

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana Nana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3).
- Al Falih, M. S. H., Reza, M. R., & Ananda, N. A. 2019. Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Alma, Buchari. 2015. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bayu, Yuyus Suryana & Kartib. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wiarusahawan Sukes*. Jakarta: Kencana.
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang. *JIBEKA*, 11(2).
- Efendi Hariandja, Marihot Tua. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Hamid, A. 2020. *Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)*. BDK Banjarmasin Kementerian Agama. <https://bdkbanjarmasin.kemenag.go.id/berita/pengembangan-sumber-daya-manusia-sdm>
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah

Prakasa.

Hasan, H. 2020. *Pengembangan usaha gula merah berbasis ekonomi kreatif di kecamatan latimojong kabupaten luwu* [Institut Agama Islam Negeri Palopo]. <http://repository.iainpalopo.ac.id/>

Hasibuan, S. P Malayu. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hidayat, W. 2012. *Teknik Pengembangan Perusahaan*. Wisata SMK AL IHSAN PAMARICAN. <https://wisatasmk.blogspot.com/2012/02/teknik-pengembangan-perusahaan.html>

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Ika, Riyadi Kadis Abdul dan Fauzia Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Indonesia, Departemen Agama Republik. 2009. *Al Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: PT Rilis Grafika.

Indonesia, U. U. R. 2008. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pasal 1, 2*.

J, moleong lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

———. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif (6 ed.)*. PT Remaja Rosdakarya.

Kasdjan, A. 2014. *Pentingnya Kepemimpinan dalam Nilai Bisnis*. My World. <https://datakata.wordpress.com/2014/04/01/pentingnya-kepemimpinan-dalam-nilai-bisnis/>

Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Sebelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Maulida, S., & Yunani, A. 2017. *Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2(1).

Mirasaputri, Mega et al. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang*.

Mudjiarto, Wahid Aliaras dan. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musrofi, Muhammad. 2004. *Kunci Sukses Berwirausaha*. Jakarta: PT Alex Medi Komputindo.
- Nitisemo, S Alex. 2010. *Manajemen Personalia (manajemen sumber daya manusia)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusantro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nurani, Mutiara. 2019. "Analisis Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra UMKM Keripik Pisang Jalan ZA. Pagar Alam Kota Bandar Lampung)." (*Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*).
- Pandhi, R. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1).
- Penyusun, Tim. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahayu, S. N. 2018. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Abu Bakar Konveksi* [Institut Agama Islam Negeri Metro]. <https://repository.metrouniv.ac.id/>
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subaktilah, Yani et al. 2018. 12 Jurnal Agroteknologi *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan*.
- Sugiyono. 2008. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Sonny. 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, Bayu Kartib dan Yuyus. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Susilowati, Amin Dwi Ananda, Dwi. 2017. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Ilmu Ekonomi*, 10.

Trimarjono, Kristiningsih dan Adrianto. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya). *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium*.

Yunani, Sri Maulida & Ahmad. 2017 Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 2.