

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar isi .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	x
Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
Abstract .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Batasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kepuasan Konsumen .....	15
B. Kualitas Produk .....	18
C. Harga Produk .....	20
D. Penelitian Terdahulu .....	23
E. Kerangka Konseptual .....	26
F. Hipotesis Penelitian .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Populasi, Sampling dan Sampel .....	29
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	34
E. Teknik Analisis Data .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	44
B. Keabsahan Data .....	59

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen membeli produk di UD.	
--	--

Lancar Abadi Tulungagung .....	74
B. Pengaruh harga produk Terhadap Kepuasan Konsumen membeli produk di UD. Lancar Abadi Tulungagung .....	76
C. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga produk terhadap Kepuasan Konsumen membeli produk di UD. Lancar Abadi Tulungagung .....	77
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	