

DAFTAR PUSTAKA

- Arifandi, Firman. 2019. *Perihal Penting Haji Yang Sering Ditanyakan*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Ascarya. 2006. *Akad Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Ascarya. 2008. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daulay, Aqwa Naser. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah, Jurnal Hukum Falah*, (4: 1), (Online).
- Daulay. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah*. Jurnal Human Falah. 4 (1). (Online).
- Departemen Pendidikan Nasional. 1998. *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Eko, Danu. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Erlinda, Vera dan Haroni Doli. 2013. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus: Peserta Bimbingan Manasik Haji Aziziah Kec. Medan Johor)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. 1 (3). (Online).
- Farhana, Nida. 2016. *Problematika Waiting List Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Indonesia*. Jurnal Studi Agama dan Masyarakat. 12 (1). (Online).
- Fathansyah, Muhammad Alfa Dan Irwansyah, “Pengaruh Program Dana

- Talangan Haji Pada Bank Syariah Terhadap Waiting Lis Ibadah Haji*. Jurnal Al-Azhar Law Review. 1 (1). (Online).
- Fathurrohman, Muhammad dan Sulistyorini. 2012. *Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam Peningkatan Lembaga Pendidikan Islam Secara Holistik*. Yogyakarta: Teras.
- Firdianti, Arinda. 2018. *Implementasi manajemen berbasis sekolah dalam meningkatkan prestasi belajar*. Yogyakarta: CV.Gre Publishing.
- Fuad, Anis dan Kandun Sapto. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hakam, Fahmi. 2017. *Rencana Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Rumah Sakit*. Yogyakarta: Teknosain.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksar.
- Hidayatullah. 2019. *Fiqih*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Ikit. 2015. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Imadudin, Dede. 2012. *Mengenal Haji*. Jakarta: PT Mitra Aksara Panaitan.
- Jajuli, Sulaeman. 2015. *Produk Pendanaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Japeri. 2017. *Pengaruh Kuota Terhadap Daftar Tunggu Naik Haji Di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam. 2 (1). (Online).

- Karim, Adiwarmarman A. 2006. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kharisma, Dipta dan Tri Yuniningsih. 2017. *Efektivitas Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang*. *Jurnal Of Public Policy and Management Review*. 6 (2). (Online).
- Kitab 9 Imam. Hadist No. 1343 Kitab Tirmidzi. Apk Lidwa pustaka I-Software.
- Kitab 9 Imam. Hadist No. 2377 Kitab Muslim. Apk Lidwa pustaka I-Software.
- Lubis, Suhrawardi K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Moelang, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulkin, Fadhillah Ilham dkk. *Kajian Hukum Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Atas Pemberian Kuota Lebih Kepada Jemaah Haji*. *Jurnal Ilmu Hukum Tatohi*. 1 (7). (Online).
- Mulyono, Edi dan Harum Abu Rofi'ie. 2013. *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umrah*. Yogyakarta: Safirah.
- Muniroh, Siti Nurul Anjumil. 2020. *Fikih MI Kelas IV*. Jakarta: Kementerian Agama.
- Nasution. 1983. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, Muhammad. *Haji dan Umroh*. *Jurnal Humaniora dan Teknologi*, 4 (1), (Online).

- Noorhikmah. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah kantor cabang Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Uatamahal.
- Rosalina, Iga. 2012 *Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kecamatan Karangrejo Kabupaten Magetaan*. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*. 1 (01). (Online).
- Sabiq, Sayyid. 1997. *Fiqih Sunnah (Bahasa Kamaluddin A. Marzuki), Juz 13*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Safrizal. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror Junior PT. Bank Syariah Mandiri KC Medan Gajah Mada*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Sarwani, Denny. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Sarwat, Ahmad. 2019. *Ibadah Haji: Syarat-Syarat Haji*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi Dalam Birokasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Slamet, Yulius. 2019. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tachjan. 2006. *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: APII Bandung.
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Management Strategi Syariah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Usman, Nurdin. 2020. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulu*. Jakarta: Grasindo
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti.