

BAB V

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan *IBM SPSS 21*, maka penjelasan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, hasil pengujian variabel secara individu (uji t) menunjukkan bahwa variabel modal usaha secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Netty Herawati dan Reni Yustien⁷⁶ yang menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Tetapi hal tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Djamila Abbas⁷⁷ yang menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Modal usaha yang dimaksud adalah modal usaha yang digunakan dalam menunjang usaha dan kemudahan mendapatkan modal usaha. Semakin besar modal yang digunakan dan semakin mudah untuk mendapatkan modal usaha akan

⁷⁶ Netty Herawaty Dan Reni Yustien, 2019, "Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek Di Kota Jambi)", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, Volume 3, No. 1 Oktober, hal. 61

⁷⁷ Djamilla Abbas, 2019, "Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar", *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, Vol. 5 No. 1 Januari-Juni, hal. 54

mengakibatkan meningkatnya perkembangan usaha. Apabila modal yang didapatkan relatif besar maka produk yang dihasilkan akan banyak, sehingga jika produk yang dihasilkan banyak akan membuat pendapatan yang diperoleh UMKM akan banyak pula. Pendapatan yang banyak/besar akan membuat kinerja UMKM juga akan semakin baik. Semakin baik wirausahawan dalam mengelola modal usahanya maka akan makin baik pula kinerja UMKM.

B. Pengaruh Persepsi *Owner* terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, hasil pengujian variabel secara individu (uji t) menunjukkan bahwa variabel persepsi *owner* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Surenggono dan Siti Djamilah⁷⁸ yang menunjukkan bahwa persepsi *owner* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Persepsi pemilik adalah suatu kecenderungan atau proses yang dialami oleh suatu individu atau sekelompok orang dalam menafsirkan informasi dan menginterpretasikan suatu peristiwa dalam rangka memahami lingkungan usahanya. Informasi akuntansi adalah bagian terpenting dalam sebuah organisasi (perusahaan), sehingga keberhasilan penerapan informasi

⁷⁸ Surenggono dan Siti Djamilah, "Penerapan Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terhadap Kinerja UKM", *Prosiding Seminar Nasional*, 2016, hal. 60

akuntansi membutuhkan persepsi yang baik dari organisasi. Tetapi hal tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Novia Amanda Lestari dan Siti Hamidah Rustiana⁷⁹ yang menunjukkan bahwa persepsi *owner* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi ditentukan oleh persepsi *owner* itu sendiri. Oleh karena itu, untuk mendorong UMKM menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi tergantung dari persepsi *owner* yang dipengaruhi oleh faktor-faktor proses belajar, motivasi dan kepribadian. Persepsi ini selanjutnya akan berpengaruh terhadap sikap dan perilaku sehari-hari yang tercermin dalam menjalankan usahanya. Kurangnya persepsi *owner* dalam penggunaan sistem informasi akuntansi menghambat berjalannya sistem informasi akuntansi tersebut.

C. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, hasil pengujian variabel secara individu (uji t) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek.

⁷⁹ Novia Amanda Lestari dan Siti Hamidah Rustiana, “Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang”, *Journal of Business and Entrepreneurship Baskara*, Vol 1 No 2 April, 2019, hal. 83

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Formaida Tambunan⁸⁰ yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Pengetahuan merupakan persepsi yang jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran atau kewajiban, informasi dan atau pelajaran yang dipelihara dan diteruskan oleh peradaban. Pengetahuan akuntansi sebagai suatu persepsi jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokkan dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan. Dari hasil yang diperoleh serta penjelasan di atas dapat diketahui bahwa pengetahuan akuntansi yang dimiliki pelaku UMKM dapat dijadikan dasar dalam menggunakan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan. Keputusan yang diambil tersebut didasarkan dari setiap kegiatan usaha yang dijalankan seperti apakah di dalam usaha tersebut ada kemajuan ataupun kemunduran.

⁸⁰ Formaida, “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal)”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume IV No. 2 Juli – Desember, hal. 58

D. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, hasil pengujian variabel secara individu (uji t) menunjukkan bahwa variabel penggunaan informasi akuntansi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian-penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Netty Herawati dan Reni Yustien⁸¹ yang menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Penggunaan informasi akuntansi adalah sebuah proses, cara, perbuatan menggunakan dan pemakaian informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif -alternatif tindakan. Informasi hanya memiliki nilai jika informasi tersebut dapat menyebabkan sebuah perubahan dalam tindakan yang dipilih oleh orang yang menjalankan informasi tersebut. Informasi akuntansi adalah informasi kuantitatif yang menggunakan uang sebagai satuan ukuran yang digunakan untuk membantu manajemen dalam pelaksanaan pengelolaan perusahaan. Apabila dipandang dari segi aspek informasi, akuntansi adalah aktivitas yang menghasilkan jasa yaitu berfungsi menyajikan informasi kuantitatif yang pada dasarnya bersifat

⁸¹ Netty Herawaty Dan Reni Yustien, "Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek Di Kota Jambi)", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, Volume 3, No. 1 Oktober, 2019, hal. 69

keuangan dari suatu satuan usaha atau organisasi tertentu, informasi tersebut akan dapat dipakai oleh pihak eksternal maupun pihak internal untuk pengambilan keputusan dengan memilih beberapa alternatif. Informasi akuntansi keuangan diperlukan oleh manajemen puncak maupun pihak luar untuk pengambilan keputusan. Pihak luar itu adalah pemegang saham, bank, kreditur dan pemerintah. Informasi akuntansi keuangan dihasilkan oleh sistem pengolahan informasi keuangan yang disebut akuntansi keuangan. Informasi akuntansi keuangan disajikan kepada pihak luar dalam bentuk neraca, laporan laba rugi dan laporan perubahan modal.

E. Pengaruh Modal Usaha, Persepsi *Owner*, Pengetahuan Akuntansi, dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, hasil pengujian variabel secara serentak (uji F) menunjukkan bahwa modal usaha, persepsi *owner*, pengetahuan akuntansi, dan penggunaan informasi akuntansi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM di Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini memiliki kedekatan dengan penelitian yang dilakukan oleh Novia Amanda Lestari dan Siti Hamidah Rustiana⁸² yaitu variabel persepsi *owner* dan pengetahuan akuntansi secara simultan

⁸² Novia Amanda Lestari dan Siti Hamidah Rustiana, "Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang", *Journal of Business and Entrepreneurship Baskara*, Vol 1 No 2 April, 2019, hal. 92

berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha. Seorang wirausaha setidaknya harus mempunyai jiwa kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi yang bagus demi kelangsungan bisnis yang dijalannya. Seorang wirausaha sebaiknya memahami bagaimana pencatatan transaksi keuangan dan pelaporan akuntansi karena kegiatan bisnis itu tidak hanya melakukan kegiatan untuk jangka waktu satu bulan dan satu atau dua tahun saja tetapi bertahun-tahun, jadi tidak mungkin perusahaan akan mengingat semua transaksi yang terjadi dalam setiap kegiatan sebuah bisnis tanpa proses dan sistem pencatatan teratur dan sistematis, untuk itu dibutuhkan pengetahuan akuntansi untuk membuat suatu informasi akuntansi dalam sebuah bisnis.