

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Skripsi	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal.....	20
B. Kinerja Perusahaan.....	27
C. Analisis Laporan Keuangan	30
D. Struktur Modal	42
E. Harga Saham	44
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Teknik Analisis Data	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
B. Analisis Deskripsi Data	76
1. Deskripsi Data Penelitian.....	76
2. Teknik Analisis Data	81

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh DAR terhadap Harga Saham	92
B. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham.....	95
C. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham.	97
D. Pengaruh DAR, EPS, dan ROE terhadap Harga Saham.	99

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN