

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstrack</i>	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Skripsi.....	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	20
B. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	24
C. <i>Good Corporate Governance</i>	25
D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
E. Nilai Perusahaan.....	41
F. Kajian Penelitian Terdahulu	47
G. Kerangka Konseptual	50

H. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
1. Sumber Data	56
2. Variabel Penelitian	56
3. Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	61
1. Teknik Pengumpulan Data	61
2. Instrumen Penelitian.....	61
E. Teknik Analisis Data.....	62
1. Statistik Deskriptif.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Multikolinearitas.....	62
b. Uji Heteroskedastisitas	63
c. Uji Autokorelasi.....	63
d. Uji Normalitas.....	64
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4. Uji Hipotesis	65
a. Uji t	65
b. Uji F.....	65
5. Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	67
B. Analisis Deskripsi Data.....	81
C. Pengujian Data	91
1. Statistik Deskriptif.....	91
2. Uji Asumsi Klasik	93
a. Uji Multikolinearitas.....	93
b. Uji Heteroskedastisitas	94

c. Uji Autokorelasi.....	95
d. Uji Normalitas.....	95
3. Analisis Regresi Linear Berganda	96
4. Uji Hipotesis	99
a. Uji t	99
b. Uji F.....	104
5. Koefisien Determinasi (R^2)	106

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	108
B. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	110
C. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	111
D. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	113
E. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	115
F. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	117

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130