

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14

C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	23

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	25
1. Perilaku Konsumen	25
a. Konsep Perilaku Konsumen.....	26
b. Peran Perilaku Konsumen.....	26
c. Keputusan Pembelian oleh Konsumen	27
2. Faktor Budaya	30
3. Faktor Sosial.....	33
4. Faktor Pribadi.....	36
5. Faktor Psikologis.....	39
6. Minat	42
a. Konsep Minat menjadi Nasabah	43
b. Komponen Minat	43
c. Indikator Minat.....	44

7. Pelaku Usaha.....	46
a. Pengertian Pelaku Usaha.....	47
b. Hubungan Pelaku Usaha dengan Perbankan Syariah.....	40
8. Bank Syariah	51
a. Pengertian Bank Syariah.....	51
b. Landasan Hukum Bank Syariah.....	54
c. Peranan Bank Syariah	55
d. Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	57
B. Penelitian Terdahulu	58
C. Kerangka Berpikir.....	66
D. Hipotesis Penelitian.....	67

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	70
C. Sumber Data, Variable, dan Skala Pengukuran	73
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	77
E. Teknik Analisis Data.....	83

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	92
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92

2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	93
3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	94
4. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	95
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	95
C. Analisis Data.....	96
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
a. Hasil Uji Validitas.....	96
b. Hasil Uji Reliabilitas	98
2. Uji Asumsi Klasik.....	99
a. Uji Normalitas.....	99
b. Uji Multikolinearitas	101
c. Uji Heteroskedastisitas.....	102
d. Uji Autokorelasi.....	104
3. Uji Regresi Linier Berganda	105
4. Uji Hipotesis.....	107
a. Uji T-Test.....	107
b. Uji F	111
5. Uji Koefisien Determinasi.....	113

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh faktor budaya terhadap minat pedagang menjadi nasabah di bank syariah	115
--	-----

B. Pengaruh faktor sosial terhadap minat pedagang menjadi nasabah di bank syariah	119
C. Pengaruh faktor pribadi terhadap minat pedagang menjadi nasabah di bank syariah	122
D. Pengaruh faktor psikologis terhadap minat pedagang menjadi nasabah di bank syariah	126
E. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis terhadap minat pedagang menjadi nasabah di bank syariah	128

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah.....	3
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Tahun 2016 Sampai 2020.....	6
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional	33
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	80
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	94
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	95
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	108

Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nasabah di Bank Syariah Tahun 2019 dan 2020.....	7
Gambar 2.2 Tahap Proses Membeli	41
Gambar 2.3 Model Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	47
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Karakteristik yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	66
Gambar 4.1 Hasil Uji Plot.....	101
Gambar 4.2 Histogram	104

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia	2
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Objek Penelitian
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Data
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Dokumentasi
- Lampiran 7 : Lembar Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 9 : Tabulasi data kuesioner, Tabulasi data identitas responden