#### **BAB IV**

#### HASIL PENELITIAN

# A. Gambaran Objek Penelitian

## 1. Profil Pasar Rakyat Panjerejo

Pasar Rakyat Panjerejo merupakan salah satu pasar rakyat yang berada di Kabupaten Tulungagung yang terletak di Jl. Raya Panjerejo RT 001 RW 005 Desa Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. Pasar Panjerejo menempati lahan seluas 6.635m² dengan luas bangunan 2.966m². Pasar Panjerejo berdiri sejak tahun 1974 dan mengalami revitalisasi pada tahun 2017. Di pasar ini terdapat keseluruhan 289 pedagang yang menjual barang dagangannya diantaranya pedagang pracangan, pedagang sayur, pedagang jajanan tradisional, pedagang jajanan ringan, pedagang buah, pedagang ikan, pedagang daging, pedagang pakaian, pedagang kerajinan dan pedagang barang pecah belah.

Pasar Rakyat Panjerejo mempunyai 2 jenis pasar, yaitu pasar umum atau pasar harian dan juga pasar khusus yang ditempati oleh pedagang kaki lima. Pasar umum ini memberi waktu pelayanan mulai pukul 02.00 sampai 17.00 WIB, sedangkan pasar khusus pelayanannya mulai 17.00 sampai 24.00 WIB. Pasar Rakyat Panjerejo tidak hanya menjual kebutuhan pokok, sayur mayur dan bumbu dapur saja, tetapi berbagai macam barang dagangan ada di Pasar Rakyat Panjerejo mulai dari kebutuhan pokok, pakaian, emas, alat-alat rumah tangga sehingga

Pasar Rakyat Panjerejo saat ini cukup lengkap untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat sekitar pasar.

Tabel 4.1 Profil Pasar Rakyat Panjerejo

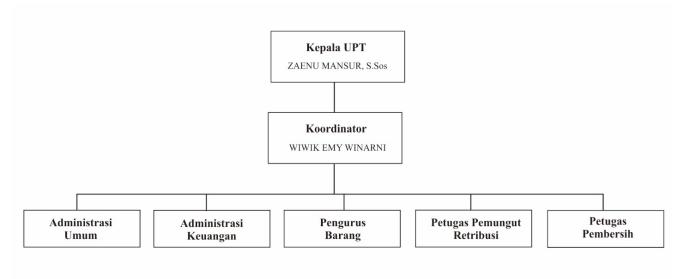
	Profil Pasar yang telah dibangun melalui			
	Dana Tugas Pembantuan (TP)			
	Tahun Anggaran 2017			
a.	Nama Pasar	Pasar Rakyat Panjerejo		
b.	Alamat Pasar	Jl. Raya Panjerejo RT/RW 001/005 Desa Panjerejo		
		Kec. Rejotangan Kab. Tulungagung Prov. Jawa Timur		
	Titik Koordinat Pasar	8° 08¹ 06.7″ S. 112° 00¹.53.6″ E		
c.	Luas Lahan	6.635 m <sup>2</sup>		
d.	Luas Bangunan	2.966m <sup>2</sup>		
	Kepemilikan Tanah	Pemerintah Kabupaten Tulungagung		
e.	Waktu dan Jam Operasional Pasar	Harian dan Pekanan / 02.00 WIB s/d 09.00 WIB		
		Kios 07.00 WIB s/d 21.00 WIB		
		Pedagang Kaki Lima (PKL) 15.00 WIB s/d 23.00 WIB		
f.	Jumlah Pedagang	289 Pedagang		
g.	Jumlah Los	189 Unit		
h.	Jumlah Kios	100 Unit		
i.	Komoditi yang dijual	Pracangan, Sayur, Jajanan Tradisional, Snack, Buah,		
		Ikan, Daging, Barang Pecah Belah, Pakaian dan		
		Kerajinan		
j.	Omset Pasar sebelum direvitalisasi	Rp. 153.760.000,00/hari		
	Omset pasar sesudah direvitalisasi	Rp. 209.400.000,00/hari		

Sumber: Kantor Pasar Rakyat Panjerejo

# 2. Struktur Kepengurusan

Struktur organisasi Pasar Rakyat Panjerejo memiliki fungsi yang sama dengan struktur organisasi yang lain, yang pada dasarnya pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab. Adapun struktur kepengurusannya sebagai berikut:

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Rakyat Panjerejo



Sumber: Kantor Pasar Rakyat Panjerejo

Tabel 4.2 Nama dan Jabatan Karyawan Pasar Rakyat Panjerejo

No.	Nama	Jabatan
1.	Zaaenu Mansur, S.Sos	Kepala UPT
2.	Wiwik Emy Winarni	Koordinator
3.	Wawan Susilo	Pengelola Keuangan/Bendahara
4.	Nur Diyanto	Petugas Pungut
5.	Siswanto	Petugas Pungut

Sumber: Kantor Pasar Rakyat Panjerejo

Dengan uraian tugas sebagai berikut:

## a. Kepala UPT

Memiliki wewenang tertinggi dan bertanggung jawab pada seluruh kegiatan operasional. Sehingga seluruh kegiatan dan kejadian yang ada di pasar adalah menjadi tanggung jawab kepala UPT.

#### b. Koordinator

Bertanggung jawab sebagai pimpinan pasar yang bertanggung jawab atas segala sesuatu yang ada di pasar. Dalam menjalankan tugasnya koordinator dibantu oleh beberapa pegawai yang bertugas menangani bagian administrasi umum, administrasi keuangan, pengurus barang, petugas pemungut retribusi, dan petugas pembersih.

### c. Petugas Administrasi

Mencatat dan menyetorkan hasil pungutan retribusi pasar ke kas daerah serta mengadministrasikan sirkulasi tanda pemungutan retribusi

#### d. Bendahara

Melakukan penatausahaan penerimaan berdasarkan dokumen SKP (Surat Ketetapan Pajak) Daerah, SKR (Surat Ketetapan Retribusi), STS (Surat tanda Setoran) dan surat tanda bukti pembayaran atau bukti lain yang sah. Menghasilkan dokumen BKU Penerimaan Pembantu dan Buku Rekapitulasi Penerimaan Harian pembantu. Membuat SPJ Penerimaan Pembantu.

## e. Petugas Pelaksana

Melaksanakan pemungutan retribusi sampah, pengurusan keamanan, pemungutan pajak, pengelolaan parkir di pasar dan sekaligus sebagai petugas kebersihan.

# 4. Data Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo

Dari data yang diperoleh yang melakukan aktivitas berdagang di pasar terdapat 289 pedagang dengan segala usia baik laki-laki, perempuan, tua, muda yang dapat ditemui di pasar. Pedagang yang berdagang di pasar ini tidak hanya dari wilayah Kecamatan Rejotangan saja bahkan dari luar wilayah Kecamatan Rejotangan. Para pedagang di Pasar Rakyat Panjerejo melakukan perdagangan dengan menempati tempattempat yang telah di sediakan yang terdiri dari:

a) Pedagang menempati los : 189 Orang

b) Pedagang menempati kios : 100 Orang

Data Pedagang berdasarkan Jenis Dagangan

Tabel 4.3 Jenis Dagangan

No.	Jenis Dagangan	Jumlah Pedagang
1.	Pracang	19
2.	Sayur	68
3.	Capar	6
4.	Lombok	1
5.	Sepatu Sandal	1
6.	Krupuk	4
7.	Tape	5
8.	Jenang	2
9.	Buah	2
10.	Pisang	1
11.	Jajan/Snack	5
12.	Kelapa	2
13.	Pindang	4
14.	Ikan	7

15.	Ayam	11
16.	Telur	3
17.	Tahu	3
18.	Tempe	4
19.	Jamu	2
20.	Makanan Tradisional	9
21.	Godir	1
22.	Gorengan	1
23.	Kentang	1
24.	Sari Dele	1
25.	Kolak	1
26.	Plastik	1
27.	Kembang	2
28.	Pentol	1
29.	Lele Bakar	1
30.	Jeroan	1
31.	Sayur Masak	1

Sumber: Kantor Pasar Rakyat Panjerejo

# 5. Sarana dan Prasarana Pasar Rakyat Panjerejo

Pasar Rakyat Panjerejo merupakan tempat yang sering dikunjungi masyarakat dan tempat berkumpulnya masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokok sandang pangan dan tempat untuk mencari nafkah, maka sebuah pasar tidak terlepas dari sarana dan prasarana di dalamnya. Demi kenyamanan dalam melakukan aktivitas transaksi jual beli di pasar, maka Pasar Rakyat Panjerejo menyediakan tempat untuk berdagang. Selain itu Pasar Rakyat Panjerejo juga terdapat area parkir yang berada di pintu masuk Pasar Rakyat Panjerejo bagian barat dan timur yang dikelola oleh pihak Pasar Rakyat Panjerejo. Untuk tarif

parkir sebesar Rp. 1.000 untuk sepeda motor dan Rp.3.000 untuk pedagang keliling. Di Pasar Rakyat Panjerejo juga terdapat 3 unit gerobak sampah yang semuanya berada di tempat yang mudah di jangkau dan 4 MCK. Untuk biaya MCK dikenakan biaya seikhlasnya yang di masukkan di dalam kotak amal.

### B. Karakteristik Responden

### 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data responden pedagang Pasar Rakyat Panjerejo berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-Laki	5	25%
2.	Perempuan	15	75%
	Total	20	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa banyaknya jumlah reponden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 5 orang atau sebesar 25%. Sedangkan jumlah responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 15% atau sebesar 75% dari total responden.

## 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Adapun data responden pedagang Pasar Rakyat Panjerejo berdasarkan usia adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5 Usia Responden

No.	Usia	Jumlah	Presentase
1.	37-41	4	20%
2.	42-46	1	5%
3.	47-51	2	10%
4.	52-56	4	20%
5.	57-61	2	10%
6.	62-67	7	35%
	Total	20	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa jumlah responden usia 37-41 tahun sebanyak 4 orang dengan presentase 20%. Responden berusia 42-46 tahun sebanyak 1 orang dengan presentase 5%. Selanjutnya usia responden 47-51 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 10%. Responden berusia 52-56 tahun sebanyak 4 orang dengan presentase 20%. Selanjutnya responden berusia 57-61 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 10%. Dan reponden yang berusia 62-67 tahun lebih banyak yaitu 7 orang dengan presentase 35%.

## 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan

Adapun data responden pedagang Pasar Rakyat Panjerejo berdasarkan pendidikan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Responden

No.	Pendidikan	Jumlah	Presentase
1.	SD	14	70%
2.	SMP	4	20%
3.	SMA	2	10%
	Total	20	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasaarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan tingkat pendidikan SD lebih banyak yaitu berjumlah 14 orang dengan presentase 70%. Selanjutnya responden dengan tingkat pendidikan SMP sebanyak 4 orang dengan presentase 20%. Dan responden dengan tingkat pendidikan SMA sebanyak 2 orang dengan presentase 10%.

### 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berdagang

Adapun data responden pedagang Pasar Rakyat Panjerejo berdasarkan lamanya berdagang adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7 Lama Berdagang Responden

No.	Lama Berdagang	Jumlah	Presentase
1.	9 - 13	2	10%
2.	14 - 18	4	20%
3.	19 - 23	7	35%
4.	24-28	4	20%
5.	29-33	1	5%
6.	34-38	2	10%
	Total	20	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berdagang selama 9-13 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 10%. Selanjutnya reponden yang berdagang selama 14-18 tahun sebanyak 4 orang dengan presentase 20%. Responden yang berdagang selama 19-23 tahun paling banyak yaitu berjumlah 7 orang dengan presentase 35%. Selanjutnya responden yang berdagang selama 29-33 tahun sebanyak 1

orang dengan presentase 5%. Dan responden yang berdagang selama 34-38 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 10%.

# C. Deskripsi Data

Setelah dilakukan penelitian dengan menyebarkan kuesioner kepada 20 pedagang di Pasar Rakyat Panjerejo dapat diketahui pendapatan sebelum dan sesudah revitalisasi. Dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.8 Rekapitulasi Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Pasar

No.	Pendapatan (Rp) Perhari			
	Sebelum		Se	esudah
	Revit	alisasi Pasar	Revita	lisasi Pasar
1.	Rp	200.000	Rp	500.000
2.	Rp	150.000	Rp	400.000
3.	Rp	250.000	Rp	350.000
4.	Rp	200.000	Rp	450.000
5.	Rp	75.000	Rp	120.000
6.	Rp	200.000	Rp	300.000
7.	Rp	250.000	Rp	200.000
8.	Rp	220.000	Rp	300.000
9.	Rp	300.000	Rp	400.000
10.	Rp	350.000	Rp	450.000
11.	Rp	200.000	Rp	400.000
12.	Rp	150.000	Rp	200.000
13.	Rp	200.000	Rp	230.000
14.	Rp	120.000	Rp	100.000
15.	Rp	80.000	Rp	100.000
16.	Rp	75.000	Rp	50.000
17.	Rp	90.000	Rp	130.000
18.	Rp	120.000	Rp	150.000
19.	Rp	70.000	Rp	75.000
20.	Rp	150.000	Rp	220.000

Sumber: Data primer yang diolah

# D. Statistik Deskriptif

Pendapatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendapatan bersih yang diperoleh dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh pedagang yang telah berdagang sebelum dan sesudah dilakukannya revitalisasi di Pasar Rakyat Panjerejo.

### 1. Mean, Median, Modus

Berdasarkan data yang diperoleh, rata-rata pendapatan pedagang di Pasar Rakyat Panjerejo sebelum revitalisasi sebesar Rp. 173.500 dengan median Rp. 175.000 dan modus Rp. 200.000 serta standar deviasi sebesar Rp. 79.208. Pendapatan pedagang paling besar Rp. 350.000 dan paling sedikit sebesar Rp. 70.000. Sedangkan setelah revitalisasi pendapatan rata-rata pedagang sebesar Rp. 268.300 dengan median Rp. 290.000 dan modus Rp. 100.000 serta standar deviasi sebesar Rp. 144.728. Pendapatan pedagang paling besar Rp. 500.000 dan paling sedikit sebesar Rp. 50.000.

#### 2. Tabel Distribusi Frekuensi

Distribusi frekuensi pendapatan pedagang sebelum dan sesudah revitalisasi dihitung dengan langkah-langkah sebagai berikut:

## a) Menentukan jangkauan data

Jangkauan data diperoleh dengan rumus:

$$Jangkauan\ data\ (J) = nilai\ maksimum - nilai\ minimum$$

$$= 500.000 - 50.000$$

$$= 450.000$$

# b) Menentukan jumlah kelas interval

Untuk menentukan jumlah kelas interval menggunakan rumus Sturges yaitu 1 + 3,3log n, dimana n merupakan banyaknya subyek penelitian yang berjumlah 20 reponden.

Jumlah kelas (K) = 
$$1 + 3.3 \log N$$
  
=  $1 + 3.3 \log (20)$   
=  $5.293$ 

Dibulatkan kebawah menjadi 5 kelas interval

# c) Menentukan panjang kelas

Untuk menentukan panjang kelas atau interval dengan rumus:

$$P = \frac{Jangkauan Data}{Jumlah Kelas}$$
$$= \frac{450.000}{5}$$
$$= 90.000$$

### d) Tabel distribusi frekuensi data

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Data Pendapatan

Pendapatan Pedagang	Frekuensi		Presentase	
rendapatan redagang	Sebelum	Sesudah	Sebelum	Sesudah
≤ Rp. 90.000	4	2	20	10
Rp. $90.000 \le \text{Rp. } 180.000$	6	5	30	25
Rp. $180.000 \le \text{Rp. } 270.000$	8	2	40	10
Rp. $270.000 \le 360.000$	2	5	10	25
Rp. $360.000 \le X$	0	6	0	30
Total	20	20	100	100

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat disajikan dalam diagram sebagai berikut:

Pendapatan Pedagang 10 8 Frekuensi 6 4 2 0 ≤ Rp. 90.000 Rp. 90.000 ≤ Rp.  $180.000 \le \text{Rp. } 270.000 \le \text{Rp. } 360.000 \le$ Rp. 180.000 Rp. 270.000 360.000 Kelas Interval ■ Pendapatan Sebelum ■ Pendapatan Sesudah

Gambar 4.2 Grafik distribusi frekuensi pendapatan pedagang

Sumber: Data primer, diolah 2021

Dari tabel 4.8 diatas dapat diketahui pendapatan pedagang di Pasar Rakyat Panjerejo sebelum revitalisasi sebesar kurang dari Rp.90.000 sebanyak 4 orang dengan presentase 20%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $90.000 \le \text{Rp.} 180.000$  sebanyak 6 orang dengan presentase 30%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $180.000 \le \text{Rp.} 270.000$  sebanyak 8 orang dengan presentase 40%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $270.000 \le \text{Rp.} 360.000$  sebanyak 2 orang dengan presentase 10%. Dan tidak terdapat pendapatan pedagang sebesar Rp.  $360.000 \le \text{X.}$  Sedangkan pendapatan pedagang setelah revitalisasi sebesar kurang dari Rp. 90.000 sebanyak 2 orang dengan presentase 10%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $90.000 \le \text{Rp.} 180.000$  sebanyak 5 orang dengan presentase 25%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $180.000 \le 270.000$  sebanyak 2 orang dengan pedagang sebesar Rp.  $180.000 \le 270.000$  sebanyak 2 orang dengan

presentase 10%. Pendapatan pedagang sebesar Rp.  $270.000 \le \text{Rp}$ . 360.000 sebanyak 5 orang dengan presentase 25%. Dan pendapatan pedagang sebesar Rp.  $360.000 \le X$  sebanyak 6 orang dengan presentase 30%.

### E. Hasil Analisis Data

# 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu pertanyaan dalam kuesioner. Uji validitas menggunakan 20 responden. Uji validitas ditentukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Apabila r hitung > r tabel maka item pertanyaan dinyatakan valid dan jika r hitung < r tabel maka item pertanyaan dinyatakan tidak valid.

Adapun hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel 4.9

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas

No. Pertanyaan	Pearson Correlation	r tabel	Keterangan
1	0,922	0,444	Valid
2	0,482	0,444	Valid
3	0,904	0,444	Valid
4	0,863	0,444	Valid
5	0,710	0,444	Valid
6	0,943	0,444	Valid

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 di atas, nilai r hitung lebih besar dari tabel (0,444) maka dapat diambil kesimpulan bahwa seluruh item pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid. Sehingga dalam penelitian ini dapat memenuhi persyaratan validitas dan dapat mengukur dengan tepat.

### 2. Uji Reliabilitas

Uji relabilitas digunakan untuk mengukur sejauhmana alat ukur dan data yang dihasilkannya menggambarkan nilai yang sama meskipun dilakukan pengukuran secara berulang. Untuk menunjukkan reliabel atau tidaknya adalah dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Dimana jika *Cronbach Alpha* lebih dari 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel.

Adapun hasil uji reabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pendapatan Sebelum dan Sesudah Revitalisasi	0,890	Reliabel

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach Alpha* pendapatan sebelum revitalisasi dan sesudah sebesar 0,890, yang artinya 0,89 > 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner bersifat reliabel dan dapat dipercaya.

### 3. Uji Prasyarat

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menunjukkan apakah data berdistribusi normal. Data dikatakan berdistribusi normal jika signifikansi > 0,05. Jika signifikansi < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal. Adapun hasil uji normalitas dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas *Shapiro Wilk* 

Shapiro Wilk						
	Statistic	Df	Sig.			
Pendapatan Sebelum Revitalisasi	.919	20	.094			
Pendapatan Sesudah Revitalisasi	.941	20	.254			

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.14 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi pendapatan sebelum revitalisasi sebesar 0,94 yang artinya 0,94 > 0,05 dan nilai signifikansi pendapatan sesudah revitalisasi 0,254 yang artinya 0,254 > 0,05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan data dalam penelitian ini berdistribusi normal karena nilai signifikansi lebih dari 0,05.

## b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui data yang diambil berasal dari populasi yang keberagamannya tidak jauh berbeda. Data yang diperoleh dikatakan homogen jika signifikansi > 0,05. Apabila signifikansi < 0,05 maka semua kelompok data tidak homogen.

Adapun hasil uji homogenitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas

Variabel	Levene Statistic	df1	df2	Sig.	
Pendapatan	2.816	1	38	.102	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel dapat dilihat bahwa nilai Sig. sebesar 0,102 yang artinya 0,102 > 0,05 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa data penelitian memiliki varians yang sama atau bersifat homogen.

## 4. Uji Hipotesis

## a. Uji Paired Sample T-test

Uji *Paired sample t-test* digunakan untuk membandingkan dua sampel yang berpasangan. Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara dua sampel yang berpasangan. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan dengan menggunakan nilai signifikansi (Sig.). Apabila Sig (2 tailed) < 0,05 maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima dan apabila Sig (2 tailed) > 0,05 maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak. Selain membandingkan nilai signifikansi (Sig.) pengujian hipotesis *paired sample t-test* yaitu dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Jika t hitung > t tabel maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima dan jika t hitung < t tabel maka H<sub>0</sub> ditolak.

Adapun hasil uji *paired sample t-test* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.14 Hasil Uji *Paired Sample T-Test* 

**Paired Samples Test** 

		Paired Differences							
			C+4	Std.	95% Confidence Interval of the Difference				Sig. (2-
		Mean	Std. Deviation	Error Mean	Lower	Upper	t	df	tailed)
Pair 1	Pendapatan_Sebelum -	-1.000	.795	.178	-1.372	628	-5.627	19	.000
	Pendapatan Sesudah								

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel di atas, diketahui nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 dan jika dilihat dari t hitung yaitu 5.627 > 2.093. Sesuai kaidah pengambilan keputusan dalam uji *paired sample t-test* bahwa nilai Sig. (2 tailed) sebesar 0,000 yang artinya 0,000 < 0,05 dan jika dibandingkan dengan T tabel 5.627 yang artinya 5.627 > 2.093, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima. Sehingga terdapat perbedaan pendapatan sebelum dan sesudah revitalisasi.