

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Abu dan Narbuko Cholid, 2007, *Metedologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin Johan, 2008, *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Armstrong Gary dan Kotler Philip, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arikunto Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rincka Cipta.
- Assauri Sofjan, 2013, *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Assauri Sofjan, 2015, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A'yunin Fuadatul, 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung*, Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Bungin Burhan, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI, 1989, *Al-Qur'an dan Terjemhannya*, Jakarta: Mahkota Surabaya.
- Ebert J. Ronald dan Griffin W. Ricky, 2012, *Bisnis Edisi 7 Jilid 1*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT indeks.
- FatihudinDidin, Firmansyah Anang M, 2017, *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fajriyah Wahidatul Lilis, 2018, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Islam*, Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fathoni Anwar Muhammad & Handayani Tati, 2019, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islami*, Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawa Iwan, 2019, *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi*, Kuningan: Hidayatul Quran.
- Irawan dan Swastha Basu, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

- Indriantoro Nur, 1999, *Metedologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Jusmaliani, 2008 *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir, 2007, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Philip, 1987, *Marketing*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusmagi Agung Maya, Aqimudin An Eka, 2010, *Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis*, Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Khotimah, 2015, *Labelisasi Halal di Tengah Budaya Konsumtif*, Jurnal Sosiologi Agama, Vol.12, N.
- Mubarok Nurul dan Maldina Yolanda Eriza, 2017, *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Batik Calista*, Jurnal I-Economic Vol.3 No. 1.
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Prawirosetono Suyadi, 2007, *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksra.
- Porter Michael, 2001, Jakarta Raih Asa Sukses : *Teknik Menganalisa Industry dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga.
- Prastyanto Hery, *Perlindungan Sungai Pekalongan dari Pencemaran Akibat Kegiatan Home Industri dikota pekalongan*. E-Journal.uajy.ac.id.
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rofa'ah, 2016, *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat Ajat, 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Said Miah dan Saleh Yusuf Muhammad, 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Shinta Agustin, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Pres.
- Sudarmo Gito Indriyo, 2008 *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Suryana, 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Edisi 3, Salemba Empat. Jakarta: Rajawali Pers
- Supriono, 1985, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.
- Sula Syakir Muhammad dan Kartajaya Hermawan, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Sunyoto Danang, 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS.
- Subagyo Ahmad, 2019, *Kamus Istilah Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sya'rawi Mutawalli M, 1991, *Halal dan Haram*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Siagiam P. Sondang, 2005, *Manajemen Strateji*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sunarti dan Arifin Zainl, Wibowo Hendika Dimas, 2015, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Studi Pada Batik Diajeng Solo*, dalam Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol. 29 No.1.
- Subagiyo Rokhmat, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Tjiptono Fanady, 1977, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Turner H. Lynn, West Richard, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Wanto Haris Alfi, 2017, *Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City*, dalam Jurnal Public Sector Innovations, vol. 2 No. 1.
- Yusanto Ismail Muhammad, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yunus Eddy, *Manajemen Strategis*. 2016, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yoeth A.Oka, 1996, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Zulham, 2013, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Zuhri Saifudin, 2013, *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan*, dalam *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 2 No. 3.
- Anita, 2016, *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Persepsi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah Pada Konsumen Salon Wella di Sugailiat*, *Skripsi*. <http://repository.ubb.ac.id/569/> diakses pada 21 Oktober 2021 pukul 19:04 WIB.

Dikutip dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191009073440-4-105460/tak-cantumkan-label-halal-produk-di-ri-bakal-kena-sanksi> diakses pada 30 Agustus 2021 Pukul 20:25 WIB.

Dikutip dari <https://www.google.com/amp/s/www.widyatama.ac.id/daya-saing-tinggi-keharusan-dalam-berbisnis/amp/> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 20:40 WIB.

Jr. Robinson.B Richard, A. John. 2014, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Salemba Empat.

Suindrawati, *Strategi pemasaran islam dalam meningkatkan penjualan pada studi kasus toko jessy busana muslim bapangan mendenrejo blora*. <http://eprints.walisongo.ac.id/>” diakses pada tanggal 19 Mei pukul 21:13 WIB.

Kemdikbud, “KBBI Daring” dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/label> diakses pada tanggal 11 Juli Pukul 21:32 WIB.

KOMINFO, “UU No.33 tahun 2014: Pemerintah Harus Bentuk Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal”, dari <https://kominfo.go.id/conect/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus-bentuk-badan-penyelenggaraan-jaminan-produk-halal/0/berita>. Ddiakses Pada Tanggal 13 Juli Pukul 20:31 WIB.

LPOM MUI, Tentang Sertifikat Halal” dari <http://halalmuijatim.org/sertifikasi/tentang-sertifikat-halal/>. Diakses Pada Tanggal 13 Juli Pukul 20:42 WIB.

Rohmanudin, 2017, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung*, Skripsi tidak diterbitkan. [https://www.semanticscholar.org/paper/ANALISIS-STRATEGI-PEMAASARAN-DALAM-MENINGKATKAN-Pada-Rohmanudin //](https://www.semanticscholar.org/paper/ANALISIS-STRATEGI-PEMAASARAN-DALAM-MENINGKATKAN-Pada-Rohmanudin//)

Susana Siti, Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbabu), 2012. *Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau <https://repository.uin-suska.ac.id/9308/> diakses pada tanggal 14 Oktober Pukul 14:44 WIB.