

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Musholfa. 2017. *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen dan Kualitas Produk di Hijab El Zatta dan Zoya Surabaya*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Ardiyanto, Methodius, J. Kuleh, dan Asnawati. 2016. "Analisis Komparatif Kepuasan Konsumen pada Variabel, Produk dan Harga Terhadap Produk Pengangkutan Merek Mitshubisi T120ss dan Suzuki Carry di Samarinda". AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan keuangan Vol. 13, No. 1.
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'anul Karim Mushaf Tajwid dan Terjemah*. Sukoharjo: Madina
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. "KBBI Daring" dalam <https://kemdikbud.go.id/entri/Analisis>. diakses pada 20 November 2020.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. "KBBI Daring" dalam <https://kemdikbud.go.id/entri/Komparatif>. diakses pada 20 November 2020.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Eko Nugroho. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. "Profil ES" dalam <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/jurusanprodi/ekonomi-syariah>. diakses pada 07 Juni 2021.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Guntur, Effendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran: Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hamdi, Asep Saipul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

- Hanief, Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto. 2017. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan
- Julianingtias, Yuwan, Suharyono, dan Yusri Abdillah. 2016. “Analisis Perbandingan Produk Merek Global dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2014 yang Menggunakan Produk Make Up Merek Maybelline dan Wardah)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumasitta. 2014. *Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol.7, No.1.
- Lestari, Dwi Cahya. 2020. *Analisis Komparatif Tingkat Kualitas Layanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen antara Jasa Pengiriman Barang J&T Express dan JNE di Surabaya*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Luturlean, Bachruddin Saleh. 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Manese, Veronica. 2016. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat dan Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 03.
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, Vol. 6, No.1.
- Musfar, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Musianto, Lukas S. 2002. *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 4, No. 2.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nuralam, Inggang Parawangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Oktaviani, Dian Catur. 2019. *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab di Purwokerto)*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pratama, Adhi Nurrahman dan Ita Purnama. 2020. *Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan antara Ilo Peta dengan Foodbox*. Jurnal Akuntabel Vol. 17 No. 2.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sahir, Syafrida Hafni dkk. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Salmianti. 2017. *Perbandingan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Objek Wisata Bugis Waterpark Adventure dengan Gowa Discovery Park*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Dian Cita, dkk. 2020. *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Ovi Hamidah dkk. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumampouw, Chika Feybe, Meity Himpong, dan Lingkan Tulung. 2016. *Strategi Public Relations dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maloesan Manado*. e-journal "Acta Diurna", Volume V, No.1.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tarto. 2017. "Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pengguna Ponsel Oppo dan Xiaomi (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang)". Jurnal Manajemen Bisnis, Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang, Vol. 6, No. 1.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Yurindera, Novan. 2019. *Perbandingan Tanggapan antara Konsumen Pria dan Wanita atas Bauran Pemasaran Transportasi Ojek Online*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 22 No. 3.

- Yustiani, Rini dan Rio Yunanto. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi*. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika, Vol. 6, No. 2.
- Yusuf, Yusfita, dkk. 2020. *Pengantar Statistika Berbasis Masalah*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Zein, Ali Hasan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.