

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Bahan Produk dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di dalam Persaingan Industri Konveksi di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus UD. Lancar Abadi)”. ini ditulis oleh Ibnu Abdi Qois NIM. 17402163061, pembimbing Dr. Muhamad Aswad, MA.

Kualitas produk dan harga produk dapat mempengaruhi tingkat Kepuasan konsumen. Suatu barang atau jasa akan mencerminkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam memasarkan produknya. suatu produk yang tidak dapat memberikan kepuasan terhadap konsumennya maka dapat dikatakan produk tersebut gagal dalam menarik daya beli seorang konsumen. Untuk mencapai suatu keberhasilan, dari suatu perusahaan yang optimal ditentukan oleh seberapa besar perusahaan tersebut untuk meningkatkan inovasi produk dan strategi untuk menarik minat maupun mempertahankan daya beli konsumen.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen yang berbelanja di UD. Lancar Abadi Tulungagung ? (2) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen yang berbelanja di UD. Lancar Abadi Tulungagung? (3) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan (secara simultan) antara Kualitas Produk, Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen yang berbelanja di UD. Lancar Abadi Tulungagung ?. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 50 responden konsumen UD. Lancar Abadi Tulungagung. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan *skala likert*. Tahap selanjutnya, hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Variabel kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan kualitas produk dan harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga Produk, Kepuasan Konsumen.

## **ABSTRACT**

This thesis with the title "The Effect of Product Quality and Product Prices on Consumer Satisfaction in the Competition of the Convection Industry in Tulungagung Regency (Case Study of UD. Lancar Abadi)". was written by Ibnu Abdi Qois NIM. 17402163061, supervisor Dr. Muhamad Aswad, MA

Product quality and product prices can affect the level of consumer satisfaction. A good or service will reflect the company's success rate in marketing its products. a product that cannot provide satisfaction to its consumers, it can be said that the product fails to attract the purchasing power of a consumer. To achieve success, an optimal company is determined by how big the company is to increase product innovation and strategies to attract and maintain consumer purchasing power.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) Is there a significant effect of Product Quality on Consumer Satisfaction who shopped at UD. Lancar Abadi Tulungagung? (2) Is there a significant effect of Product Prices on Customer Satisfaction who shop at UD. Lancar Abadi Tulungagung? (3) Is there a significant influence (simultaneously) between Product Quality, Product Price on Consumer Satisfaction who shopped at UD. Lancar Abadi Tulungagung? The method used in this research is quantitative and the type of research used in this research is associative. Samples taken in this study were 50 respondents UD consumers. Lancar Abadi Tulungagung. The sampling technique used in this research is purposive sampling technique. The data source used in this study is primary data. Measurements in this study using the Likert scale. The next stage, the results of the questionnaire were analyzed using test data instruments, namely the validity test and reliability test, classical assumption test and multiple linear regression test which serves to prove the research hypothesis.

The results of this study indicate that partially product quality variables have a positive and significant effect on customer satisfaction, product prices have a positive and significant effect on customer satisfaction. Simultaneously, product quality and product price have a positive and significant effect on consumer satisfaction.

**Keywords:** Product Quality, Product Price, Customer Satisfaction.