

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma 'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pessindo.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi, Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 1990. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Benyamin, Arie Putra. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing MixStrategy) Di Pasarkita Pamulang*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 2 No. 3, Juni 2019.
- B, Swastha. 2020. *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Firmansyah, M. Anang. 2002. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Handayani, Tati dan Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman : Deepublish.
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A'Plus Books.
- Haryono, Sugeng dan Nurlaela. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pengusaha Garam Di Purwokerto*. Jurnal Sosio e-kons Volume 11, No. 2, Agustus 2019.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hidayah, Ida, dkk. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudekis di Kaliwungu)*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19, No. 1, Januari 2021.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta:Prehallindo.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin, Nurdin. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer STMIK Bina Mulya, Vol 2 No 1 2016.
- Marzuki. 2001. *Metodology Riset*. Yogyakarta : BPEEUUI Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Nurul dan Maldina, Erica Yolanda. *Strategi Pemasaran IIsam dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*, Jurnal I-Economic Vol.3, No 1, 2017
- Munadi, Fandi A. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor CV Turangga Mas Motor*. Artikel: Fakultas Ekonomi UG.
- Nur Jannah, Eka. 2019. *Analisis Strategi Promosi Dalam Persaingan Usaha Pada Pengrajin Batik Kecamatan Muara Sabak Timur*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Pujaningrum, Finda Anggitiyas dan Ramdhani, Deni. *Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang*. Jurnal Bisnismen: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1 Februari – Mei.
- R. W., Asmarantaka, dkk. 2018. *Konsep Pemasaran Agri Bissnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen*. Jurnal Agribisnis Indonesia.
- Rahmat, Pupu Saeful. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9, Januari 2009.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*.
- Rima, Ifa Aric Nur. *Strategi Pemasaran pada Industri Genteng UD. SMD Sumeberwangi Desa Sumberingin Kulon Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020.
- Sari, Anita Kartika. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vo. 5 No. 1 Maret 2017.
- Sari, Nur Laina. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah pada Usaha Kripik Nugraha Food Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Sari, Riska Primanda Kartika. 2019. *Strategi Pemasaran Swarga Hijab Syar'i Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. UIN Tulungagung : Skripsi.
- Saprijal, Makmur. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Cano Ekonomos, vol. 3, no. 1, 2014, pp.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Singaribuan, Masri dan Effendi, Sofyan. 1987. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta:LP3ES.
- Sihombing, Helwen HeriSaut Maruba. *Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau)*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol 1, No 3, Juni 2018.
- Somantri, Gumilar Rusliwa, *Memahami Metode Kualitatif*. Jurnal Makara, Sosial Humaniora Vol 9 No. 2, Desember 2005.
- Sudjana. dkk. 2008. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Sinar Baru Algesindo.
- Sumatri, Arif. 2011. *Metode penelitian Kesehatan*, Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edidisi Kedua*, Cetakan 8. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Umar, Husein. 2005. *Studi kelayakan bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajawali Press.
- Wahidmurni. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Jurnal Tidak Diterbitkan, 2017.
- Wawancara dengan Bapak Andi Sulistiyono (pemilik Rumah Batik AS), pada tanggal 15 September 2021.
- Wawancara dengan Ibu Via (pemilik Rumah Batik AS), pada tanggal 15 September 2021.
- Wawancara dengan Ibu Yuli (karyawan Rumah Batik AS), pada tanggal 30 Desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Malikatin (Konsumen Rumah Batik AS), pada tanggal 29 Desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Ifa (Konsumen Rumah Batik AS), pada tanggal 31 Desember 2021.

Wibowo, Samporno. 2009. Pengantar Manajemen Bisnis. Bandung: Politeknik Telkom.

Wibowo, Dimas H., dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, vol. 29, no. 1, Dec. 2015, pp.

Zulaikhah, Umami. 2020. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sekararum Fashion Semarang*. Universitas Semarang.