

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jakarta: Cv Pustaka Setia.
- Agustianto. (2008). *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ainul Hayat, A. N. (2009). Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Amalia, L. (2007). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andi Bucharri, V. R. (2013). *Islamic Economics (Ekonomi Syariah Bukan Opsi Tetapi Solusi)*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Badan Pemberdayaan Masyarakat Dan Pemerintah Desa Kabupaten Tulungagung. (2018). *Format Isian Data Tingkat Perkembangan Desa Dan Kelurahan*. Tulungagung.
- Bagus, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bisri, M. C. (2012). *Rumah Ekonomi Rumah Budaya : Membawa Kebijakan Perdagangan Indonesia*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Umum.
- Dedi Supriandi, S. W. (2013). *Ekonomi Makro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Dinas Kominukasi Dan Informatika Kabupaten Tulungagung. (2018). *Data Dan Statistik Umum Tulungagung*. Tulungagung.
- Dwiyanto, A. (2005). *Kemiskinan Dan Otonomi Daerah*. Jakarta: Lipi Press.
- Endang Budiasih, A. S. (2010). *Mahasiswa Tidak Memble Siap Ambil Alih Kekuasaan Nasional*. Jakarta: Pt Gramedia.

Fatchan, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jenggala Pustaka Umum.

Fauzia, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al Syariah*. Jakarta: Kencana.

Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka.

Fitriana, A. N. (T.Thn.). Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Insudtri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik* , 284.

Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Imanullah, F. (2015, Agustus). *Pengrajin Cobek Batu Tulungagung*. Dipetik April 8, 2015, Dari Pengrajin Cobek Batu Tulungagung.Html?M=1: <Http://Batucobek.Blogspot.Com>

Malik Cahyadin, D. D. (2013). Pemeringkat Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik* , 230.

Manan, M. A. (2014). *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pt Dana Bakti Wakaf.

Mandala Manurung, R. P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Feui.

Mankiw, G. (2000). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tautan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Roda Karya.

Muhammad Dinar, M. H. (2018). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Cv Nur Lina.

- Mujahiddin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Press.
- Naga, M. (2005). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Narwoko. (2014). *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Ni Wayan Putu Ariyani, H. (2009). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 9.
- Noor, J. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Noor, R. A. (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pangestu, M. E. (2015). *Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Ri.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarrta: Ziyad Visi Media.
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Qardawi, Y. (1997). *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani.
- Rahman, A. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pt Dana Bakti Wakaf.

- Ritongga, M. (2000). *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Rokhayati, I. (2014). Perkembangan Teori Manajemen Dari Pemikiran Scientific Management Hingga Era Modern Suatu Tinjauan Pustaka. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , 3.
- Sadilah, E. (2010). Industri Kreatif Berebasis Ekonomi Kreatif . *Jurnal Sejarah Dan Budaya* .
- Sale, Y. (2014). Analisis Pendapatan Usaha Pengrajin Gula Aren Di Desa Tulo`A Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bulango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* , 1-4.
- Siti Achiria, N. M. (T.Thn.). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* .
- Subagyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim`S Publishing.
- Suekamto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil Dna Menengah Dengan Bisnis Ekonomi Kerakyatan Di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* , 60.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, D. J. (2015). *Kewirausahaan Dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliansyah, S. A. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya : Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* , 2.

Yuwono, T. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola.