

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, Siti Nur. 2020. *Warna-Warni Budidaya Ikan Koi*. Jogjakarta:KBM Indonesia
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distriuf dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Gafindo Persada
- An-Nabhani , Taqiyudin. 2004. *Nizham al-Iqtishadi fi al-Islam*. Jakarta:Hizbuttahriri Indonesia
- Anwar, Dessy. 2001. *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya : Karya Abdi Tama
- Ariwibowo, Agus. 2013. *Analisis Rantai Distrbusi Komoditas Padi Dan Beras Di Kecamatan Pati Kabupaten Pati*. Semarang : Skripsi tidak diteritkan
- Bachtiar , Yusuf. 2002. *Mencemerlangkan Warna Koi*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka
- Bayanullah, Iksan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Depublish
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2009. *Al Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Marwah
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* . Jakarta:PT Bumi Aksara
- H. Muklis dan Didi Suardi. 2020 *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV Jakad Media Publishin
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hendrayani , Eka. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung, Media Sains Indonesia,
- Hidayat, Cecep. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Badan Penerit IPWI
- Indrawati,et.all. .2019. *Marketing For Non Marketing Superintendents*. Jakarta: PT Gramedia
- Istinah dkk. 2018. Analisis Sharia Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Tiws.ID. An-Nishbah : *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.05,No 01*
- Jannah, Miftahul. Evita Solihani. 2018. Analisis Rantai Pasokan Cabai Merah di Kabupaten Banyuwangi. *Pembangunan Pertanian dan Peran Pendidikan Tinggi Agribisnis*

- Kotler, Philip. Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj, Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Kursini, Eni. 2015. Pengembangan Budiaya Ikan Hias Koi (Cyprinus Carpio) Lokal di Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok, *Jurnal Media Akuakultur* Vol.10 No.
- Lupi , Fadel Retzen dan Nurdin Nurdin, 2016. Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E Commerce pada Toko Pedia.com, *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* Vol.2 No. 1 Januari-Juni
- M.Fuad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Makmur dan Suprijal, 2015. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairaan)", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.3 No.1
- Mentari, Argarini. 2017. Analisis Nilai Rantai Komoditas Ikan Air Tawar Unggulan Di Kota Tangerang. *Jurnal Agribisnis*, vol. 11, No. 1
- Moelong , Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Ronda Karya
- Nurudin, Ismail Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- Pamungkas , Septian Bagas. 2013. *Analisis Rantai Distribusi Ikan Tangkap perikanan Laut dikota Tegal* . Semarang :UNNES
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta:LKIS,
- Putri , Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan
- Putriana , Nindya. 2015 Pengaruh Penambahan Perasan Paprika Merah Dalam Pakan Terhadap Tingkat Kecerahan Warna Ikan Koi, *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan* Vol 7 No. 2
- Qhardawi, Yusuf. 2000. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gea Insani Pres
- Sariagri.id, "Potensi Besar Budidaya Ikan Hias Indonesia",
<https://m.sariagri.id/news/56580/potensi-besar-budidaya-ikan-hias-indonesia> , diakses 9 Juni 2021.

- Shidiq, Umar Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo
- Silalahi, Reynaldo. Yudha Lestira. 2018. Analisis Pemasaran Ikan Koi di Pasar Ikan Hias Jalan Sumenep Jakarta Pusat. *Jurnal Satya Minabahari*, Vol 04. No. 01
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT .Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:ALFABETA
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*, Jakarta:PT Gramedia
- Syukur, Musthafa. 2018. Distribusi Prespektif Etika Ekonomi Islam Profit : *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*
- Tanzeh. 2009. *Metode Penelitian Praktis*,. Yogyakarta:Teras
- Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Tiwu, Halida La. Jante L Sepang. Paulina Van Rate. 2019. Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasokan Beras Di Bolaang Mongondow (Studi Kasus Didesa Mopugad Kecamatan Domuga Utara. *Junal EMBA Vol.7, No.1*
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran- Jasa-Prinsip, penerapan dan penelitian.. Yogyakarta:ANDI OFSET
- Tompodoung, Esther. Fredrik G Worang dan Ferdy Roring. 2016. *Analisis Rantai Pasok (supply chain) Ikan Mujair di Kecamatan Eris Kabupaten Minahasa*, Jurnal EMBA, Vol.4 No. 4
- Wijaya, Hari. Hani Sirine. 2016. Strategi Segmenting Targeting Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap, *Jurnal AJIE* Vol.01 No.03
- Zaharudin, Harmaiza. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Prakasa