

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. S. 2001, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Cet ke 1, Jakarta: Gema Insani.
- Arikuntoro, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darussalam. Al Quran Q.S Al-Baqarah/2: 278.
- Departemen Agama, R. I. 2010. Al-Qur'an dan Terjemahannya Al-Hikmah. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Ghazali, Imam Ghazali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi 5*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. 2010. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2000. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, (Jakarta : Kencana) Cet ke 2
- Kasmir. 2006. "*Marketing dan kasus-kasus pilihan*". Jakarta: CAPS.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maghfiroh, A. A., Arifin, Z., & Sunarti, S. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(1), 132-140.
- Moeliono, Anton. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moeljono, Anton. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad. 2000. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Muhyidin. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan, Pengetahuan Produk Bank, Kepercayaan, dan Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga).
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. 2019. Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14-37.
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankandan lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI.
- Notoadmodjo. 2005. *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. *Promosi Kesehatan : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Pohan, S. 2017. Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan. *Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 8(2), 120-146.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saleh, A. R dan Muhib. 2019. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Padang: Pustaka Poltekkes
- Santoso, Erwin. 2017. *Millenial Finance Panduan Sukses Finansial untuk Para Millenial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sari, A. R. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank syariah. *Skripsi UIN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. (Jakarta: Prenada Media).
- Sitorus, L. M. S. B. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Generasi Y Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Di Kepenghuluan Bagan Batu Barat, Kecamatan Bagan Sinembah).

- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A, E. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisitas.
- Syafi'I, Asrof. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: ek-Kaf.
- Taufan, F. Z. T. (2014). *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tjiptono, Fandy. 2009. *"Manajemen Operasional"*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Wangsawidjaja, A. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi NonMuslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan* (Vol. 1). University of North Sumatra.
- Sejarah IAIN Tulungagung, <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/sejarah>, diakses 21 November 2021
- Struktur Organisasi FEBI, <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/struktur-organisasi>, diakses pada 21 November 2021
- Visi dan Misi, <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan> diakses pada 21 November 2021