

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Segmentasi penjualan atau target konsumen dari usaha budidaya ikan koi milik Bapak Mudori dibagi menjadi dua yakni untuk kelompok menengah keatas atau para penghobi dan yang kedua untuk kelompok menengah atau para petani dan pengepul ikan koi. Segmentasi penjualan kelas menengah keatas atau penghobi adalah konsumen ikan koi yang membeli dengan tujuan tidak untuk dijual kembali tetapi hanya untuk pemuas batin. Segmentasi penjualan kelas menengah atau petani dan pengepul adalah konsumen ikan koi yang membeli untuk dijual kembali.
2. Jenis ikan koi yang banyak diminati konsumen adalah jenis Koi Showa, Sanke, dan Kohaku karena kebanyakan orang tua yang namanya koi itu familiar atau identik dengan warnanya merah dan putih. Selain itu juga warna merah dan putih itu kontras dan enak dilihat dimata konsumen. Tahapan membudidayakan ikan koi ada empat yaitu pemilihan induk yang bagus, ketersediaan lahan, pemijahan dan panen.
3. Dalam menentukan target pasar ikan koi maka harus terlebih dahulu melakukan pengelompokan konsumen atau pembeli berdasarkan kebutuhannya, hal ini sangat penting karena dapat mempermudah dan lebih efisien dalam melayani konsumen. Untuk mendapatkan target pasar hal yang dilakukan oleh Bapak Mudori selaku pemilik usaha budidaya ikan koi adalah dengan komunikasi langsung dengan

konsumen kemudian menawarkan jenis ikan koi yang akan dicari. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk datang kembali.

B. Saran

Berdasarkan temuan diatas, bahwa dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Usaha Budidaya Ikan Koi Milik Bapak Mudori

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan diharapkan dapat mempertahankan segmentasi yang ada, meningkatkan kualitas ikan koi melalui induk yang bagus sehingga menambah daya tarik konsumen untuk tidak hanya membeli jenis ikan koi gosanke saja dan meperluas pemasaran melalui sosial media.

2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi IAIN Tulungagung dan menambah literasi keilmuan dibidang pendistribusian

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk lebih teliti dan lebih mengupas secara mendalam pada proses sebelum dan saat penelitian dilakukan, sehingga penelitian sesuai dengan tujuan yang ingin dikaji dan data yang diperoleh lebih akurat.