

BAB V

PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan beberapa bagian pembahasan yang sesuai dengan hasil penelitian, sehingga pada uraian pembahasan ini peneliti akan menjelaskan mengenai hasil dari penelitian dengan teori yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Untuk data-data yang diperoleh dari pengamatan wawancara mendalam serta dokumentasi sebagaimana telah peneliti mendeskripsikan pada analisis data kualitatif untuk kemudian diidentifikasi agar sepadan dengan tujuan yang pertama. Dilakukannya pengamatan wawancara yaitu mengumpulkan data tentang strategi pemasaran dalam penggunaan label halal untuk meningkatkan daya saing home industri krupuk aneka rasa cap anggur.

A. Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Pengawasan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur.

Merealisasikan suatu usaha pasti selalu muncul persaingan baik dari pengusaha yang memiliki usaha yang sama maupun usaha yang berbeda. Persaingan menggambarkan keadaan nyata yang selalu dihadapi oleh pelaku usaha. Persaingan bisa dihadapi secara negatif maupun positif, bergantung dari mental dan tindakan pelaku usaha dalam menghadapi persaingan yang ada. Kemudian untuk melakukan suatu proses secara efektif yang membuat individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dengan menciptakan sebuah produk yang sesuai dengan apa yang diharapkan.¹ Sedangkan arti dari kata strategi pemasaran merupakan dimana adanya kegiatan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan

¹ Agustin Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Pres, 2011), hal. 1.

pengawasan program yang dirancang untuk menciptakan produk yang menguntungkan dengan tepat pada pasar sasaran guna menciptakan produk yang diinginkan.² Jadi dapat diartikan bahwa strategi pemasaran merupakan serangkaian tujuan, sasaran dan aturan yang memberikan arahan kepada pengusaha untuk menjalankan kegiatan pemasaran agar dapat tercapainya tujuan dari perusahaan.

Strategi pemasaran mempunyai fungsi dalam menganalisis kekuatan dan kelemahan dalam pesaing. Dalam konteks ini strategi pemasaran juga membantu perusahaan untuk menyusun strategi yang efektif dalam mengembangkan produknya, dan bisa dijadikan penentu langkah selanjutnya yang bisa diambil perusahaan dalam menghadapi persaingan di dunia usaha. Strategi pemasaran juga dapat mengidentifikasi ancaman dan tantangan yang dibawa oleh pesaing, sehingga perusahaan akan lebih siap dalam menghadapi ancaman yang terjadi secara tiba-tiba yang telah diciptakan pesaing. Dengan menggunakan strategi pemasaran yang sesuai dengan keadaan yang ada di perusahaan dan juga yang berbeda dengan perusahaan yang lain. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa suatu usaha dapat memenangkan persaingan yang akan terjadi didalam dunia usaha. Dengan menggunakan strategi pemasaran maka pengusaha juga akan dapat mengetahui tingkah laku konsumen terhadap suatu barang. Sehingga dengan begitu perusahaan akan menciptakan hal yang sesuai dan disukai oleh konsumen.

Home industri merupakan salah satu bentuk organisasi yang berkembang dalam dunia bisnis atau usaha. Perkembangan dalam suatu dunia bisnis pasti selalu diiringi dengan semakin ketatnya persaingan antara satu pelaku bisnis dengan pelaku bisnis lainnya hal ini sangat diperlukan pengambilan keputusan yang sangat cepat. Setiap pelaku usaha pasti

² Tati Handayani & Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islami*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hal. 11.

tujuan utamanya yaitu untuk memperoleh laba untuk mendukung keberlangsungan usahanya. Laba yang dijadikan tujuan utama oleh pelaku usaha tidak terwujud dengan sendirinya, tetapi diperoleh dengan usaha yang dilakukan secara terencana, teratur dan terus menerus. Efisiensi dalam setiap gerak langkah pelaku usaha merupakan salah satu faktor yang sangat penting.

Perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan merupakan strategi pemasaran yang tidak dapat dipisahkan. Perencanaan didalam pelaksanaannya tidak terdapat pengawasan maka tidak akan menghasilkan sesuatu dengan maksimal demikian sebaliknya , pelaksanaan dan pengawasan tanpa adanya perencanaan terlebih dahulu maka tidak akan ada manfaatnya karena perencanaan ini merupakan pedoman yang akan dijadikan sebagai tolak ukur pada situasi persaingan bisnis yang semakin hari semakin ketat, bagian pemasaran memiliki posisi strategis dalam upaya membawa perusahaan kearah yang lebih baik dari sebelumnya. Akibat nilai strategis ini membuat setiap perusahaan terus menerus berlomba-lomba untuk menyusun strategi pemasaran ini untuk memenangkan persaingan.

Menghadapi persaingan usaha yang terjadi di Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur menerapkan beberapa rencana strategi pemasaran yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur.

Perencanaan merupakan suatu proses dalam penetapan tujuan yang akan digunakan untuk mencapai dan memutuskan dalam penggunaan strategi dan penggunaan cara untuk menggapainya, rencana merupakan suatu pernyataan tentang cara yang telah diharapkan untuk menggapai suatu sasaran. Walaupun semua pelaku usaha telah melakukan perencanaan tetapi tipe dan cakupan rencana yang digunakan sangatlah

bervariasi, disesuaikan dengan tingkat dan tanggung jawab pelaku usaha, semua aktivitas dan tindakan pelaku usaha disesuaikan dengan rencana yang sudah ditetapkan.

Perencanaan yang baik harus dibuat dengan memperhatikan kondisi sebelumnya, keadaan sekarang, dan memprediksi keadaan yang akan datang. Demikian pula dengan usaha ibu syamsiati pemilik home industri kerupuk aneka rasa cap anggur. Melihat adanya persaingan yang semakin hari semakin ketat apalagi strategi pemasaran yang digunakan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur masih terbilang sederhana. Oleh karena itu dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat ibu syamsiati pemilik home industri kerupuk aneka rasa membuat strategi pemasaran yang baru. Sehingga bu syamsiati memprediksi dimasa depan bahwa home industri kerupuk aneka rasa dapat meningkatkan daya saing home industri dan dapat terus berkembang, Dengan merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan.

Berdasarkan teori Usman Efendi , perencanaan merupakan suatu kegiatan membuat suatu tujuan organisasi dengan berbagai rencana dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya.³ Sehingga perencanaan bu Syamsiati dalam meningkatkan daya sing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yaitu strategi pemasaran dalam penggunaan label halal. Adanya perencanaan tersebut pemilik home industri berharap bahwa home industri ini dapat meningkatkan daya saingnya.

Perencanaan strategi pemasaran yang digunakan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yang telah disusun dengan sebaik baiknya oleh bu syamsiati sebagai pemilik home industri tersebut. Dimulai dari mengevaluasi minat beli konsumen agar mengetahui apa yang mendorong minat beli konsumen ke suatu produk yang akan dibeli. Ketika minat beli konsumen ke suatu produk sudah muncul dan merasakan kepuasan

³ Usman Efendi, *Asas Manajemen*, hlm.18

maka akan memunculkan loyalitas pelanggan. dengan adanya loyalitas pelanggan dapat meningkatkan daya saing home industri tersebut dikarenakan konsumen akan melakukan pembelian berulang-ulang.

Berdasarkan evaluasi atau analisis yang dilakukan oleh pemilik home industri kerupuk aneka rasa cap anggur bahwa salah satu faktor minat beli konsumen yaitu tercantumnya label halal di kemasan produk. Label halal ini berfungsi dalam memberikan informasi sedetailnya untuknya para calon pembeli. Sedangkan menurut pernyataan dari sebagian konsumen yang diwawancarai oleh peneliti terkait pencantuman label halal dalam produk. Berdasarkan pernyataan konsumen, pencantuman label halal dalam suatu produk sangat diperlukan dikarenakan dapat memberikan jaminan dan kepercayaan bahwa produk yang di tawarkan oleh pelaku usaha itu benar benar sudah terjamin dan tidak membawa kemudharatan. Apalagi mayoritas masyarakat Indonesia yaitu Bergama islam jadi sangat penting dalam pencantuman label halal di dalam produk yang akan dikeluarkan oleh perusahaan.

Perencanaan kedua yang dilakukan oleh ibu syamsiati yaitu mengetahui tujuan dari perencanaan strategi pemasaran yang akan digunakan olehnya, tujuan dari perencanaan strategi pemasaran ini yaitu untuk meningkatkan daya saing home industri. Dikarenakan strategi pemasaran yang digunakan sebelumnya sangatlah masih sederhana maka sangat diperlukan penambahan strategi pemasaran agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Label halal sangat diyakinkan bahwa dapat meningkatkan daya saing home industri dikarenakan produk yang menggunakan label halal dianggap produk yang lebih unggul dibandingkan produk yang belum memiliki label halal atau dapat dikatakan bahwa label halal dalam kemasan produk dapat menambah penilaian dari konsumen.

Setelah mengetahui tujuan dari perencanaan yang beliau buat, ibu syamsiati melakukan perencanaan dalam sasaran atau target pasar penggunaan strategi pemasarannya. target sasarannya yaitu semua masyarakat bukan hanya yang beragama muslim tetapi juga untuk yang tidak beragama muslim walaupun strategi pemasaran yang akan digunakannya yaitu label halal dalam kemasan produknya. Menurut ibu syamsiati dengan adanya label halal dalam kemasan produknya dapat memberikan informasi lengkap ke seluruh masyarakat baik yang beragama muslim maupun non muslim. Dengan adanya produk yang berlabel halal menyatakan bahwa produk tersebut sudah benar-benar terhindar dari kandungan yang dapat mempengaruhi kesehatan konsumen. Oleh karena itu, strategi pemasaran dalam penggunaan label halal bukan hanya bermanfaat buat konsumen yang beragama muslim saja tetapi juga dapat bermanfaat buat konsumen yang beragama non muslim.

Perencanaan strategi pemasaran yang akan digunakan ibu syamsiati dalam meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yaitu Label Halal. sebelum mencantumkan label halal dalam produknya pemilik home industri harus memiliki sertifikat halal yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia. Sebelum mengajukan permohonan sertifikat halal ibu syamsiati terlebih dahulu memperhatikan penggunaan bahan baku dan proses produksinya agar tidak mengganggu proses pengajuan permohonan sertifikat halal di Majelis Ulama Indonesia. Bahan baku yang digunakan harus benar-benar bahan baku yang berkualitas baik atau bahan baku yang benar-benar halal. Bahan baku yang digunakan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur benar-benar yang berkualitas serta halal dibuktikan dengan bahan baku yang dibelinya selalu memiliki label halal dalam kemasannya. Selain itu proses produksinya

benar-benar higienis. Seluruh crew home industri tersebut benar benar menjaga kebersihannya dikarenakan kosumen di perbolehkan untuk melihat proses produksi kerupuk di home industri secara langsung. Apabila crew home industri tersebut tidak menjaga kebersihan maka akan dinilai negative oleh kosumen.

Menggunakan bahan produksi berkualitas yang bermutu dan bahan bakunya yang halal maka akan mendapatkan hasil yang bagus, dari hal itu dapat dikatakan bahwasannya ketika ada kosumen yang akan membeli produk tersebut tidak merasakan kekecewaan dengan produk yang dibelinya karena sudah sesuai dengan permintaan kosumen dan terjaga dari keharaman. Namun untuk hal yag paling terpenting menurut pemilik home industri krupuk aneka rasa cap anggur yaitu dengan menjaga kualitas bahan baku yang diproduksi karena dengan menerapkan hal berikut ini akan menjaga kualitas dari produk tersebut kemudian tidak akan menghilangkan pelanggan yang sudah berlangganan lama di home industri krupuk aneka raasa cap anggur ini.

Penelitian ini didukung teori Siagan Sondang, perencanaan yaitu aktivitas memilih dan menghubungkan fakta-fakta dan membuat, serta menggunakan asumsi-asumsi mengenai masa yang akan datang dalam hal memutuskan serta merumuskan aktivitas-aktivitas yang diusulkan yang dapat dianggap penting untuk mencapai hasil-hasil yang sesuai keinginan.⁴ Perencanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik home industri sangat diharapkan dapat dilaksanakan dengan baik dan dapat mencapai tujuan yang diharapkannya.

2. Pelaksanaan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur

⁴ Siagan Sondang, *Fungsi-Fungsi Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm.36

Pelaksanaan dalam pemasaran merupakan suatu proses yang mengubah rencana pemasaran menjadi kegiatan nyata dan memastikan bahwa kegiatan tersebut dapat terlaksanakan sedemikian rupa sehingga dapat mencapai tujuan yang telah direncanakan sebelumnya. Pelaksanaan merupakan suatu tindakan dari sebuah rencana yang telah disusun secara matang dan terperinci. Pelaksanaan biasanya akan dilaksanakan setelah dilakukannya perencanaan yang sudah dianggap matang atau siap. Home industri kerupuk aneka rasa cap anggur ini sudah melaksanakan semua perencanaan strategi pemasaran dalam penggunaan label halal.

Pelaksanaan merupakan fungsi yang paling fundamental dalam manajemen, karena merupakan pengupayaan berbagai jenis tindakan agar semua karyawan di dalam home industri krupuk aneka rasa cap anggur tersebut mulai dari tingkatan teratas sampai tingkatan terbawah dapat bekerja sama untuk tercapainya tujuan perusahaan. oleh karena itu sangat diperlukan tindakan penggerakan, pelaksanaa atau usaha untuk menimbulkan tindakan. Pelaksanaan pencantuman label halal dalam kemasan produk sangat perlu dilakukan oleh pelaku usaha dikarenakan pencantuman label halal dapat memberikan perlindungan kepada konsumen. Pencantuman label halal dapat meminimalisir beredarnya produk makanan yang tidak mencantumkan label halal nya dalam kemasan.

Sertifikat halal yang dimiliki home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia sudah dimiliki sejak bulan juni tahun 2018 dengan berbagai persyaratan yang ada di lembaga terkait dan sertifikat hahal tersebut dicantumkan diproduk mereka yaitu dalam bentuk label halal. dengan adanya label halal pada produk membuat para calon pembeli dan pelanggan tidak ragu lagi dalam melakukan pembelian produk. Sertifikat halal atau sering dikenal label halal itu sendiri

memiliki jangka waktu 2 tahun dan harus diperpanjang atau di registrasi ulang ke badan atau lembaga yang bersangkutan setelah jangka waktu dua tahun, dengan prosedur dan mekanis yang sama. Jika tidak melakukan permohonan perpanjangan sertifikat halal, maka home industri tersebut tidak diperbolehkan lagi atau tidak memiliki hak untuk mencantumkan label halal di produknya dan kehalalan produknya sudah bukan tanggung jawab MUI (Majelis Ulama Indonesia).

Pelaksanaan pencantuman label halal di produk kerupuk aneka rasa cap anggur sudah terlaksanakan. Terdapat beberapa hasil pernyataan konsumen bahwa home industri kerupuk cap anggur sudah mencantumkan label halal dan memiliki sertifikat halal. Konsumen mengetahui bahwa home industri kerupuk aneka rasa cap anggur sudah memiliki sertifikat halal melalui ibu syamsiati sebagai pemilik home indstri. Setiap konsumen yang datang langsung ke home industri untuk membeli produk kerupuk tersebut ibu syamsiati selalu memberitahu dan memperlihatkan sertifikat halalnya kepada konsumen.

Pelaksanaan mencantumkan label halal di produk home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dapat dipertanggung jawabkan dengan adanya sertifikat halal. oleh karena itu terbukti bahwa home industri kerupuk aneka rasa cap anggur tidak melakukan manipulasi label halal di produknya. Dikarenakan ada oknum pelaku usaha dalam pencantuman label halalnya dengan memalsukan identitas yang dimana sudah mencantumkan label halal dalam produknya tetapi belum melakukan permohonan atau memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia.

Ditinjau dari segi tujuannya, perencanaan yang telah dilakukan home industri krupuk aneka rasa cap anggur ini untuk meningkatkan daya saing home industri tersebut.

Oleh karena itu dalam pelaksanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh home industri krupuk aneka rasa cap anggur telah melaksanakan sesuai dengan tujuan perencanaan. Tujuan dalam perencanaan sangat mempengaruhi dalam proses pelaksanaannya dikarenakan tanpa adanya tujuan maka pelaksanaan yang akan dilakukan tidak berjalan dengan kondusif atau maksimal dikarenakan tanpa ada arah yang jelas.

Penelitian ini didukung teori Westra bahwa pelaksanaan merupakan sebagai usaha-usaha yang dilakukan untuk melaksanakan semua rencana dan kebijaksanaan yang telah dirumuskan dan ditetapkan dengan cara melengkapi segala kebutuhan alat-alat yang diperlukan, siapa yang akan melaksanakan, dimana tempat pelaksanaannya dan kapan waktu tersebut akan dimulai.⁵

Proses pelaksanaan yang dilakukan pelaku usaha untuk mewujudkan perencanaan yang telah dibuat secara rinci agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan tidak terlepas dari adanya hambatan yang akan dialami oleh pelaku usaha. Dalam pelaksanaan pencantuman label halal yang dilakukan oleh home industri kerupuk aneka rasa cap anggur tidak mengalami hambatan sama sekali. Dikarenakan dalam perencanaannya sudah dirinci dengan hati - hati agar tidak menghambat proses pengajuan sertifikat halal ke Majelis Ulama Indonesia (MUI). Setelah mendapatkan sertifikat halal selang beberapa hari home industri ini mencantumkan label halal dalam produknya.

Tetapi terdapat strategi pemasaran pendukung yang menghambat strategi pemasaran home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yaitu di kegiatan promosi. Dimana kegiatan promosi yang dilakukannya masih terbilang sederhana yaitu *word of*

⁵ Rahardjo Adisasmita, 2011. Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah. Graha Ilmu: Yogyakarta.

mount atau mulut ke mulut. Karena dengan menggunakan promosi sederhana belum dapat memaksimalkan strategi pemasarannya. Oleh karena itu sangat diperlukan strategi pemasaran pendukung lainnya agar pemasaran yang dilakukan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dapat maksimal.

Tidak terdapat hambatan dalam pencantuman label halal dalam produk home industri dikarenakan bahan baku dan proses produksinya memang benar benar di perhatikan. Terutama bahan baku yang digunakan sudah berlabel halal semua. Dalam mempertahankan kualitas dan bahan produksi yang digunakan langkah yang dilakukan oleh pemilik usaha dengan menjaga kepercayaan konsumen agar selalu setia berlangganan di home industri krupuk aneka rasa cap anggur. Bahkan dengan mudahnya mendapatkan sertifikat halal dan pencantuman yang di lakukan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dan dapat dipertanggung jawabkan membuat konsumen dari pesaingnya yang belum mencantumkan label halal di kemasan produknya berpindah hati ke home industri kerupuk aneka rasa cap anggur.

Dibentuknya strategi pemasaran dengan pencantuman label halal dalam produk memiliki target pasar. Target pasar yang dituju home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yaitu seluruh masyarakat Indonesia bukan hanya untuk yang beragam muslim tetapi juga untuk yang beragam non muslim selain itu target pasar nya bisa sampai ke luar kota maupun luar pulau. Label halal juga berfungsi untuk konsumen yang beragama non muslim dikarenakan dengan adanya label halal dalam kemasan dapat memberikan informasi yang detail terhadap bahan yang digunakan dan proses produksinya yang benar-benar terjamin dan tidak akan membawa ke mudhratan kesehatan bagi konsumennya.

Target pemasaran dengan pencantuman label halal home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dapat dikatakan belum maksimal walaupun sasarannya sudah sesuai yaitu seluruh masyarakat baik yang beragama muslim maupun non muslim karena konsumennya juga terdapat Bergama non muslim. Dimana target pasarnya yang tidak maksimal dikarenakan pemasarannya belum sampai ke luar pulau walaupun keluar kota sudah sampai walaupun belum semuanya masih ke beberapa kota saja.

Dapat diambil kesimpulan bahwa proses pelaksanaan penggunaan label halal di home industri kerupuk aneka rasa cap anggur sudah terbilang baik dikarenakan sesuai dengan perencanaan sebelumnya. Hanya ada beberapa perencanaan yang harus diperbaiki dan ditambah agar tujuan home industri kerupuk cap anggur dapat segera tercapai dan target sasarannya dapat sampai keluar pulau. Bahkan sangat diperlukan strategi pemasaran pendukung yang baru agar strategi pemasaran dalam penggunaan label halal dapat dilaksanakan dengan maksimal

3. Pengawasan Dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur.

Pengawasan merupakan suatu aktualisasi secara sistematis dalam mengidentifikasi masalah, analisis dan evaluasi yang telah dilaksanakan secara independen dan konstruktif serta dengan pemberian pendapat atau dipandang memerlukan rekomendasi. Dengan demikian dapat ditampilkan, bahwa pengawasan yang baik harus menerapkan yang dapat dijadikan standar, dan dalam usaha bawahkan melakukan pekerjaan agar mampu mencapai tujuan yang diharapkan oleh pemimpin. Oleh karena itu instruksi yang diberikan harus tegas dan jelas.

Pengawasan merupakan hal penting dalam suatu perusahaan, terutama dalam perusahaan yang bergerak dibidang industri. Pada perusahaan pengawas harus terstruktur dengan baik agar lebih terarah pelaksanaannya. Dimana peran pengawasan sangatlah penting didalam perusahaan , karena tidak terlepas dari penilaian, tujuan dari organisasi tersebut. Kualitas pada suatu barang terdiri atas beberapa karakteristik yang perlu dijaga dalam batasan tertentu.

Pengawasan merupakan suatu kegiatan dalam kinerja yang dilakukan dalam home industri krupuk aneka rasa cap anggur tersebut diawasi langsung oleh pemilik home industri krupuk aneka rasa cap anggur yaitu Ibu Syamsiati. Dalam melakukan kinerja pengawasan disini hal yang paling diutamakan salah satunya dengan menjaga kualitas yang sudah menjadi cita rasa yang dimiliki oleh home industri krupuk aneka rasa cap anggur selain itu dalam melakukan pengolahan krupuk menggunakan bahan baku yang berlabel halal. Selain pengawasan dari pemilik usaha home industri ini juga diawasi oleh lembaga yang berkaitan dengan label halal, dan biasanya sewaktu-waktu pasti ada kunjungan `dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan begini penerapan dalam pengawasan yang diterapkan dalam proses pembuatan krupuk ini harus dijaga dengan ketat dan sebaik mungkin selain itu ketika dalam menjalankan proses yang sudah diterapkan ini ketika ada salah satu kesalahan yang dilakukan oleh home industri ini melanggar peraturan yang sudah diterapkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) maka home industri ini akan mendapatkan teguran dari MUI atau bisa jadi akan di cabut. Jadi harus benar-benar detail mengawasi semua kegiatan yang dilakukan.

Proses dalam kegiatan pengolahan salah satunya dalam melakukan pengemasan krupuk itu harus diawasi karena terkadang dalam sekecil ini bisa saja karyawan dalam

menempelkan stiker pada kemasan melakukan kelalaian kenapa hal ini harus begitu diperhatikan karena ketika produk krupuk aneka rasa cap anggur apabila ada label pada kemasan atau stiker itu merupakan salah satu tujuan utama karena agar konsumen mengetahui produk krupuk yang dijual itu darimana. Selain itu masalah penimbangan yang diterapkan dalam home industri krupuk aneka rasa cap anggur ini menggunakan timbangan digital dan dalam timbangan ini sudah sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan dan tidak melakukan kecurangan.

Sertifikat halal merupakan hal yang sangat penting yang harus dipunyai oleh setiap pemilik usaha baik usaha makanan, minuman maupun obat-obatan. Dan ketika usaha tersebut sudah mempunyai sertifikat halal maka dalam proses pengemasan maupun penggunaan sertifikat halal juga harus diterapkan sesuai dengan amanat yang sudah diberikan oleh lembaga Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Pengawasan dalam home industri ini juga tidak hanya dilakukan dalam satu kali ketika penyerahan sertifikat halal kepada pemilik usaha tetapi dalam melakukan pengawasan ini juga akan selalu berjalan sesuai dengan peraturan yang dibuat oleh lembaga Majelis Ulama Indonesia (MUI) yaitu pihak lembaga akan mengunjungi home industri krupuk aneka rasa cap anggur dalam 6 bulan sekali hal ini dilakukan karena pengawasan yang dilakukan oleh lembaga tersebut benar-benar nyata. Masyarakat yang terdekat dari lokasi home industri juga berhak melakukan pengawasan dalam pemasaran yang diterapkan oleh home industri krupuk aneka rasa cap anggur karena ketika home industri ini melakukan hal yang tidak sesuai dengan apa yang di amanatkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) masyarakat berhak melaporkan dengan kesalahan atau pelanggaran yang dilakukan oleh home industri krupuk aneka rasa cap anggur tersebut.

Pengawasan yang dilakukan oleh lembaga yang bersangkutan dalam MUI juga benar-benar dilaksanakan dan melakukan pengecekan ke lokasi home industri krupuk tersebut untuk mengetahui proses yang dilakukan dalam usaha krupuk tersebut itu dilakukan sesuai dengan perjanjian yang diterapkan oleh MUI atau tidak.

Teori pengawasan yang dikemukakan oleh Henry Fayol mengatakan bahwa pengawasan merupakan pengawasan terdiri dari pengujian apakah segala sesuatu berlangsung sesuai dengan rencana yang telah ditentukan dengan intruksi yang telah digariskan, dalam hal ini bertujuan untuk menunjukkan ataupun menentukan kelemahan-kelemahan dan kesalahan-kesalahan dengan maksud untuk memperbaikinya dan mencegah terulangnya kembali.⁶

B. Dampak Dari Penggunaan Label Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing Home

Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur

Labelisasi halal adalah rangkaian persyaratan yang perlu dipenuhi oleh pelaku usaha yang berkiprah dibidang pengelolaan makanan dan minuman. Terdapatnya label halal pada kemasan produk diharapkan akan mempermudah konsumen dalam proses pengelolaan informasi terkait produk tersebut. Sertifikat halal atau pencantuman label halal merupakan instrument yang sangat penting dalam menjamin keberlangsungan dan upaya konsolidasi suatu usaha.

Penggunaan label halal dalam produk merupakan salah satu upaya meningkatkan daya saing pada home industri. Pencantuman label halal dalam kemasan produk itu sangatlah penting, karena dengan adanya label halal kususny kaum muslim bisa langsung

⁶ Victor M. Situmorang, Jusuf Juhir, *Aspek Hukum Pengawasan Melekat*, penerbit Rineka Cipta, Jakarta 1994. Cet-1, hal.20.

mempercayai atau menyakini bahwa suatu produk atau makanan tersebut bisa di konsumsi dan terjamin semua kehalalannya. Baik dari segi kebersihan maupun gizi yang terkandung didalamnya.

Sertifikat halal atau pencantuman label halal memiliki kontribusi yang sangat penting bagi produsen dan konsumen. Bagi produsen sertifikat halal atau label halal dapat berfungsi sebagai pertanggung-jawaban produsen kepada konsumen muslim, mampu meningkatkan rasa kepercayaan dan kepuasan konsumen, mampu menaikkan citra sekaligus daya saing perusahaan, mampu dijadikan strategi dalam memperluas pemasaran yang akan meningkatkan keuntungan, omset dan daya saing produsen. Sedangkan bagi konsumen sertifikat halal dan labelisasi halal berfungsi sebagai jaminan konsumsi produk terhadap hal-hal yang haram atau tidak halal sehingga memunculkan rasa aman dan kepuasan atas kepastian dan perlindungan hukum.⁷

Produk yang sudah tercantum labelisasi halal dianggap memiliki kualitas lebih tinggi dibandingkan dengan produk yang belum memiliki labelisasi halal. Oleh karena itu penggunaan label halal pada kemasan produk dapat memberikan dampak positif terhadap produsen. Dampak positif yang ditimbulkan dari penggunaan label halal dalam meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur antara lain :

1. Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Home Industri kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur

Label halal sebagai salah satu bentuk promosi dalam menarik perhatian konsumen baik muslim maupun non muslim. Oleh karena itu, label halal yang dicantumkan

⁷ Khotimah, U.K, *Labelisasi Halal di Tengah Budaya Konsumtif*, Jurnal Sosiologi Agama, Vol.12, N, Hlm.283-296

didalam kemasan dapat memberikan keyakinan atau kepercayaan kepada konsumen untuk mengambil keputusan membeli produk yang ditawarkan.

Terbentuknya kepercayaan dan kepuasan pelanggan dapat memberikan kemaslahatan bagi konsumen. Diantaranya terbentuknya hubungan harmonis antara perusahaan dan pelanggan, terjadinya pembelian ulang serta terciptanya loyalitas pelanggan, dan membentuk suatu rekomendasi dari konsumen ke konsumen atau *word of mouth* yang dapat memberikan keuntungan bagi pelaku usaha atau home industri.

Pengaruh terjadinya kepercayaan dan kepuasan konsumen sangat penting bagi pelaku usaha atau home industri, sebab salah satu aspek kinerja pasar yaitu konsumen atau pelanggan. Kenaikan kepuasan konsumen atau pelanggan dapat mempengaruhi penjualan jangka panjang maupun jangka pendek, dan pangsa pasar di ibaratkan sebagai hasil dari pembelian ulang konsumen atau pelanggan.

Menjalankan suatu usaha tidak akan berkembang apabila tidak ada konsumen atau pelanggan yang mau atau dapat percaya untuk membeli produk yang sudah ditawarkan. Hal ini karena perusahaan tersebut membutuhkan sebuah strategi dalam membangun kepercayaan dan kepuasan pelanggan untuk bisa memasarkan produk-produk milik perusahaan tersebut. Adapun cara untuk mempertahankan kepercayaan terhadap pelanggan yaitu harus menjaga komunikasi dengan konsumen. Karena dalam komunikasi kita bisa membuat konsumen mulai mencari informasi tentang produk apa yang kita jual dan konsumen akan mencari tahu kualitas produk yang ditawarkan halal atau haram.

Home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dalam membentuk kepercayaan dan kepuasan konsumen selalu mempertahankan citra rasa dan ciri khas produknya.

Selain itu, dalam membentuk kepercayaan dan kepuasan konsumen home industri kerupuk aneka rasa cap anggur menggunakan strategi pencantuman label halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dalam kemasan produknya.

Pencantuman labelisasi halal dinilai tepat untuk memberikan rasa kenyamanan dan aman bagi konsumen muslim karena memiliki jaminan bahwa produk tersebut tidak mengandung sesuatu yang haram dan diproduksi dengan cara halal serta beretika. Sedangkan bagi konsumen non muslim juga dapat memberikan rasa aman karena produk yang berlabel halal tidak hanya terbebas dari bahan-bahan yang haram saja tetapi terbebas dari zat-zat yang dapat membahayakan tubuh. Pencantuman label halal pada kemasan produk maka secara langsung dapat memberikan pengaruh kepada konsumen untuk mengonsumsi produk.

Berdasarkan pernyataan dari pemilik home industri kerupuk aneka rasa cap anggur bahwa pencantuman label halal dalam kemasan kerupuknya sangat memberi dampak positif terhadap konsumen atau pelanggannya. Label halal mampu menumbuhkan rasa kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap produk home industri kerupuk aneka rasa cap anggur. Dikarenakan konsumen sudah tidak meragukan atau sudah percaya terhadap bahan baku yang digunakan home industri dalam proses pembuatan kerupuk. Bahan baku yang digunakan home industri sudah 100% terhindar dari keharaman atau bahan baku yang digunakannya benar-benar halal dan memiliki kualitas yang baik.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian Nisa Arfani Dita,⁸ pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Melalui Mediasi Kepercayaan Konsumen” dengan hasil analisis bahwa labelisasi halal memberikan pengaruh sebesar 44,3% terhadap kepercayaan konsumen . Dengan adanya kepercayaan konsumen terhadap barang yang dikeluarkan oleh home industri atau pelaku usaha maka dapat menumbuhkan minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

Home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dalam upaya untuk meningkatkan daya saing usaha salah satunya membentuk kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap produk yang ditawarkan melalui strategi penggunaan label halal. Yang dimana konsumen memiliki rasa percaya dan puas terhadap produk yang ditawarkan oleh home industri kerupuk aneka rasa dapat menumbuhkan rasa pembelian ulang dan loyalitas konsumen terhadap produk kerupuk aneka rasa cap anggur. Dengan adanya kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap produknya maka peluang kompetitor home industri kerupuk aneka rasa cap anggur untuk mengambil perhatian konsumen home industri tersebut sangatlah minim.

2. Mempengaruhi Pendapatan Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur

Dampak positif terdapatnya label halal terhadap produk makanan bisa membuat konsumen tertarik terhadap produk yang ditawarkan. Sehingga semakin banyak konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut maka akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh produsen. Pendapatan merupakan selisih dari total penerimaan dengan total biaya yang dikeluarkan dalam melakukan suatu bisnis.

⁸ Nisa Arfani Dita, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembeli Produk Kosmetik Wardah Melalui Mediasi Kepercayaan Konsumen (Sudy Kasus Pada Konsumen Klaten)*, (Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten : Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021)

Sertifikat halal atau pencantuman label halal sebenarnya termasuk kebutuhan bagi pelaku usaha atau home industri dalam upaya mengembangkan dan memajukan usahanya. Dikarenakan dengan adanya sertifikat halal atau pencantuman label halal dapat meningkatkan minat beli, keputusan pembelian, dan penjualan. Selain itu kepemilikan sertifikat halal dan pencantuman label halal merupakan peluang bagi home industri atau perusahaan untuk meningkatkan daya saing beserta menciptakan inovasi-inovasi baru dalam pemenuhan kebutuhan berupa produk yang berkualitas. Dengan adanya labelisasi halal dan sertifikat halal selain memperoleh pengakuan dari public juga mampu memberikan peluang dalam meningkatkan pendapatan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian nabila yang berjudul pengaruh labelisasi halal pada kemasan produk makanan terhadap pendapatan pelaku usaha mikro dan kecil di kota makasar. Menyatakan bahwa variabel label halal memiliki pengaruh besar terhadap variabel pendapatan. Yang berarti dengan adanya label halal pada kemasan makanann dapat menarik perhatian konsumen sehingga mampu mempengaruhi pendapatan pelaku usaha.⁹

Pencantuman labelisasi halal dalam kemasan produk telah membuat pendapatan dari home industri kerupuk aneka rasa cap anggur mengalami kenaikan dibandingkan sebelum terdapat label di dalam kemasannya. Kenaikan yang dirasakan oleh home industri kerupuk cap anggur sebesar 55% dari sebelum adanya label halal tersebut. Peningkatan pendapatan yang dirasakan oleh home industri maupun pelaku usaha harus diiringi dengan peningkatan mutu dan kualitas produk, strategi pemasaran beserta didorong modal yang cukup.

⁹ Nabila, *Pengaruh Labelisasi Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Di Kota Makasar*, (Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makkasar : Skripsi, 2020).

Penelitian ini juga diperkuat hasil penelitian dari Khairunnisa, Lubis dan Hasanah.¹⁰ pada tahun 2020 yang berjudul “ Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Serifikat Halal ” dengan hasil analisis bahwa omzet UMKM mengalami kenaikan setelah dilakukann sertifikat halal dibandingkan sebelumnya.

Berdasarkan pernyataan karyawan yang sudah lama bekerja di home industri kerupuk aneka rasa cap anggur bahwa pencantuman labelisasi halal dalam kemasan produk mempengaruhi pendapatan home industri. Dapat dilihat bahwa peminat produk kerupuk aneka rasa cap anggur semakin meningkat setelah terdapatnya labelisasi halal di dalam kemasan. Sebelum terdapatnya sertifikat halal dan labelisasi halal konsumen hanya seputar Kecamatan Geger. Tetapi setelah terdapatnya label halal produk kerupuk aneka rasa cap anggur semakin banyak dikenal orang bahkan sudah sampai diluar kota seperti Magetan dan Ngawi.

Meningkatnya pendapatan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur bukan hanya dikarenakan pencantuman label halal tetapi diiringi dengan memperhatikan kualitas produk, pelayanan, dan harga yang diberikan ke konsumen. Apabila kualitas, pelayanan dan harga sudah sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen maka akan meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Dengan meningkatnya minat beli konsumen akan mempengaruhi pendapatan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur.

Home industri kerupuk aneka rasa cap anggur dalam upaya untuk meningkatkan daya saing usaha yaitu meningkatkan pendapatan dengan strategi penggunaan label

¹⁰ Khairunnisa,H., Lubis, D., dan Hasanah Q, *Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikat Halal*, Al-Muzara'ah, 8(2), hlm.109-127.

halal dalam kemasan produk. Dengan meningkatkan pendapatan pelaku usaha maka proses produksi dan perkembangan home industri tetap bisa berjalan sehingga kompetitor home industri kerupuk aneka rasa cap anggur harus membuat strategi yang tepat dan inovasi yang mampu menarik minat konsumen.