

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Aditia, Indra, and Suhaji Suhaji. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada UD Pandan Wangi Semarang." (*Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, Vol. I ,No. 1.
- Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang HM. Yamin Medan, *Jurnal Keuangan & Bisnis*, Vol.II, No.01, Maret.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi penelitian kuantitatif*, Surabaya, Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharmi . 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gulo,W. 2000. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Ikhsandry, M.Zhaky. 2017. *Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, Merchandise, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Pakaian pada Toko Baju Siak Grosir Pekanbaru*, Skripsi sudah terbit, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Kotler, Phillips. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13 edition, vol. 1 Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, 14 Edition, Global Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, 14 Edition Global Edition, Pearson Education.
- Kusmiati, Siti. 2015. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen studi pada koperasi Koppi Maniez*, Skripsi belum terbit, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2015)
- Lasauder, Christian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional”, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mantra, Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nastiti, Heni. 2014. Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (Studi Kasus: Pada Pt “ X” Depok). *Jurnal JP FEB UNSOED*, Vol.4. No.01.
- Nugroho, Eriyanto Prastyo. 2011. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)*, Skripsi belum terbit, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Prahastuti, Lina. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat*, Skripsi sudah

terbit (Studi Pada Pelanggan Indosat di Wilayah Semarang), Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Prasastono, Ndaru dkk. 2012. “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi”, (*Jurnal Pengembangan Ilmu – Ilmu Kepariwisata dan Perhotelan*, Vol.XI, No.02, Oktober.

Prasastono, Ndaru dkk, 2012. “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi”, (*Jurnal Pengembangan Ilmu – Ilmu Kepariwisata dan Perhotelan*, Vol.XI, No.02.

Riyono. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, *Jurnal STIE Semarang*, Vol.08, No.02.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sari, Dessica Dinar. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar Xl Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, Vol.05, No.1.

Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No.06.

Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2011.

Sugiyono. 2013. *Metode Kuntitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Suhaji, Aditia, Indra, and Suhaji Suhaji. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada UD Pandan Wangi Semarang." *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, Vol. I ,No. 1.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sulaeman, Moh. Muklis. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Komsumen Pada Merek Cardinal Di Ramayana Bungurasih Sidoarjo, *Jurnal Ilmu Management*, Vol.III, No.03,Tahun 2018.
- Tjiptono, Fandy 2010. *Strategi Pemasaran*, 2 edition, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Cet. Ketiga, Jawa Timur: Banyu media Publishing.
- Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Yuwananto, Eko. 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Zakaria, Shandy Ibnu. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja Di Kota Yogyakarta)*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.