

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdurahman, Dudung, *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2010.
- A. Gebremedhin and Joshi, *Social Justice And Human Rights In Education Policy Discourse: Assessing Nelson Mandela's Legacy*, UNISA Journal. Vol 20 No 1. 2016.
- Agnes sukasni & Hady Efendi, *The Problematic of Education System in Indonesia and Reform Agenda*, International Journal of Education. Vol. 9, No. 3. 2017.
- Agustinus Hermino, *Asean Economic Community In The Perspective Of Transformational Leadership in School*, International Journal of Education and Research, Vol. 4 No. 6 June 2016.
- Asal Mirzai, Yaser Sobhani & A. Slambolchi, *The Branding : A Study of Brand Image, Brand Associations and Reputation*, Advanced Social Humanities and Management 3 (1). 2016.
- Ahmadi, Rulam, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Malang: UNM Press, 2011.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin, *Kepemimpinan kepala Sekolah dalam Mengelola Sekolah Berprestasi*. Yogyakarta : Aditya Media, 2018.
- Ari Kunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktis*. Bandung: Rosda Karya, 2000.
- Amiruddin, Teuku, *Berorientasi Manajemen Pendidikan Islam di Era Indonesia Baru*, Yogyakarta, Ull Press, 2010.
- Atmodiwiro, Soebagio, *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Ardadizya Jaya, 2015.

- Athiyah,` Al-Abrasyi, *Dasar-Dasar Pokok Pendidikan Islam*, Jakarta : Bulan Bintang, 2013,
- Badan Pengembangan SDM Pendidikan dan Kebudayaan dan Penjaminan Mutu Pendidikan, *Kebijakan Pengembangan Profesi Guru; Bahan Ajar PLPG*, KEMENDIBUD, 2012.
- Bogdan & Biken, *Multi Site Study*. New York: Harcourt Brace, 2012.
- Bhote, Keki R. *Beyond. Customer Satisfaction to Customer Loyalty*. American Management Association, 2013.
- Basu, Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2009.
- Charlene Tan, *Educative Tradition and Islamic Schools in Indonesia*, Journal of Arabic and Islamic Studies. Vol 14 (2014).
- Dedi Herdiana dan Khoiruddin, *Peran Dan Strategi Humas Dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam*, Jurnal ANIDA Volume 15 Nomor 2 Desember 2016 , Bandung : Jurnal UIN Sunan Gunung Jati.
- Edi Cahyono, *Tenaga Kerja Asing (TKA) Dalam Perspektif Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) : Peluang Atau Ancaman Bagi SDM Indonesia*, JBMA – Vol. III, No. 2, September 2016. Issn : 2252-5483.
- Errika Dwi S, *Komunikasi dan Media Sosial*. The Messenger, Volume III Nomor I, Edisi Juli 2011.
- Farida Hanun, *Akreditasi Madrasah Sebagai Kunci Keberhasilan Dalam Pemenuhan Standar Nasional Pendidikan (SNP)*. Jurnal Edukasi Vol 13 No 1 tahun 2018.
- Guilitnan, Joseph,P, Paul, Gordon W and Madden,Thomas J. *Marketing Management.6<sup>th</sup> edition*. McGraw-Hill Companies, 2011.
- Haris, Amin, *Strategi program humas dalam pencitraan perguruan tinggi*, Malang: UMM Press, 2012.
- James L. Price, *Handbook of Organizational Measurement*. London: DC. Health and Company, 2012.

- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relation*, Jakarta: PT Temprit, 2017.
- Kotler, Philip, *B2B Brand Management*. Berlin: Springer, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium*. Yogyakarta: PT. Prenhalindo, 2012.
- Lezzote, *Effective School: What Work and Doesn't Work*. New York: NYT News Letter Press, 2005
- Lijan P. S, *Reformasi Pelayanan Publik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Jack. C. Richards, *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*, (Kualalumpur: Longman Group, 2009), 96.
- Mantja, *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*, (Malang: Winaka Media, 2013).
- Moleong, J.Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya, 2000.
- Moore, Frazier, *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosda Karya, 2015.
- Mulyono, *Educational Leadership: mewujudkan efektifitas kepemimpinan pendidikan*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Madrasah*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Grup, 2011.
- Muhammad Ali, *Dasar dan Teknik Research*. Bandung : Sinar Baru, 2013.
- Mulyasa, *Kurikulum tingkat satuan Pendidikan*. Bandung: Rosda karya, 2010.
- Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep Strategi dan Implementasi*. Bandung : Rosdakarya, 2012.
- Mursyid, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara, 2010.
- M, Nurdin, *Implementasi Dasar-dasar Manajemen Sekolah dalam Era Otonomi Daerah*. Jogjakarta, Aksara Madani, 2009.
- M,Tua Efendi H, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Grasindo, 2012.

- M.N.Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2011.
- Nur Anita Sofiyana dan Syunu Trihantoyo, *Peran Hubungan Masyarakat Dalam Menjalin Kerjasama Guna Membangun Citra Sekolah (Studi Kasus di MAN Denanyar Jombang, Jurnal Integritas Manajemen Pendidikan Volume 01 Nomor 01 Tahun 2012, Surabaya : Jurnal Unesa.*
- Nanang F, *Metodologi Pendidikan Islam*. Surabaya : Bina Ilmu, 2012.
- Oliver, Sandra, *Public Relations Strategy*. London: Kogan Page, 2010.
- Rahmat, Abdul, *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rita Clifton and John Simmons, *Brands And Branding*, London: Profile Books Ltd, 2011.
- Sanjay Mehra, *Criteria of quality school education*, International Journal of Advanced Research and Development. Volume 3; Issue 2; March 2018.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior 8<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall, 2010.
- Siti Habibah dan Kartib Bayu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Pada SMK Swasta Kabupaten Subang*, JIMM UNIKOM (jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM). Vol 2 no 1. Tahun 2015
- Soetopo, hendyat. *Pengantar Operasional Administrasi Pendidikan*, (Surabaya: Usaha Nasional, 2012.
- Solahudin, *Peran Strategis Madrasah Swasta Di Indonesia*, Jurnal Kependidikan, Volume 6 no 1 tahun 2018.
- Sutojo, Siswanto, *Membangun citra perusahaan*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2010.

Sutisna dan Pawirtra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011.

Yakov Kedem & Mueen Fakhereldeen, *A Frame Work For The Training And Development Of Academic Managers In Higher Educations*. Journal Of Internasional Scientific Publications: Educational Alternatives, Vol 10 Part 1, 2012.