

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Manajemen Produksi Pada Kerajinan *Home Industry* Batok Kelapa di Desa Wonodadi Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Wakhidatun Ni'mah, NIM. 12405173032, pembimbing Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perusahaan atau badan usaha yang pada umumnya didirikan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan sumber-sumber yang ada mulai dari Sumber Daya Manusia (SDM), sumber daya modal maupun sumber daya produksi lainnya. Selain itu, manajemen juga akan menjadi alat untuk mencapai tujuan yang di inginkan. Oleh karena itu produk dari suatu usaha juga harus dijaga kualitasnya untuk dapat mencapai tujuan dan mampu bersaing dengan usaha sejenis dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari usaha itu sendiri. Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Implementasi manajemen produksi pada kerajinan *home industry* batok kelapa di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar (2) Strategi SWOT pada Manajemen produksi kerajinan *home industry* batok kelapa di Desa Wonodadi Kabupaten Blitar..

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi produksi pada kerajinan *home industry* batok kelapa di Desa Wonodadi Kabupaten Blitar serta menganalisis strategi SWOT manajemen produksi kerajinan *home industry* tersebut.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Dengan pengumpulan data melalui wawancara yang dilakukan kepada pemilik *home industry*, karyawan serta Salah satu pelanggan tetapnya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Implementasi manajemen produksi pada kerajinan *home industry* batok kelapa diantaranya Planning (perencanaan): pemilihan bahan baku, menyiapkan alat dan bahan hingga melakukan proses produksi. Organizing (pengorganisasian): pembagian kerja sesuai tahapan proses produksi dan pengaturan jam kerja. Actuating (pengarahan): melakukan pengarahan atau bimbingan terhadap karyawan. Controlling (pengendalian): pengecekan peralatan sebelum melakukan proses produksi dan mengontrol hasil produk sebelum dijual ke konsumen. 2) Strategi SWOT pada kerajinan *home industry* batok kelapa diantaranya Kekuatan (*strenght*): Memiliki 2 jenis produk dengan variasi model berbeda-beda, mrmiliki surat ijin usaha, dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi ibu-ibu rumah tangga. Kelemahan (*weaknesses*): masih menggunakan alat manual, dan produk rentan terkena air maka produknya tidak tahan air. Peluang (*opportunities*): Memanfaatkan media internet untuk pemasaran produk. Ancaman (*threats*): Banyaknya produsen serupa sehingga persaingan menjadi lebih ketat, Rawan terjadi kecelakaan kerja karena alat-alat yang digunakan merupakan benda tajam.

Kata kunci: *Manajemen produksi, home industry, kerajinan batok kelapa.*

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of Production Management in Coconut Shell Home Industry Crafts in Wonodadi Village, Blitar Regency" was written by Wakhidatun Ni'mah, NIM. 12405173032, adviser Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.

This research is motivated by companies or business entities which are generally established to achieve the goals that have been set by utilizing existing resources ranging from Human Resources (HR), capital resources and other production resources. In addition, management will also be a tool to achieve the desired goals. Therefore, the quality of the product of a business must also be maintained in order to be able to achieve its goals and be able to compete with similar businesses by taking into account the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the business itself. The focus of the research in writing this thesis is (1) Implementation of production management on coconut shell home industry crafts in Kebonagung Village, Wonodadi District, Blitar Regency (2) SWOT Strategy on Production Management of coconut shell home industry crafts in Wonodadi Village, Blitar Regency.

The purpose of this study was to determine the implementation of the production of coconut shell home industry crafts in Wonodadi Village, Blitar Regency and analyze the SWOT strategy for the home industry's craft production management.

The research approach used is qualitative. By collecting data through interviews conducted with home industry owners, employees and one of their regular customers. The data used in this study is primary data.

The results of this study indicate that: 1) The implementation of production management in the coconut shell home industry includes Planning (planning): selecting raw materials, preparing tools and materials to carry out the production process. Organizing (organizing): division of labor according to the stages of the production process and setting working hours. Actuating (direction): provide direction or guidance to employees. Controlling (control): checking equipment before carrying out the production process and controlling product results before being sold to consumers. 2) The SWOT strategy for the coconut shell home industry includes Strengths: Having 2 types of products with different variations of models, having a business license, and creating jobs for housewives. Weaknesses: still using manual tools, and the product is prone to being exposed to water, so the product is not waterproof. Opportunities: Utilizing internet media for product marketing. Threats: The number of similar manufacturers so that the competition becomes more stringent, Prone to work accidents because the tools used are sharp objects.

Keywords: Production management, home industry, coconut shell crafts.