

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Jaya.
- Andespa, Roni . 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 1
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 2.
- Andira, Putri dkk, 2021. *Pengaruh kualitas produk, faktor pribadi, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian konsumen*, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 6, No. 4.
- Andriani , Gicella Fanny & Halmawati, 2019. *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan, dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekplorasi Akuntansi, Vol. 1, No. 3.
- Augusty Ferdinand,. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Faidah, Nur Ani, Samsul Anam, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variable Intervening*, EL-Qisy, vol 08, no 01.
- Fauzan, Hemmy dan Irhamsyah, 2021. *Dinamika Konsumen dalam Pemilihan Pembiayaan Rumah Skema Syariah*, Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Depublish.
- Hanum, Zubaidah dan Sahrul Hidayat, 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Sepatu Merk Nike di Kota Medan*, Jurnal Bisnis Administrasi, Vol. 06 No. 01.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan Fokus Groups*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Iqbal, Hasan. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Juliani, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Jusuf, Dewi Indriani, 2018. *Perilaku Konsumen di Media Bisnis Online*, Yogyakarta: CV andi Offset.
- Karim, Adiwarmanto, 2009. *Bank Islam: Analisa Fiqih dan keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karmila, Ni Wayan Arista, dan I. Wayan Sunia. 2020. *“Pengaruh E-Service Quality, Word Of Mouth, Price, dan Promotion terhadap Minat Konsumen menggunakan Layanan Jasa Go-Jek (Studi Kasus pada Masyarakat Pengguna Go- Jek di Kota Denpasar)*. *TIERS Information Technology Journal* Vol. 1, No. 1.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Penerjemah: Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Lembaran Negara Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. BAB I, Pasal 1 ayat (3)
- Lembaran Negara Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli*, BAB I, Pasal 1 huruf (e).
- Mandali, Ronaldo. 2016. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang*, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 5, No. 1.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Jakarta: PR. Raja Grafindo Persada.
- Minat dalam KBBI Online, Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021 melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entry/minat>.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhammad, 2014. *Manajemen Keuangan Syariah: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah* Jakarta: Rajawali Pers.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat* . Jakarta: Amzah, 2010.
- Nailufar , Fanny. Dan Sufitrayati, 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di kota Banda Aceh*, Jurnal Ihtiyah, Vol. 2, No. 1.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, 2010. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nashola , Muhammad Rizalun. 2019. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Social, Pribadi Dan Psikologi terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)*. Jurnal Studi Ekonomi Volume X Nomor 2.

- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 201.
- OJK, “Statistik Perbankan Syariah 2020”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/datadanstatistik/statistikperbankansyariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-Januari2020/SPS%20Januari%202020.pdf>, diakses pada tanggal 18 September 2021.
- OJK, “Snapshot Perbankan Syariah 2019”, dalam <https://www.ojk.id.id/kanalsyariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Juni-2019.aspx>, diakses pada tanggal 18 September 2021.
- OJK, “Snapshot Perbankan Syariah 2020”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Juni2020/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Juni%202020.pdf>, diakses pada tanggal 18 September 2021.
- Priyatno, Duwi . 2008. *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawaty, Anita. 2018. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Semarang di BNI Syariah Semarang*, Jurnal Addin, Vol. 08 No.01.
- Rahmawati, Siti. dkk, 2019. *Pengaruh faktor budaya dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah mandiri KCP Tajur*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, No. 1.
- Rumondang, Astri. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.

- Sanjani, M. Rafi'I dan Indah Fitriana Sari, 2021. *Preferensi Nasabah pelaku UMKM*,
Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: Universitas Teknologi Sumbawa, vol.7 No.01
- Sawlani, Dhiraj Kelley. 2021. *Keputusan Pembelian Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. 2009. *Perilaku Konsumen, Edisi ke 3*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiawan, Ebta, "Kamus Besar Bahasa Indonesia". Dalam <https://kbbi.web.id/budaya.html> diakses pada tanggal 18 Oktober 2021
- Shaleh, Abdul Rachman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, Pangestu & Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*, Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2006. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung:Alfabeta.

- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsini, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Supardi, 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryadi. 2018. *Analisis Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Minat Nasabah Menabung di KSPPS BMT Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung di Kabupaten Lampung Timur*. Jurnal Fidusia, Vol. 1, No. 1.
- Suryani, Tatik . 2012. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Syahdeini, Sutan Remy. 2002. *Penyelesaian Sengketa dalam Pelaksanaan Undang-undang Perlindungan Konsumen. Departemen Kehakiman dan HAM RI*. Jakarta: Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia.
- Syaifudin, Muhammad. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Pegadaian Syariah Kabupaten Grobogan*, Equilibrium, Vol. 4, No. 2.
- Tamba, Darwis. 2017. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Membeli di Indomaret*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 17 No. 1.
- Wahyualkarimah, Annisa. dkk. 2018. *Pengaruh budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah/HES. Vol. 1, No. 1, April.