

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR SELESAI BIMBINGAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Spesifikasi Produk yang Dihasilkan.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12

KAJIAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Bahan Ajar.....	12
2. Hakikat Ilmu Pengetahuan Sosial.....	19
3. Media E-booklet.....	21
4. Materi Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah.....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. <i>Blueprint</i> Bahan Ajar E-Booklet.....	36
D. Kerangka Berpikir.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
C. Subjek Penelitian.....	40
D. Model dan Prosedur Pengembangan.....	40
E. Uji Coba Produk.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
BAB IV .....	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	63
A. Deskripsi Penelitian .....	63
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	63
2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	63
B. Hasil Penelitian .....	63
1. Tahap Analisis ( <i>analysis</i> ) .....	63

2. Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ).....	66
3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ).....	74
4. Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....	86
5. Tahap evaluasi ( <i>Evaluation</i> ).....	92
C. Hasil Penelitian dan Pengembangan .....	97
D. Penyempurnaan Produk Akhir .....	108
E. Pembahasan.....	109
BAB V.....	116
PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	118
Daftar Pustaka .....	120
Lampiran .....	125