

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Efektivitas Implementasi Produk Tabungan iB Hijrah Haji Sebagai Upaya Menghadapi Daftar Tunggu Calon Jemaah Haji (Studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia kantor cabang kab. Kediri-Jawa Timur)” di tulis oleh Qurrota A’yuni Amanat, NIM. 12401173285, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Qomarul Huda, M. Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi panjangnya daftar tunggu calon jemaah haji Indonesia yang memakan waktu bertahun-tahun. Kesadaran masyarakat untuk dapat menunaikan ibadah haji setiap tahunnya terus meningkat, hal ini terlihat daftar tunggu terlama di Indonesia mencapai 41 tahun. Hadirnya perbankan syariah dengan memperkenalkan produk tabungan haji untuk anak dapat menjadikan kesadaran orang tua dalam mengajarkan ilmu agama dan memberikan pemikiran bahwa menunaikan haji diusia muda sangatlah tepat dengan kondisi fisik yang kuat. Efektivitas produk tabungan iB hijrah haji ini bila didaftarkan untuk anak usia minimal 12 tahun agar mampu menghadapi daftar tunggu yang panjang, ketika di tanah suci memiliki fisik dan stamina yang kuat serta mengurangi potensi resiko tinggi.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah 1) Bagaimana penerapan produk tabungan iB Hijrah Haji yang dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia KC Kediri sebagai upaya menghadapi daftar tunggu calon jemaah haji? 2) Bagaimana Efektivitas produk tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KC Kediri sebagai upaya dalam menghadapi daftar tunggu calon jemaah haji?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik pengecekan data meliputi triangulasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah implementasi produk tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri juga diperuntukkan anak usia minimal 12 tahun maksimal 18 tahun, tabungan ini menggunakan akad *wadi’ah*. Target pasar dengan mengunjungi KBHI, sekolah Islam, pondok pesantren, dan perusahaan. Selain itu pelayanan terpadu satu atap sebagai bentuk strategi pemasaran dan kerjasama yang dijalin antara Bank Muamalat Indonesia KC Kediri dengan Kementerian Agama Kabupaten Kediri. Efektivitas produk tabungan iB hijrah haji di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri diukur menggunakan pendekatan *goal approach*, hal ini terlihat pencapaian tujuan setiap tahunnya nasabah tabungan iB hijrah haji khusus anak-anak meningkat, melakukan sosialisasi dengan mengunjungi KBHI, pondok pesantren dan perusahaan dan cakupan wilayah Kabupaten Kediri, Blitar, Tulungagung, Nganjuk, Madiun, Ngawi dan Ponorogo. Efektivitas produk tabungan iB hijrah haji untuk anak-anak sebagai bentuk upaya menghadapi daftar tunggu calon jemaah haji guna mengurangi potensi resiko tinggi yang tidak diinginkan.

Kata Kunci: Efektivitas, Implementasi, Produk Tabungan iB Hijrah Haji, Calon Jemaah Haji, Daftar Tunggu

## ABSTRACT

Thesis with the title "Effectiveness of Implementation of iB Hijrah Haji Savings Product as an Effort to Face the Waiting List of Prospective Pilgrims (Case study at Bank Muamalat Indonesia branch office kab. Kediri-East Java" written by Qurrota A'yuni Amanat, NIM. 12401173285, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, Tulungagung State Islamic Institute guided by Dr. Qomarul Huda, M. Ag.

This research is motivated by the length of the waiting list of prospective Indonesian pilgrims that takes years. Public awareness to be able to perform hajj every year continues to increase, this is seen the longest waiting list in Indonesia reaches 41 years. The presence of Islamic banking by introducing Hajj savings products for children can make parents' awareness in teaching religious science and give the thought that performing Hajj at a young age is very appropriate with strong physical conditions. The effectiveness of this iB hijrah hajj savings product when registered for children aged at least 12 years in order to be able to face long waiting lists, when in the holy land has strong physical and stamina and reduces the potential for high risk.

The focus of the research in this thesis is 1) How is the application of iB Hijrah Haji savings products carried out by Bank Muamalat Indonesia KC Kediri in an effort to face the waiting list of prospective pilgrims? 2) How is the effectiveness of iB Hijrah Haji savings products at Bank Muamalat KC Kediri as an effort to deal with the waiting list of prospective pilgrims?

The type of research used in this research is qualitative with a descriptive approach. Methods used in the collection of observational data, documentation, and interviews. Data checking techniques include triangulation.

The results of the research obtained are the implementation of iB hijrah hajj savings products at Bank Muamalat Indonesia KC Kediri also for children aged at least 12 years maximum 18 years, this savings use wadi'ah account. Target market by visiting KBHI, Islamic schools, boarding schools, and companies. In addition, one-stop integrated services as a form of marketing strategy and cooperation are established between Bank Muamalat Indonesia KC Kediri and the Ministry of Religious Affairs of Kediri Regency. The effectiveness of iB hijrah hajj savings products at Bank Muamalat Indonesia KC Kediri is measured using a goal approach, this is seen the achievement of the goal every year of iB savings customers for hajj specifically for children to increase, socializing by visiting KBHI, boarding schools and companies and coverage of kediri, Blitar, Tulungagung, Nganjuk, Madiun, Ngawi and Ponorogo districts. The effectiveness of iB hijrah hajj savings products for children as a form of effort to face the waiting list of prospective pilgrims to reduce the potential for high unwanted risks.

Keywords: Effectiveness, Implementation, Savings Products iB Hijrah Haji, Prospective Pilgrims, Waiting List