

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	xiii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
1. Definisi Konseptual .....	9
2. Definisi Operasional .....	13
F. Sistematika Penjelasan Skripsi .....	14

## **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	22
2. Unsur-Unsur Utama Pemasaran .....	24
3. Strategi Bauran Pemasaran atau marketing mix .....	30
4. Strategi Perencanaan.....	33
5. Implementasi Sebagai Strategi .....	34
6. Pengawasan Dalam Manajemen Strategi.....	34
B. Label Halal .....	36
1. Pengertian Label Halal .....	36
2. Pengertian Halal.....	38
3. Pengertian sertifikat dan label halal.....	40
C. Daya Saing.....	42
1. Pengertian daya saing .....	42
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing .....	43
D. Home Industri .....	44
1. Pengertian home industri .....	44
2. Jenis-jenis home industri .....	46
3. Landasan hukum home industri.....	48
4. Kekurangan dan kelebihan home industri .....	51
E. Penelitian Terdahulu.....	53
F. Kerangka Konseptual .....	62

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	64
1. Pendekatan penelitian .....	64
2. Jenis penelitian.....	65
B. Lokasi Penelitian .....	66
C. Kehadiran Peneliti .....	67
D. Sumber Data .....	68
E. Teknik Pengumpulan Data .....	70
1. Observasi .....	70
2. Wawancara mendalam ( <i>Indepth interview</i> ).....	71
3. Dokumentasi.....	73
F. Teknik Analisis Data .....	74
1. Kondensasi data.....	74
2. Data <i>display</i> atau penyajian data .....	75
3. Conclusion Draving Verification.....	76
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	77
1. Perpajangan kehadiran atau pengamatan.....	77
2. Meningkatkan ketekunan.....	77
3. Triangulasi.....	
a. Triangulasi Sumber.....	69
b. Triangulasi Teknik atau Metode.....	69
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	70
1. Tahap pra lapangan.....	70

2. Tahap pekerjaan lapangan ..... 70
3. Penyusunan laporan penelitian ..... 71

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

- A. Paparan Data ..... 81
  1. Deskripsi Objek Penelitian ..... 84
    - a. Sasaran home industri kerupuk aneka rasa cap anggur ..... 84
    - b. Tujuan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur ..... 84
  2. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengawasan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk AnekaRasa Cap Anggur ..... 85
    - a. Perencanaan dalam penggunaan label halal ..... 85
    - b. Pelaksanaan dalam penggunaan label halal ..... 92
    - c. Pengawasan dalam penggunaan label halal ..... 96
  3. Dampak Dari Penggunaan Label Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing Home Industri ..... 100
    - a. Meningkatkan kepercayaan konsumen ..... 100
    - b. Mempengaruhi pendapatan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur ..... 102
- B. Temuan Penelitian ..... 106
  1. Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengawasan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur ..... 106
    - a. Perencanaan dalam penggunaan label halal ..... 106

b. Pelaksanaan dalam penggunaan label halal.....	107
c. Pengawasan dalam penggunaan label halal.....	107
2. Dampak dari pengguna label halal dalam meningkatkan daya saing home industri.....	108
a. Meningkatkan kepercayaan konsumen.....	108
b. Mempengaruhi pendapatan home industri kerupuk        aneka rasa cap anggur .....	110

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengawasan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur.....	112
1. Perencanaan dalam penggunaan label halal untuk meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur .....	115
2. Pelaksanaan dalam penggunaan label halal untuk meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur .....	120
3. Pengawasan dalam penggunaan label halal untuk meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur .....	126
B. Dampak Dari Penggunaan Label Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur .....	129
1. Meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen .....	131
2. Mempengaruhi pendapatan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur .....	134

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 138

B. Saran ..... 140

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 142

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** .....