

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstrac	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	14
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	19
B. Lokasi	21
1. Definisi Lokasi	21
2. Penentuan Lokasi	22
3. Tujuan dalam Penentuan Lokasi	24
4. Hubungan Lokasi dengan Minat Menabung	24
C. Promosi	25
1. Definisi Promosi.....	25
2. Sarana Promosi.....	28
3. Hubungan Promosi dengan Minat Menabung.....	30
D. Pelayanan	31
1. Definisi Pelayanan	31
2. Ciri-ciri Pelayanan yang Baik	31
3. Hubungan Pelayanan dengan Minat Menabung	34
E. Fasilitas	34
1. Definisi Fasilitas.....	34
2. Hubungan Fasilitas dengan Minat Menabung.....	37
F. Bagi Hasil.....	38
1. Definisi Bagi Hasil	38
2. Hubungan Bagi Hasil dengan Minat Menabung	40
G. Biaya Administrasi.....	42
1. Definisi Biaya Administrasi.....	42
2. Hubungan Biaya Administrasi dengan Minat Menabung	45
H. Minat Menabung	46
1. Definisi Minat	46
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	48
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung.....	49
I. Regresi Logistik Biner	50
1. Definisi Regresi Logistik Biner	50
2. Tahapan Uji Analisis Regresi Logistik Biner	50

J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	53
K. Kerangka Konseptual.....	59
L. Hipotesis Penelitian.....	61

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	64
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
E. Teknik Analisis Data.....	69

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	76
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	76
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	78
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	81
B. Deskripsi Responden.....	82
1. Deskripsi Analisis Responden.....	82
2. Deskripsi Analisis Penelitian	85
C. Uji Hipotesis dan Analisis.....	89
1. Uji Independensi Chi Square	89
2. Analisis Regresi Logistik Biner Univariat	91
3. Analisis Regresi Logistik Biner Multivariat	92
a. Uji Signifikansi Model.....	92
b. Uji Signifikansi Koefisien Parameter Model	93
c. Uji Kesesuaian Model.....	95
d. Interpretasi Model.....	96
e. Ketepatan Klasifikasi Model.....	97

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Variabel Independen secara Parsial

1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....99
2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....100
3. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....101
4. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....102
5. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....103
6. Pengaruh Biaya Administrasi Terhadap Minat Mahasiswa
IAIN Tulungagung Menabung di Bank Syariah104

B. Pengaruh Variabel Independen secara Simultan

1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....106
2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....106
3. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....107
4. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa IAIN
Tulungagung Menabung di Bank Syariah.....108

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	112

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP