

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Konveksi Assyifa Hijab (Studi Kasus di Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri)”**. ini diteliti oleh Sintya Nur Fadhillah NIM 12402173097 dengan dosen pembimbing Bapak Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian yang dilatarbelakangi oleh banyaknya usaha-usaha kecil menengah yang memproduksi jilbab sehingga menimbulkan besarnya persaingan pasar. Hal ini mengakibatkan banyaknya usaha konveksi yang tidak mampu berkembang atau bahkan mengalami kemunduran. Namun dibalik tingginya persaingan pasar tersebut, masih terdapat banyak usaha konveksi yang tetap mampu menjaga eksistensinya atau bahkan berkembang, salah satunya yaitu Konveksi Assyifa Hijab. Sehingga dengan terus berkembangnya usaha inilah yang menjadi motivasi peneliti untuk meneliti apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha tersebut.

Fokus penelitian ini adalah: apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha konveksi assyifa hijab?; apa saja kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha konveksi assyifa hijab?; bagaimana solusi dalam menghadapi kendala dalam pengembangan usaha konveksi assyifa hijab?.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data ini diperoleh peneliti melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data-data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan model interaktif.

Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha konveksi assyifa hijab yaitu faktor kepemimpinan, faktor kualitas produk, faktor kualitas sumber daya manusia, faktor organisasi, dan faktor perencanaan. Kendala yang dihadapi meliputi sumber daya manusia, modal usaha, kurangnya kreatif dan inovasi. Solusi untuk mengatasi kendala meliputi merekrut karyawan dengan ketat dan memantau dalam proses produksi, meminjam modal uang dan memberikan pengarahan kepada karyawan terkait modal pengetahuan dan keterampilan, dan mencari referensi model jilbab terbaru dengan mengikuti tren serta memanfaatkan teknologi.

Kata Kunci : Faktor-Faktor Pendorong, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

The thesis with the title "**Factors Affecting The Development of Assyifa Hijab Convection Business (Case Study in Kunjang District of Kediri Regency)**". This was researched by Sintya Nur Fadhillah NIM 12402173097 with guidance lecturer Mr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by the number of small and medium-sized businesses that produce hijab, causing large market competition. This results in many convection efforts that are unable to develop or even regress. But behind the high competition of the market, there are still many convection businesses that are still able to maintain their existence or even develop, one of which is the Assyifa Hijab Convection. So that with the continued development of this business is the motivation of researchers to examine what are the factors that affect the development of the business.

The focus of this study is: what are the factors that affect the development of hijab convection business?; what are the obstacles faced in the development of assyifa hijab convection business?; How is the solution in facing obstacles in the development of hijab convection business?

In this study using a qualitative approach with a descriptive type of research. The data used in this study are primary and secondary data. This data is obtained by researchers through observation, interviews, and documentation. The collected data is then analyzed with an interactive model.

The results stated that the factors that affect the development of hijab convection business are leadership factors, product quality factors, human resource quality factors, organizational factors, and planning factors. Obstacles faced include human resources, business capital, lack of creativity and innovation. Solutions to overcome obstacles include recruiting employees closely and monitoring in the production process, borrowing capital money and briefing employees on capital knowledge and skills, and seeking references to the latest hijab models by following trends and utilizing technology.

Keywords: Driving Factors, Business Development