

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya yaitu terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha Konveksi Assyifa Hijab maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan usaha Konveksi Assyifa Hijab ada 5 faktor yaitu: a) faktor kepemimpinan, b) faktor kualitas produk, c) faktor kualitas sumber daya manusia, d) faktor organisasi, e) faktor perencanaan.
2. Kendala yang dihadapi dalam proses pengembangan usaha Konveksi Assyifa Hijab yaitu: a) sumber daya manusia, b) modal usaha, c) kurangnya kreatif dan inovasi.
3. Solusi yang dilakukan Konveksi Assyifa Hijab yaitu: a) merekrut karyawan dengan ketat dan memantau dalam proses produksi, b) meminjam modal uang dan memberikan pengarahan kepada karyawan terkait modal pengetahuan dan keterampilan, c) mencari referensi model jilbab terbaru dengan mengikuti tren dan memanfaatkan teknologi.

B. Saran

Dengan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Konveksi Assyifa Hijab

Bagi pemilik dan segenap karyawan Konveksi Assyifa Hijab hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam mengembangkan usaha yang lebih baik lagi khususnya dalam pencatatan keuangan dan administrasi untuk kedepannya dapat menggunakan sistem pencatatan yang berstandar akuntansi untuk memudahkan dalam mengecek antara pemasukan dan pengeluaran serta jumlah pesanan yang diterima. Selain itu, dalam struktur organisasi yang dimiliki untuk kedepannya dapat menambah bagian bendahara dan sekretaris agar pemilik bisa berkoordinasi langsung dengan bagian tersebut dalam hal melayani konsumen.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan, bahan referensi, tambahan informasi dan wawasan terkait variabel-variabel yang telah dijelaskan. Selain itu pihak kampus diharapkan selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan penelitian, sehingga perlu adanya penelitian-penelitian yang lebih

lanjut dan lebih mendalam terkait permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel-variabel dan jumlah sampel yang lebih banyak lagi yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja dapat digunakan untuk mengembangkan usaha pada usaha kecil menengah. Selain itu, dalam penelitian permasalahan yang diangkat hanya dari sumber internal saja. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan menambah dari sumber eksternal. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya dan mengembangkan penelitian berikutnya dalam bentuk penelitian kuantitatif.