/liter. Dengan penetapan harga yang demikian banyak peternak yang menerima dan beranggapan harga beli susu sapi ini lebih tinggi dan mahal dibandingkan dengan penampungan yang lain, harga tersebut membuat tingkat kepuasan peternak semakin meningkat.

2. Strategi kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan peternak UD Sumber Pangan

Dengan kualitas pelayanan yang baik dan maksimal dapat membuat peternak merasakan kepuasan tersendiri, dari segi pelayanan yang ramah, cekata, tanggap, peternak diberikan kemudahan dalam meminta kebutuhan kandang, kebutuhan pokok, bisa diandalkan dalam segi system gaji yang selalu tepat waktu dan bisa diandalkan selalu tersedianya stok pakan ternak terutama bekatul.

3. Strategi fasilitas dalam meningkatkan kepuasan peternak UD Sumber Pangan

Fasilitas yang disediakan UD Sumber Pangan untuk peternak bisa dibidang sangatlah lengkap dimana UD Sumber Pangan menyediakan kebutuhan pakan ternak, kebutuhan kandang, kas bon, pengambilan susu sampai ke rumah, dan medis atau mantra sapi untuk pelayanan sapi sakit, pertolongan sapi melahirkan dan kawin suntik sapi. Lengkapnya fasilitas ini sangat memudahkan peternak untuk memenuhi kebutuhan sapi dan rumah tangga serta menambah tingkat kepuasan peternak.

**B. Saran**

1. Bagi Akademik

Dari penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisa dijadikan sebagai referensi dan informasi tentang strategi bisnis UD Sumber Pangan untuk meningkatkan kepuasan peternak (konsumen).

## 2. Bagi UD Sumber Pangan

Dari hasil penelitian ini diharapkan UD Sumber Pangan dapat memaksimalkan strategi-strategi yang tepat dalam bisnisnya agar dapat memajukan dan mengembangkan usahanya dalam bidang penampungan susu.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih mengembangkan tentang UD Sumber Pangan dalam strategi bisnisnya untuk meningkatkan kepuasan peternaknya, dapat dijadikan referensi maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah peneliti tulis.