

DAFTAR RUJUKAN

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis. 2015. "*Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan*". Vol. 3. No. 7.
- Abimantara, Ananggadipta dkk. 2013. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*". Vol. 5.
- Ahmad dan Furi. 2019. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro*". Vol. 8, No. 1.
- Andespa, Roni. 2018. "*Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Menabung Nasabah di bank Syariah*". Vol. 3 No.2.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. "*Bank Syariah: dari Teori ke Praktek*". Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. 2007. "*Akad dan Produk Bank Syariah*". Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Aziz, Muh.Abdul. 2019. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah*". Skripsi: Universitas Negeri Makassar.
- Badan Pusat Statistik(PS), <https://www.bps.go.id/statictable/2020/01/21/2082/bank-dan-kantor-bank-2014-2019.html> (diakses pada tanggal 21 Januari 2021, pukul 11.58 WIB)
- Bellani, Rahma. 2017. "*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*". Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah.
- Damanik, Sarintan Efratani. 2019. "*Pemberdayaan Masyarakat Desa Sekitar Kawasan Hutan*". Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Darmawan, Akhmad dkk. 2019. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di bank Jateng Syariah*". Vol. 18. No. 01.
- Darmadi. 2017. "*Pengembangan Model dan Metode pembelajaran dalam dinamika pembelajaran siswa*". Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. t.t. "*Konsumen dan Pelayanan Prima*". Yogyakarta:Gava Media
- Emmywati. 2016. "*Pengaruh Kualitas Layanan yang terdiri dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Galeri Seni dan Pusat Mediation Ponorogo Jawa Timur*", Vol. 1. No. 03.
- Eriyanto. 2007. "*Teknik Sampling Analisis Opini Publik*". Yogyakarta: LkiS Printing Cemerlang.
- Fajar dan Pandu. 2019. "*Pengaruh Pengetahuan, Reputasi , Lingkungan dan Religiusitas terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah*". Vol. 10. No. 1.
- Fathurrahman, Ayif dan Umi Azizah. 2018. "*Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah*". Vol. 1 no. 1&2
- Handayani dan Sahroni. 2019. "*Pengembangan Sumber Daya Manusia Islami: Model Pembelajaran Akuntansi Syariah di Perguruan Tinggi Islam*". Vol. 7 no. 2.
- Hasan, Irmayanti. 2011. "*Manajemen Operasional Perspektif Integratif*". Malang: UIN Maliki Pres.
- Ifham, Ahmad. 2015. "*Ini Lho Bank Syariah*". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Indi, Irnawati. 2019. "*Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di bank syariah*". Skripsi: Universitas Negeri Makassar.
- Indrasari, Meithiana. 2019. "*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*". Surabaya: Unitomo Press.
- J.P.,Chaplin. 2008. "*Kamus Psikologi Lengkap*". Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Karim A., Adiwarmarman. 2003. "*Analisis Fiqh dan Keuangan Islam*". Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2013 . "*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2017. "*Manajemen Perbankan*". Jakarta:Rajawali.
- Kasmir. 2010. "*Pemasaran Bank*". Jakarta: Kencana.
- Khusnul, Muinah dan Sri Pingit. 2014. "*Model Regresi Logistik Biner Stratifikasi pada Partisipasi Ekonomi Perempuan di Provinsi Jawa Timur*". Vol.3. No.1.
- Kotler, Philip. 2002. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2004. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT. Indeks Gramedia .
- Krisanti, Diana dan Slamet Sentosa. 2008. "*Metodologi Penelitian Biomedis*". Bandung : PT. Danamartha Sejahtera Utama.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. 2016. "*Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap minat menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah*", Vol. 5 No.9.

- Lailatul, Ida. 2016. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Muamalat cabang Madiun*". Vol.4. No. 1
- Livia Deni dkk. 2020. "*Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah*". Vol. 09 No.11. Lupiyoadi, Rambat. 2001. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Jakarta: Salemba Empat.
- Mualifa, Siti. 2017. "*Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*". Skripsi: IAIN Salatiga.
- Muhammad. 2002. "*Manajemen Bank Syariah*". Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhtadi, Muhammad Fajri dkk. 2020. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Nasabah*". Vol. 9 No. 2.
- Mundiri. 2008. "*Logika*". Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Novariana, Bella Nureza. 2019. "*Pengaruh Maketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik dalam Kehidupan Sosial*". Tulungagung: Skripsi IAIN TULUNGAGUNG.
- Nurhadi. t.t. "*Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*", Vol. 2 No. 2
- Otoritas Jasa Keuangan, "*Statistik Perbankan Indonesia*", diakses melalui <https://www.ojk.go.id/kanal/perbankan/datadanstatistikperbankanindonesia/Pages/Statistik-Desember-2019.aspx>. pada tanggal 09 Februari 2021 pukul 08.52 WIB.
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. "*Aspek Dasar Ekonomi Makro*". Jakarta: Grasindo.

- Pamungkas, Ervin Tri. 2017. "*Metode Regresi Logistik Biner pada Faktor yang Mempengaruhi Kesembuhan Pasien Penderita DBD di RSUD DR.ISKAK Kabupaten Tulungagung*". Tugas Akhir: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Prasetyo, Aji. 2019. "*Akuntansi Keuangan Syariah(Teori, Kasus, dan Pengantar Menuju Praktek)*". Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Putra, Dadi Permana. 2019. "*Analisis Terhadap Penerapan*", Vol. 11 No. 1.
- Purnamasari, Natalia. 2016. "*Pengaruh Layanan Dasar, Layanan Canggih, Biaya, Program loyalitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya*". Artikel Ilmiah: Perbanas.ac.id.
- Penyusun, Tim. 2019. "*Pedoman Pengelolaan Pendidikan 2019/2020*". Tulungagung: IAIN Press.
- Rangkuti, Suci Nadhilah. 2018. "*Analisis Faktor-Faktor yng Mempengaruhi Minat Masyarakat Non-Muslim menjadi nasabah Bank Syariah di Kota Medan*". Medan - Universitas Sumatera Utara.
- Sahabudin,Romansyah. 2019. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Pustaka Taman Ilmu: t.t.p.
- Salim, Joko. 2010. "*Step by Step Internet Promotion*". Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Santoso, Agus Budi. 2018. "*Tutorial dan Solusi Pegolahan Data Regresi*". Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Sawir, Muhammad. t.t. *Birokrasi Pelayanan Publik*. Sleman:Deepublish.

- Septianingrum, Eis. 2020. "*Pengaruh Biaya Administrasi dan Religiusitas terhadap Minat Menabung dosen IAIN Metro di Perbankan Syariah*". Skripsi: IAIN METRO.
- Simarmata, Janner dkk. 2020. "*Pengantar Manajemen Sistem Informasi*". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soemitra, Andri. 2009. "*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*". Jakarta : Kencana
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. "*Penelitian Ekonomi Islam*". Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiarto dan Hongyanto Setio. 2021. "*Statistika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*". Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2005. "*Metode Penelitian Bisnis*". Jakarta: Alfabeta. Werang, Basilius Redang. 2015. "*Pendekatan Kuantitatif dan Penelitian Sosial*". Yogyakarta: CALPULIS.
- Sugiyono. 2011. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. "*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*". Yogyakarta: PustakaBaruPress.
- Sumarwan, Ujang. 2004. "*Pemasaran Konsumen*". Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. "*Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*". Bogor: IPB Press. 2018.

Sumarwan, Ujang. 2014. *“Perilaku Konsumen Teori ke Penerapannya”*. Bogor: Ghalia Indah.

Sumarwan, Ujang. 2002. *“Perilaku Konsumen”*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swasta, Bashu. 2010. *“Manajemen Penjualan”*. Yogyakarta: Liberty.

Utami, Indah Wahyu. 2017. *“Analisis Manajemen dalam Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian”*. Surakarta: CV. Pustaka Begawan.

Viranti, Firza Aulia dan Adhitya Ginanjar. 2015. *“Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS”*. Vol. 1. No. 1.

Wahab, Waryadani. 2016. *“Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat menabung di Bank Syariah”*. Vol. 1. No. 2.

Widiastuty, Tri. 2020. *“Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil dan Pemahaman Produk terhadap Minat Menabung masyarakat Kota Bandung di Bank Syariah”*. Vol. 4 No. 1.

Wahjono, Sentot Imam. 2010 . *“Manajemen Pemasaran Bank”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.Zakaria.

Yuliyati dan Ignatius Soni. 2016. *“Pengaruh Periklanan Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Catur”*. Vol. 6. No.2.

Zain, Isyadi dan Y. Rahmat Akbar. 2020. *“Lembaga Keuangan Bank”*. Yogyakarta: deepublish.