

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------------|----|
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian | 17 |
| C. Tujuan Penelitian | 18 |
| D. Kegunaan Penelitian | 19 |
| E. Penegasan Penelitian | 21 |
| F. Sistematika Pembahasan | 24 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Brand Image Lembaga Pendidikan Islam..... | 27 |
| 1. Konsep Brand Image Lembaga Pendidikan Islam..... | 27 |
| 2. Pentingnya <i>Brand Image</i> pada lembaga pendidikan Islam | 34 |
| 3. Pihak yang dilibatkan dalam membangun <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam..... | 36 |
| 4. Komponen yang membentuk <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam..... | 37 |
| B. Minat Masyarakat | 53 |
| 1. Pengertian minat masyarakat | 53 |
| 2. Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat | 57 |
| C. Pendekatan dalam membangun brand Image Lembaga Pendidikan Islam... | 76 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| D. Metode dalam membangun brand Image Lembaga Pendidikan Islam..... | 76 |
| E. Teknik dalam membangun brand Image Lembaga Pendidikan Islam | 99 |
| F. Evaluasi dalam membangun brand Image Lembaga Pendidikan Islam | 116 |
| D. Penelitian Terdahulu | 121 |
| E. Paradigma dan Alur Penelitian..... | 130 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|------------------------------------------|-----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 133 |
| B. Kehadiran Penelitian | 134 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 137 |
| D. Data dan Sumber Data | 138 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 143 |
| F. Teknik Analisis Data | 147 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 153 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 157 |

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Paparan Data Penelitian | 159 |
| 1. Paparan Data penelitian di MA Ma'arif NU Kota Blitar | 159 |
| a. Pendekatan dalam membangun brand image | 160 |
| b. Metode dalam membangun brand image | 178 |
| c. Teknik dalam membangun brand image | 189 |
| d. Brand image yang berhasil dibangun MA Ma'arif NU blitar | 210 |
| e. Evaluasi dalam membangun brand image | 220 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Paparan Data Penelitian di MA Ma'arif Udanawu Blitar | 229 |
| a. Pendekatan dalam membangun brand image | 229 |
| b. Metode dalam membangun brand image | 249 |
| c. Teknik dalam membangun brand image | 261 |
| d. Brand image yang berhasil dibangun MA Ma'arif Udanawu | 285 |
| e. Evaluasi dalam membangun brand image | 295 |
| B. Temuan Penelitian..... | 301 |
| 1. Temuan penelitian di MA Ma'arif NU Kota Blitar | 301 |
| 2. Temuan penelitian di MA Ma'arif Udanawu Blitar | 309 |
| C. Analisis Data Penelitian di MA Ma'arif NU Kota Blitar dan MA Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar | 316 |
| 1. Analisis situs tunggal | 316 |
| 2. Analisis lintas situs | 338 |
| 3. Proposisi..... | 350 |
| 4. Temuan penelitian akhir..... | 352 |

BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Pendekatan membangun <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam untuk meningkatkan minat masyarakat | 360 |
| B. Metode membangun <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam untuk meningkatkan minat masyarakat | 368 |
| C. Teknik membangun <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam untuk meningkatkan minat masyarakat | 377 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| D. Brand image yang berhasil dibangun oleh MA Ma'arif NU Kota Blitar dan MA Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar | 384 |
| E. Evaluasi membangun <i>brand image</i> lembaga pendidikan Islam untuk meningkatkan minat masyarakat | 388 |

BAB VI KESIMPULAN

| | |
|-------------------------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 394 |
| B. Implikasi Hasil Penelitian | 399 |
| C. Saran..... | 403 |
| D. Recommended Model | 405 |

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN