

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN AKHIR SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah	12
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Metodologi Penelitian	17
a) Metode Penelitian	17
b) Paradigma Penelitian	18
c) Fokus Penelitian.....	19
d) Objek Penelitian.....	19
e) Sampel Penelitian.....	21
f) Teknik Pengumpulan Data.....	21

g) Teknik Analisa Data.....	22
h) Uji Keabsahan Data	24
i) Teknik Penyajian Data	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Pengalihan Isu	27
B. Globalisasi.....	28
C. Media Dalam Komunikasi Massa.....	30
D. Pop Korea.....	34
E. Ekonomi Politik Media	43
BAB III OBJEK PENELITIAN	
A. Eksistensi Pop Korea Tiap Generasi.....	47
B. Grup Penyanyi Wanita ‘Red Velvet’	48
C. Daftar Lagu Dalam Karir ‘Red Velvet’	52
D. Klasifikasi Konsep Lagu Red Velvet beserta Isu Pemerintah Politik yang akan Diteliti.....	58
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Analisa Studi Kasus terhadap Periode Debut ‘Red Velvet’	60
1. Awal Kemunculan ‘Red Velvet’	62
2. ‘Red Velvet’ dengan Pengalihan Isu Politik	74
B. Hasil Abstraksi.....	96
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN.....	