

BAB V

PEMBAHASAN

A. PENGARUH VARIABEL INDEPENDEN SECARA PARSIAL TERHADAP VARIABEL DEPENDEN

1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji chi square yang dilakukan variabel lokasi memiliki hubungan terhadap minat menabung di bank syariah. Adanya hal ini variabel lokasi dapat dilanjutkan kedalam uji lain seperti analisis regresi univariat hingga klasifikasi model. Hasil yang didapatkan saat melakukan uji regresi logistik biner menyatakan bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung di bank syariah.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Abdallah dan Lubis¹³³, yang menyatakan bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan. Adanya pengaruh positif ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Ujang Sumarwan¹³⁴, yang mana penempatan lokasi strategis

¹³³ Muhammad Abdallah dan Irsyad Lubis, "Analisis Minat Menabung....."

¹³⁴ Ujang Sumarwan, "*Perilaku Konsumen*",.....

dianggap mampu membantu dalam menarik minat masyarakat untuk berkunjung serta melakukan transaksi seperti berbelanja.

Variabel lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung dikarenakan lokasi kantor bank syariah terbilang strategis dan mudah dijangkau. Sehingga akses mahasiswa untuk melakukan transaksi di kantor bank terbilang mudah.

2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji analisis chi square, variabel promosi memiliki hubungan terhadap minat menabung di bank syariah. Adanya hasil ini mengartikan bahwa variabel promosi dapat dilanjutkan kedalam uji analisis regresi logistik biner. Hasil yang diperoleh saat melakukan analisis regresi biner multivariat didapatkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian M. Abdul Azis¹³⁵ yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil ini juga sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kasmir¹³⁶, yang menyatakan bahwa

¹³⁵ M. Abdul Azis, "*Analisis Faktor-Faktor yang*"

¹³⁶ Kasmir, "*Pemasaran Bank*",

promosi merupakan sebuah kegiatan yang paling ampuh dalam menarik minat dan mempertahankan nasabah.

Pengaruh positif dan signifikan yang terdapat pada penelitian ini didasarkan pada pernyataan mahasiswa yang mana lembaga bank syariah melakukan promosi melalui personal selling, word of mouth atau dengan memanfaatkan media. Sehingga adanya hal inilah mahasiswa mengetahui adanya bank syariah dan membantu menarik minat mahasiswa untuk melakukan transaksi di perbankan syariah.

3. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Hasil pengujian yang diperoleh dari variabel pelayanan menunjukkan bahwa terdapat hubungan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dapat ditunjukkan dengan adanya nilai χ^2_{hitung} yang lebih besar dibandingkan χ^2_{tabel} . Berdasarkan hasil tersebut, variabel pelayanan dapat dimasukkan dalam uji analisis regresi logistik biner. Hasil yang diperoleh saat melakukan analisis yaitu variabel pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung untuk menabung di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Darmawan, dkk.¹³⁷, yang menyatakan bahwa pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di

¹³⁷ Akhmad Darmawan, dkk., "Analisis Faktor-Faktor....."

bank syariah. Pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Romansyah¹³⁸, yang mana sebuah pelayanan dapat menarik minat nasabah selain faktor keunggulan produk.

Variabel pelayanan berpengaruh positif dan signifikan dalam menentukan minat mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung berdasarkan hasil kuesioner menyatakan bahwa pegawai bank syariah sebagian besar telah menerapkan sikap ramah terhadap nasabahnya. Namun, pihak bank syariah dinilai masih kurang cekatan dalam mengatasi masalah yang terjadi pada nasabahnya.

4. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bahwa fasilitas memiliki hubungan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung menabung di bank syariah. Hal ini didasarkan dari nilai χ^2_{hitung} yang lebih besar dibandingkan χ^2_{tabel} . Sehingga dengan adanya hasil ini variabel fasilitas dapat dilanjutkan kedalam analisis regresi logistik biner. Hasil yang diperoleh saat melakukan uji analisis regresi logistik biner ini menyatakan bahwa variabel fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

¹³⁸ Romansyah Sahabuddin, "Manajemen Pemasaran Jasa....."

Hasil dari penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Livia Deni Zakaria, dkk.¹³⁹ Hasil ini menyatakan bahwa fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini tidak sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa adanya fasilitas yang digunakan sebagai sarana dan prasarana untuk memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan sehingga mampu menarik minat seseorang¹⁴⁰.

Tidak adanya pengaruh dari variabel fasilitas terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung ini disebabkan karena fasilitas yang diberikan bank syariah tidak lebih baik dibandingkan dengan fasilitas yang diberikan oleh bank konvensional. Sehingga fasilitas tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung.

5. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji chi square didapatkan bahwa variabel bagi hasil memiliki hubungan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini didasarkan dengan adanya nilai χ^2_{hitung} yang lebih besar dibandingkan χ^2_{tabel} . Sehingga adanya hubungan tersebut maka variabel bagi hasil dapat dimasukkan kedalam uji analisis regresi logistik biner. Hasil yang diperoleh dalam tahapan uji analisis regresi logistik biner

¹³⁹ Livia Deni Zakaria, dkk., “Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan,

¹⁴⁰ Muhammad Fajri Muhtadi, dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan,

ini menyatakan bahwa variabel bagi hasil memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung untuk menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Waryadani Wahab¹⁴¹. Hasil penelitian yang dilakukannya menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil ini juga didukung oleh teori yang menyatakan bahwa adanya bagi hasil yang diberikan bank syariah dapat memberikan keuntungan bagi nasabah selaku pemilik dana sehingga dapat menarik minat nasabah¹⁴².

Bagi Hasil bernilai positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan Syariah IAIN Tulungagung ini disebabkan mahasiswa menyetujui bahwa penentuan jumlah bagi hasil berdasarkan kesepakatan. Sehingga dengan adanya hal ini nasabah selaku pemilik dana merasa diuntungkan karena mengetahui besaran bagi hasil yang akan didapatkannya.

6. Pengaruh Biaya Administrasi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji chi square yang dilakukan bahwa variabel biaya administrasi memiliki hubungan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk menabung di bank syariah. Hal ini didasarkan pada adanya nilai χ^2_{hitung} yang lebih besar dibandingkan χ^2_{tabel} .

¹⁴¹ Waryadani Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil

¹⁴² Ascarya, "Akad dan Produk Bank Syariah",

Sehingga dengan adanya hal tersebut variabel biaya administrasi dapat dimasukkan kedalam analisis regresi logistik biner.

Pengujian dalam analisis regresi logistik biner ini memberikan hasil bahwa variabel biaya administrasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eis Septianingrum¹⁴³. Hasil dalam penelitiannya menyatakan bahwa biaya administrasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung dibank syariah. Biaya merupakan pengeluaran yang digunakan untuk mendapatkan barang maupun jasa¹⁴⁴

Tidak adanya pengaruh dalam menentukan minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung, dikarenakan penetapan besaran biaya administrasi setiap responden tidak sama. Sehingga dengan adanya hal ini menjadikan biaya bukanlah sebagai faktor yang menentukan mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung untuk berminat menabung di bank syariah.

¹⁴³ Eis Septianingrum, "*Pengaruh Biaya Administrasi*

¹⁴⁴ Ahmad Ifham Sholihin, "*Buku Pintar Ekonomi Syariah*",

B. PENGARUH VARIABEL INDEPENDEN SECARA SIMULTAN TERHADAP VARIABEL DEPENDEN

1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil yang didapatkan saat melakukan uji regresi logistik biner, dinyatakan bahwa variabel lokasi secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung di bank syariah.

Hasil ini bernilai positif dan signifikan yang mana sejalan dengan penelitian Abdallah dan Lubis¹⁴⁵, yang menyatakan bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Variabel lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung dikarenakan lokasi kantor bank syariah terbilang strategis dan mudah dijangkau. Sehingga akses mahasiswa untuk melakukan transaksi di kantor bank terbilang mudah.

2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji analisis regresi logistik biner. Hasil yang diperoleh saat melakukan analisis regresi biner multivariat didapatkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

¹⁴⁵ Muhammad Abdallah dan Irsyad Lubis, "Analisis Minat Menabung....."

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung di bank syariah. Hasil ini sejalan dengan penelitian M. Abdul Azis¹⁴⁶ dan sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kasmir¹⁴⁷, yang menyatakan bahwa promosi merupakan sebuah kegiatan yang paling ampuh dalam menarik minat dan mempertahankan nasabah.

Pengaruh positif dan signifikan yang terdapat pada penelitian ini didasarkan pada pernyataan mahasiswa yang mana lembaga bank syariah melakukan promosi melalui personal selling, word of mouth atau dengan memanfaatkan media. Sehingga adanya hal inilah mahasiswa mengetahui adanya bank syariah dan membantu menarik minat mahasiswa untuk melakukan transaksi di perbankan syariah.

3. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh bahwa secara simultan variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil yang diperoleh pada variabel pelayanan yaitu bernilai positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung untuk menabung di bank syariah.

¹⁴⁶ M. Abdul Azis, “*Analisis Faktor-Faktor yang*”

¹⁴⁷ Kasmir, “*Pemasaran Bank*”,

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Darmawan, dkk.¹⁴⁸, yang menyatakan bahwa pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Variabel pelayanan berpengaruh positif dan signifikan dalam menentukan minat mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung berdasarkan hasil kuesioner menyatakan bahwa pegawai bank syariah sebagian besar telah menerapkan sikap ramah terhadap nasabahnya. Namun, pihak bank syariah dinilai masih kurang cekatan dalam mengatasi masalah yang terjadi pada nasabahnya.

4. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Tulungagung Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji analisis regresi logistik biner multivariate didapatkan bahwa variabel bagi hasil memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah variabel bagi hasil secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung untuk menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Waryadani Wahab¹⁴⁹. Hasil penelitian yang dilakukannya menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel

¹⁴⁸ Akhmad Darmawan, dkk., “Analisis Faktor-Faktor.....

¹⁴⁹ Waryadani Wahab, “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil

bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil ini juga didukung oleh teori yang menyatakan bahwa adanya bagi hasil yang diberikan bank syariah dapat memberikan keuntungan bagi nasabah selaku pemilik dana sehingga dapat menarik minat nasabah¹⁵⁰.

Bagi Hasil bernilai positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan Syariah IAIN Tulungagung ini disebabkan mahasiswa menyetujui bahwa penentuan jumlah bagi hasil berdasarkan kesepakatan. Sehingga dengan adanya hal ini nasabah selaku pemilik dana merasa diuntungkan karena mengetahui besaran bagi hasil yang akan didapatkannya.

¹⁵⁰ Ascarya, “*Akad dan Produk Bank Syariah*”,